

شرکت توسعه صنایع بهشهر  
(سهامی عام)



گزارش عملکرد هیات مدیره  
به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام

به انضمام

گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی

و

صورت‌های مالی تلفیقی گروه و شرکت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰



سال ۱۴





























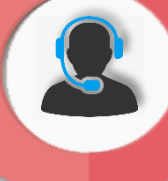


استقلال آفرین  
دانش‌نمایان

توسعه



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

## گزارش فعالیت و وضعیت عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰



# شرکت توسعه صنایع بهشهر

(سهامی عام)

شماره ثبت: ۱۴۳۹۳

شناسه ملی: ۱۰۱۰۰۵۳۹۰۹۰

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام، پایین تراز خیابان مطهری  
خیابان ۲۴، پلاک ۸ کدپستی: ۱۵۸۶۹۷۳۶۱۱ تلفن: ۸۸۳۲۲۹۵۰  
نمابر: ۸۸۸۴۳۲۴۴ E-mail: info@bidc.ir Website: www.bidc.ir  
امور سهام: تلفن گویا ۷ الی ۸۸۳۰۴۵۸۴ نمابر: ۸۸۳۰۴۵۸۸

بسمه تعالی

شماره:

تاریخ:

## مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار، بدین وسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیات مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیات مدیره فراهم می آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیات مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت، توسط این شرکت و طبق نظر هیات مدیره تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان میشود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ به تایید هیات مدیره رسیده است.

اعضای هیات مدیره	نماینده	سمت	امضاء
سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام)	محمد شهسواری	رئیس هیات مدیره	
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی (سهامی عام)	عباس باباگل زاده کشتلی	عضو غیرموظف هیات مدیره	
شرکت سرمایه گذاری مدیریت سرمایه مدار (سهامی عام)	علیرضا فاطمی	عضو موظف هیات مدیره	
سرمایه گذاری توسعه ملی (سهامی عام)	داود حمزه	عضو موظف هیات مدیره	
سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری (سهامی عام)	علی محمد حلمی	عضو غیرموظف هیات مدیره	
سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)	نوید رفیعی تبریزی	عضو غیرموظف هیات مدیره	
سرمایه گذاری غدیر (سهامی عام)	عنایت اله نصیری جهان آباد	عضو غیرموظف هیات مدیره	
	حسین معین زاد	سرپرست	

گزارش تهیه شده توسط هیات مدیره شرکت توسعه صنایع بهشهر در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۱



## فهرست مطالب

### گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

#### گزیده اطلاعات مالی

شرکت اصلی ..... الف

تلفیقی ..... ب

#### ۱. پیش گفتار

پیام هیات مدیره به مجمع ..... ۱

مقدمه ..... ۲

صنعت روغن خوراکی ..... ۲

صنعت شوینده ..... ۳

صنعت قند و شکر ..... ۵

#### ۲. کلیاتی درباره شرکت

۲.۱ تاریخچه شرکت ..... ۹

۲.۲ سرمایه و ترکیب سهامداران ..... ۹

۲.۳ موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه ..... ۱۲

۲.۴ بیانیه سیاستهای راهبردی شرکت توسعه صنایع بهشهر ..... ۱۴

۲.۵ ساختار سرمایه گذاری در شرکتهای زیرمجموعه ..... ۱۵

۲.۶ شرکت از منظر بورس اوراق بهادار ..... ۱۶

۲.۷ محیط حقوقی شرکت ..... ۱۶

۲.۸ تجزیه و تحلیل ریسک شرکت ..... ۱۷

۲.۹ شناسایی و تحلیل ریسک سطح کسب و کار ..... ۱۹

۲.۱۰ شناسایی و تحلیل ریسک های راهبردی شرکت ..... ۲۲

#### ۳. معرفی شرکتهای گروه ..... ۲۳

#### ۴. نظام راهبری شرکت

۴.۱ هیات مدیره ..... ۳۷

الف) اعضاء هیات مدیره ..... ۳۷



۳۸	..... (ب) مشخصات اعضای هیات مدیره
۴۰	..... ۴.۲ کمیته های تخصصی
۴۰	..... ۴.۲.۱ کمیته حسابرسی
۴۰	..... الف) مشخصات اعضای کمیته حسابرسی
۴۱	..... (ب) عملکرد کمیته حسابرسی طی سال ۱۴۰۰
۴۲	..... (ج) جلسات کمیته حسابرسی طی سال ۱۴۰۰
۴۲	..... ۴.۲.۲ کمیته سرمایه گذاری
۴۳	..... ۴.۳ حقوق و مزایا و پاداش مدیرعامل و اعضای هیات مدیره
۴۴	..... ۴.۴ مدیران اجرایی شرکت
۴۴	..... الف) مشخصات مدیرعامل، مدیران ارشد، مدیران و روسا
۴۶	..... (ب) فرآیند تصمیم گیری در خصوص تعیین حقوق و مزایای مدیران ارشد اجرایی
۴۶	..... ۴.۵ حسابرس و بازرس قانونی

#### ۵. برنامه ریزی و اسناد راهبردی شرکت

۴۹	..... ۵.۱ پیش گفتار
۴۹	..... ۵.۲ جایگاه شرکت بر اساس رتبه بندی صد شرکت برتر ایران
۵۱	..... ۵.۳ اهم چالش ها، بحرانها و راهکارهای مدیریتی بهبود کسب و کار
۵۳	..... ۵.۴ تحلیل محیط کسب و کار
۵۳	..... ۵.۴.۱ انتظارات و توقعات سهامدار عمده
۵۵	..... ۵.۴.۲ تطبیق برنامه های عملیاتی شرکت با انتظارات سهامدار عمده
۵۵	..... ۵.۴.۳ بررسی چالشهای مرتبط با بیماری کرونا
۵۷	..... ۵.۵ اهم سیاستها و برنامه های آتی شرکت
۵۷	..... ۵.۶ مروری بر برنامه ریزی استراتژیک در شرکت توسعه صنایع بهشهر
۵۸	..... ۵.۷ ارزیابی محیط برنامه ریزی توسط پالت استراتژی
۵۹	..... ۵.۸ ارزیابی عملکرد برنامه ریزی استراتژیک
۶۱	..... ۵.۹ مدل تعالی سازمانی EFQM
۶۲	..... ۵.۱۰ برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات و ارتباطات
۶۲	..... ۵.۱۱ تحقیق و توسعه R&D
۶۳	..... ۵.۱۱.۱ طرح تولید فتی الکل
۶۴	..... ۵.۱۱.۲ توسعه اقتصادی کشاورزی



۶۵	..... طرح نانو پلاسمای سرد	۵.۱۱.۳
۶۵	..... طرح زنجیره تامین مواد اولیه صنعت شوینده و غذایی	۵.۱۱.۴
۶۶	..... طرح های افزایش سرمایه	۵.۱۲
۶۷	..... طرح های توسعه در دست اجرا	۵.۱۳
۶۸	..... مدیریت دانش	۵.۱۴
۶۹	..... مدیریت برندینگ توسعه بازار - محصول	۵.۱۵
۷۰	..... برنامه ریزی توسعه اقتصادی	۵.۱۶
۷۱	..... مدیریت زنجیره ارزش مبتنی بر مزیت رقابتی	۵.۱۷
۷۲	..... مدیریت زنجیره تامین مبتنی بر سامانه سکوک	۵.۱۸

## ۶. عملکرد شرکت اصلی و تلفیق

۷۵	..... شرکت اصلی	۶.۱
۷۵	..... ۶.۱.۱ اهم اقدامات انجام شده در سال ۱۴۰۰	۶.۱.۱
۷۹	..... ۶.۱.۲ مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت اصلی در سال ۱۴۰۰	۶.۱.۲
۷۹	..... ۶.۱.۲.۱ اقلام صورت سود و زیان	۶.۱.۲.۱
۷۹	..... ۶.۱.۲.۲ تغییرات در سرمایه گذاریها	۶.۱.۲.۲
۸۰	..... ۶.۱.۲.۳ ترکیب سرمایه گذاریها	۶.۱.۲.۳
۸۰	..... ۶.۱.۲.۴ تغییرات در ساختار سرمایه و سیاستهای تامین مالی	۶.۱.۲.۴
۸۰	..... ۶.۱.۲.۵ تغییرات در وضعیت نقدینگی	۶.۱.۲.۵
۸۱	..... ۶.۱.۲.۶ سیاستهای تامین مالی و سیاستهای اعتباری شرکت	۶.۱.۲.۶
۸۱	..... ۶.۱.۲.۷ تغییر سرمایه در گردش	۶.۱.۲.۷
۸۱	..... ۶.۱.۲.۸ نسبت های مالی	۶.۱.۲.۸
۸۱	..... ۶.۱.۲.۹ معاملات شرکت اصلی با اشخاص وابسته	۶.۱.۲.۹
۸۲	..... ۶.۲ عملکرد مالی و عملیاتی تلفیقی در سال ۱۳۹۹	۶.۲
۸۲	..... ۶.۲.۱ اقلام صورت سود و زیان	۶.۲.۱
۸۳	..... ۶.۲.۲ تغییرات در سرمایه گذاری ها	۶.۲.۲
۸۳	..... ۶.۲.۳ تغییرات در ساختار سرمایه و سیاستهای تامین مالی	۶.۲.۳
۸۳	..... ۶.۲.۴ وضعیت جریان های نقدینگی در مقایسه با سال قبل	۶.۲.۴
۸۳	..... ۶.۲.۵ نسبت های مالی	۶.۲.۵
۸۳	..... ۶.۲.۶ سیاستهای تامین مالی و سیاستهای اعتباری	۶.۲.۶
۸۳	..... ۶.۲.۷ تغییر در سرمایه در گردش	۶.۲.۷



۷. اهم اقدامات در حوزه های مختلف ..... ۸۵

۸. عملکرد شرکتهای زیرمجموعه

۸.۱ خلاصه عملکرد مالی شرکتهای گروه ..... ۹۷

۸.۲ اهم اقدامات مالی و عملیاتی شرکتهای گروه در سال ۱۴۰۰ ..... ۹۹

۹. تکالیف مجمع ..... ۱۲۳

۱۰. تقسیم سود و اطلاعات تماس شرکت

۱۰.۱ تقسیم سود ..... ۱۳۳

۱۰.۲ اطلاعات تماس شرکت ..... ۱۳۴

**بخش دوم:** گزارش حسابرس و صورتهای مالی





گزیده اطلاعات - شرکت اصلی

۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
<b>الف - اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال)</b>			
۳,۰۳۰,۱۸۱	۷,۴۴۰,۱۱۷	۷,۳۸۵,۲۷۳	درآمد خالص
۲,۸۶۳,۵۰۸	۷,۱۹۰,۵۶۵	۷,۰۲۱,۷۱۵	سود عملیاتی
(۱,۶۶۴)	(۱۴۳,۳۰۱)	۱۱۹,۳۶۴	درآمد (هزینه) های غیر عملیاتی
۰	۰	۰	هزینه مالی
۲,۸۶۲,۰۴۳	۷,۰۴۷,۲۶۳	۷,۱۴۱,۰۷۹	سود خالص پس از کسر مالیات
۰	۰	۰	تعدیلات سنواتی
۱,۰۹۹,۹۵۴	۱,۰۲۰,۵۴۸	۱,۱۷۰,۹۱۷	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
<b>ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال)</b>			
۱۶,۲۹۵,۸۹۸	۲۱,۹۷۷,۱۴۰	۲۶,۵۵۱,۳۴۴	جمع داراییها
۱,۲۴۱,۲۰۰	۱,۵۳۷,۰۷۴	۲,۱۵۵,۴۵۷	جمع بدهی ها
۸,۲۵۰,۰۰۰	۸,۲۵۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۱۵,۰۵۴,۶۹۸	۲۰,۴۴۰,۰۶۶	۲۴,۳۹۵,۸۸۷	جمع حقوق صاحبان سهام
<b>ج - نرخ بازده (درصد)</b>			
۱۸	۳۲	۲۷	نرخ بازده داراییها
۱۹	۳۴	۲۹	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
<b>د - اطلاعات مربوط به هر سهم (تعداد سهام در تاریخ مجمع)</b>			
۸,۲۵۰	۸,۲۵۰	۱۵,۰۰۰	تعداد سهام - میلیون سهم
۳۴۷	۸۵۵	۴۷۷	سود واقعی هر سهم - ریال
۱۹۰	-	-	سود نقدی هر سهم - ریال
۲۹,۱۶۰	۹,۴۴۰	۸,۱۸۰	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تایید گزارش - ریال
۱,۸۲۵	۲,۴۷۸	۱,۶۱۳	ارزش دفتری هر سهم - ریال
۸۴	۱۱	۱۷	نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم - مرتبه
<b>ه - سایر اطلاعات</b>			
۴۶	۵۴	۵۶	تعداد کارکنان - نفر



گزیده اطلاعات - تلفیقی

۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
<b>الف - اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال)</b>			
۴۹.۹۱۸.۹۵۵	۶۲.۷۷۷.۸۷۶	۹۳.۸۳۱.۹۹۳	درآمد عملیاتی
۱۰.۷۳۱.۶۰۲	۲۰.۹۷۷.۵۳۰	۲۹.۱۷۶.۰۵۳	سود عملیاتی
۷۶۸.۲۰۴	(۶۷,۹۸۷)	۱۳۹.۵۴۰	درآمد (هزینه) های غیر عملیاتی
(۲,۸۶۲,۳۲۵)	(۲,۴۹۴,۹۵۰)	(۴,۸۳۵,۶۸۳)	هزینه مالی
۷.۶۱۲.۰۵۰	۱۷.۲۷۴.۷۰۱	۲۳.۵۸۲.۸۸۸	سود خالص پس از کسر مالیات
۶.۵۴۳.۸۲۶	۶۳۲.۸۷۵	(۸,۵۲۲,۶۲۵)	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
<b>ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال)</b>			
۵۰.۷۹۱.۴۲۰	۷۸.۱۸۹.۹۱۴	۱۲۴.۴۰۳.۹۶۹	جمع دارائیهها
۲۶.۱۸۶.۴۴۰	۳۳.۰۷۵.۱۴۶	۵۸.۴۱۲.۱۶۱	جمع بدهی ها
۸.۲۵۰.۰۰۰	۸.۲۵۰.۰۰۰	۱۵.۰۰۰.۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۲۴.۶۰۴.۹۷۹	۴۵.۱۱۴.۷۶۷	۶۵.۹۹۱.۸۰۸	جمع حقوق صاحبان سهام
<b>ج - نرخ بازده (درصد)</b>			
۱۵	۲۲	۱۹	نرخ بازده دارائیهها
۳۱	۳۸	۳۶	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
<b>د - اطلاعات مربوط به هر سهم (تعداد سهام در تاریخ مجمع)</b>			
۸.۲۵۰	۸.۲۵۰	۱۵.۰۰۰	تعداد سهام - میلیون سهم
۵۹۳	۱.۶۷۵	۱.۲۰۸	سود پایه تلفیقی هر سهم - ریال
۵۹۳	۱.۶۷۵	۱.۲۰۸	سود تقلیل یافته تلفیقی هر سهم - ریال
<b>ه - سایر اطلاعات</b>			
۶.۱۳۳	۶.۴۷۴	۶.۸۴۸	تعداد کارکنان - نفر



۱. پیش گفتار



## پیام هیات مدیره به مجمع

ضمن عرض سلام و احترام حضور سروران گرامی و سهامداران محترم، بسیار خرسندیم که پس از یک سال تلاش و فعالیت، با یاری و عنایت خداوند متعال مجالی دوباره یافتیم تا کارنامه تلاشگران گروه توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام) را باری دیگر تقدیم حضورتان نماییم.

مفتخریم تا اعلام نماییم که در حضور محدودیتها و شرایط نامطلوب اقتصادی حاکم بر صنایع گوناگون در کشور عزیزمان، با اتکال به خداوند منان و همراهی و حمایت شما سهامداران گرانقدر و نیز بهره گیری از اراده استوار گروهی و با تلاش جمعی، ضمن نگاه به مسئولیت های خطیر اجتماعی و انسانی، توانسته ایم ارزش آفرینی برای تمامی ذینفعان را از اندیشه به عمل محقق نموده و شرایطی را فراهم آوریم تا در راستای اجرای برنامه های عملیاتی و استراتژیک شرکت گام نهاده و با بهره گیری از تخصص، انعطاف پذیری فکری و درک صحیح مدیران اجرائی مجموعه از شرایط موجود، به ایفای تعهداتمان جامه عمل ببوشانیم.

در سالی که گذشت، شرکت توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام) با توکل بر خداوند متعال، کار تیمی، مسئولیت پذیری و انجام درست کار درست و در سایه همراهی سهامداران محترم، ضمن مدیریت برنامه های فروش و ایجاد درآمد، کنترل و کاهش هزینه های تولید در مجموعه و مدیریت منابع انسانی، همچون سالهای گذشته موفق گردید تا به اهداف مالی و عملیاتی شرکت در قالب بودجه و برنامه های از پیش تدوین شده، دست یافته و رضایت سهامداران محترم را جلب نماید.

اینک ضمن تشکر از سهامداران محترم که با اعتماد و همراهی خود، دستیابی به اهداف شرکت را در سال گذشته میسر ساختند، تلاش خواهیم نمود تا در سال ۱۴۰۱ نیز با تکیه بر الطاف الهی و با پشتوانه نیروهای مدیریتی در مجموعه، امین اعتماد همگان بوده و در سایه تعهد و تلاش، شاهد ادامه مسیر رو به رشد شرکت و امین منافع و رضایتمندی ذینفعان باشیم. اطمینان خواهیم داد که شرکت توسعه صنایع بهشهر همواره خود را مفتخر و متعهد به رعایت ضوابط و مقررات و نیز ملزم به حفظ و صیانت منافع تمامی ذینفعان دانسته و این راه را با جدیت ادامه خواهد داد.





## مقدمه

شرکت توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام)، یک هلدینگ سرمایه گذاری چند رشته ای می باشد که روغن های خوراکی، شوینده و قند و شکر از اصلی ترین صنایعی هستند که این شرکت در آنها سرمایه گذاری نموده است.

روغن های خوراکی یکی از مهمترین مواد مورد استفاده در پخت و پز جهان هستند که درصد کاربرد روزانه آنها در سطح جهان بسیار بالاست و به همین دلیل، صنعت روغن خوراکی یکی از صنایع مهم دنیای امروز محسوب می شود. در این میان روغن های گیاهی در صنعت غذایی بسیار پرکاربرد بوده و علاوه بر آن در صنایع دیگری مانند تولید صابون، پودرهای شست و شو و محصولات مراقبت شخصی نیز استفاده می شود، اما باید گفت که حجم اعظم مصرف روغن در مواد غذایی است و خصوصا در سال های اخیر با توجه به اهمیت سلامت غذایی، مصرف روغن های گیاهی اولویت پیدا کرده است.



در ایران روغن به عنوان یکی از کالاهای مهم مورد نیاز مردم، از سالهای دور مورد توجه بوده است. تا سال ۱۳۲۰ در ایران مصرف روغن نباتی رایج نبود و بیشتر از روغن حیوانی استفاده می شد. از این سال به بعد مصرف روغن نباتی به میزان بسیار کم رواج پیدا کرد. مصرف روغن حیوانی با تعدیل سرانه مصرف بتدریج کاهش یافته و روغن نباتی به سهولت جایگزین آن شد. روغن کشی از دانه های روغنی به وسیله چرخ های عساری از قرنهای پیش به صورت سنتی در ایران مرسوم بوده که بیشتر مصرف دارویی و شیمیایی داشته و در موارد خاص به عنوان یک ماده غذایی همراه با سایر مواد نظیر برنج، آرد و غیره مصرف می شد.



با احداث اولین کارخانه در سال ۱۳۱۷، روغن کشی از دانه های روغنی نظیر پنبه دانه، آفتابگردان، گلرنگ و سویا در کارخانه روغن کشی ورامین به صورت صنعت فعلی آغاز گردید. در حقیقت شروع صنعت روغن کشی و تصفیه روغن خام و تولید روغن نباتی را میتوان سال ۱۳۱۷ دانست. پس از آن ظرفیت تولید روغن نباتی در ایران به سرعت افزایش یافت. اولین کارخانه روغن نباتی هیدروژنه در کشور در سال ۱۳۳۱ با ظرفیت تولید ۱۰ تن در روز در شهر ری تاسیس شد. تا سال ۱۳۲۰ روغن

نباتی هیدروژنه از کشور هلند و آمریکا وارد می شد. اکثر کارخانجات موجود در دهه ۱۳۲۰ تاسیس شده اند و طی سالهای ۱۳۳۱ تا ۱۳۴۹ سیزده کارخانه در تهران، شیراز، اصفهان، بابل، ساری و نیشابور تاسیس گردید.

روغن خام نباتی، اسید فسفریک، سود، خاک رنگبر، آب، گاز هیدروژن، بتاکاروتن، آنتی اکسیدان، اسانس، کاتالیست نیکل، ورق گالوانیزه با روکش قلع، مواد اولیه تولید روغن نباتی می باشند که اصلی ترین آنها، روغن خام می باشد. روغن خام مورد استفاده در واحدهای تولیدی عبارتند از روغن خام سویا، پالم، آفتابگردان، کلزا و پنبه دانه.





فرآیند تصفیه روغن قبل از بسته بندی شامل چهار مرحله اصلی ۱. گام زدایی (خارج سازی فسفاتیدها در دو مرحله گام زدایی با آب و گام زدایی با اسید فسفریک و اسید سیتریک)، ۲. خنثی سازی اسیدهای چرب آزاد روغن، ۳. رنگ بری روغن توسط خاک رنگبر، و ۴. بوگیری روغن می باشد.

یکی از مهم ترین دغدغه هایی که فعالان این بخش با آن دست به گریبانند، وابستگی بیش از حد صنعت به مواد اولیه در خارج از کشور است. تا سالیان قبل بالای ۹۰ درصد وابسته به خارج بوده و روغن خام وارد می شده است، اما در حال حاضر این مقدار کاهش یافته است. با این حال، کماکان نقطه آسیب این صنعت، وابستگی به خارج است. دومین چالش صنعت روغن نباتی، تامین قطعات و لوازم یدکی دستگاه های مورد استفاده در



فرآیند تولید یا بسته بندی است. مطابق با ارزیابی ها، با توجه به شرایط تحریم، امکان تهیه و انتقال این قطعات به کشور یا وجود ندارد و یا به سختی انجام می شود. چالش سوم؛ تامین مواد افزودنی است. در فرآیند تصفیه روغن نباتی، به یکسری مواد افزودنی نیاز است. با وجود اینکه میزان استفاده از این مواد افزودنی برای تصفیه روغن به مقدار بسیار کمی است، اما وجود این مواد برای تکمیل فرآیند تصفیه امری ضروری به شمار می رود. متأسفانه باز هم به دلیل وجود شرایط تحریم، تامین این مواد افزودنی به سختی انجام میشود. چهارمین دست انداز صنعت روغن های خوراکی، چالش قیمت تمام شده یا به عبارتی قیمت گذاری این کالا است. با توجه به اینکه روغن خام از تخصیص دلار ۴۲۰۰ تومانی بهره مند است، طبیعتاً قیمت گذاری کالاها را دولت تعیین می کند. این انتظار وجود دارد که دولت با تعریف سیاست های حمایتی، کمکی به صنعتگران این بخش داشته باشد تا مجبور به تعدیل نیرو و کاهش تولید نشود. تولید ۱.۵ میلیون تن روغن در کشور و فعالیت به عنوان صنعت مادر، این گونه اقتضا می کند که دولت نگاهی ویژه به این بخش داشته باشد.



در جهانی که سلامت یکی از مهمترین عوامل توسعه و شهروندی است، نقش پاک کننده ها در زندگی مردم و بالا بردن سطح زندگی، رفاه و آسایش بیشتر و بیشتر می شود. طبق نظر کارشناسان عدم حمایت تعرفه ای تولیدات داخل، واردات کالاهای بی کیفیت و ارزان قیمت، نبود بازاریابی صادراتی در کنار کم بودن واحدهایی که بتوانند تولیداتی برای صادرات داشته باشند عواملی است که دست در دست یکدیگر باعث شده جلوی قدرت نمایی این صنعت داخلی در جهان گرفته شود.

در اوایل دهه ۳۰ شمسی، پودرهای شوینده خارجی وارد ایران شد و مورد استقبال مردم قرار گرفت و به تدریج جای شوینده های سنتی را در میان مردم گرفت. به همین دلیل برخی شرکت های فعال مواد شیمیایی، علاقمند به سرمایه گذاری و تحقیق و استفاده از دانش فنی و تکنولوژی تولید آن در داخل کشور شدند، تا به امروز که این صنعت توانایی صادرات به بسیاری از کشورهای جهان را با استاندارد عالی دارد. گردش مالی صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی در کشور، به ۲ و نیم میلیارد دلار می رسد. اما بخش آرایشی با بهداشتی و شوینده ها دارای



دو وضعیت کاملاً متفاوت است.



در بخش آرایشی، حدود ۳۰ درصد تولید، در اختیار تولیدکنندگان داخلی است و متأسفانه بسیاری از مصرف‌کنندگان تمایل به خرید اجناس خارجی دارند که در بعضی موارد، کیفیتشان نسبت به مشابه داخلی آن بسیار پایین است. اما در بخش شوینده ها وضعیت کاملاً به نفع تولیدات داخلی است و با استقبال مصرف‌کنندگان مواجه است.

بخش زیادی از مواد اولیه محصولات پاک‌کننده خانگی مثل پودر های لباسشویی، مایعات ظرفشویی و پاک‌کننده های سطوح در داخل تولید می‌شود اما در محصولات مراقبت شخصی مثل شامپو، کرم و... بخشی از مواد از خارج تهیه و چند فعالیت مختلف روی آن انجام می‌شود و به مصرف کارخانه ها می‌رسد. ظرفیت تولید در حوزه محصولات آرایشی، بهداشتی و شوینده حدوداً ۲/۲ برابر کل نیاز کشور می‌باشد و بیش از ۹۵ درصد انواع محصولات موجود در بازار مصرف، امکان تولید به وسیله تولیدکنندگان داخلی را دارند.



صنعت مواد شوینده در بازار ایران یکی از بزرگترین صنایعی است که دارای ظرفیت بسیار بالا برای صادرات محصولات خود به کشورهای دیگر در بازارهای جهانی است، که در حال حاضر صنعت در استفاده مطلوب از این ظرفیت ها ناتوان است. در حال حاضر عراق و افغانستان دو کشوری هستند که بیشترین خرید مواد شوینده را از ایران دارند و صادراتی نیز به کشورهای ارمنستان، تاجیکستان و دیگر کشورهای آسیای میانه انجام می‌شود.



از مهمترین چالشهای اساسی این صنعت میتوان به "بد اظهاری گمرکی" محصولات خارجی به ویژه برندهای معتبر، تمایل برخی فروشگاهها و داروخانه ها به خرید کالا از توزیع کنندگان محصولات قاچاق به دلیل عدم الزام آنها به صدور فاکتور رسمی، افزایش بیش از ۲ برابری قیمت مواد اولیه، مشکلات تامین ارز از سامانه نیما، تامین مواد اولیه، سخت شدن مرادوات بانکی خارج از کشور اشاره کرد.

وابستگی ارزی این صنعت یکسان نیست و در محصولات مختلف، کاملاً متفاوت است. به این ترتیب که در بخش اقلام آرایشی وابستگی ارزی بیش از ۹۰ درصد، در بخش اقلام بهداشتی مثل خمیردندان و شامپو وابستگی ارزی بالای ۷۵ درصد برآورد شده، و در بخش صابون وابستگی ارزی ۸۵ درصد است و در زمینه پودر شوینده (دستی و ماشینی) این میزان وابستگی به ارز ۳۰ درصد تعیین شده است. بر اساس قانون، فقط مواد اولیه پودر شوینده و صابون مشمول ارز دولتی می‌شود و باقی مواد اولیه مورد نیاز حتی لوازم بسته بندی که بخش بسیار مهمی از فرایند تولید است باید با ارزی غیر از ارز دولتی تامین اعتبار شود.

هدف قرار دادن صنعت مواد شوینده در سناریوی ۱۴۰۴، در دو سناریو دیده شده است بطوریکه در هدف تعیین شده در ۱۴۰۴ دوره افقی، ۷ درصد و ۱۴ درصد رشد در صادرات مواد پاک‌کننده لحاظ شده است.

در حال حاضر حدود پنجاه هزار نفر در این بخش مشغول به کار می‌باشند که با احتساب مشاغل غیر مستقیم، این رقم به ۴۳۰ هزار نفر می‌رسد که ممانعت از قاچاق و نیز تامین مواد اولیه می‌تواند به شدت اشتغال در این حوزه را بهبود بخشد.





صنعت قند و شکر، پس از صنعت نساجی، دومین صنعت قدیمی ایران به حساب می آید. صنعت قند و شکر، با توجه به استراتژیک بودن و منابع ارزان تامین انرژی نسبت به سایر مواد غذایی، همواره مورد توجه و حمایت دولت بوده است. بخش کشاورزی به عنوان مهمترین بخش و تامین کننده مواد اولیه، بخش نفت به عنوان تامین کننده انرژی و بخش صنعت و حمل و نقل، بخشهای مرتبط و تاثیرگذار در این صنعت می باشند. بیشترین مصرف کننده قند و شکر خانوارها و صنایع غذایی و لبنی می باشد.



صنعت قند و شکر شامل تولید، فرآوری و بازاریابی محصولات ساکاروزی و فراکتوزی (از جمله قند و شکر) می شود. در سطح جهانی، شکر عمدتاً از نیشکر و چغندر قند استخراج می شود. اینکه قند و شکر از نیشکر تولید شود یا از چغندر قند، بستگی به آب و هوا و منطقه جغرافیایی دارد. در کشورهای استوایی، که ۸۰ درصد قند و شکر جهان را تولید می کنند، نیشکر و در کشورهای معتدل اروپایی و آمریکایی، که تولید ۲۰ درصد دیگر را شامل می شوند، چغندر قند پایه تولید شکر و شکر پایه تولید بسیاری از محصولات دیگر است. از جمله نوشیدنی های غیرالکلی، فست فود، شکلاتها و شیرینی ها، محصولات نان پزی و شیرینی پزی.



در حال حاضر، بیش از ۱۳۰ کشور در جهان، نیشکر یا چغندر قند تولید می کنند که از این ۱۳۰ کشور، ۱۰ کشور از هر دو شکر تولید می کنند. تولید شکر بیش از پیش متراکم شده است. در سال ۱۹۸۰، ۱۰ کشور اول تولید کننده، ۵۶ درصد شکر جهان را تولید میکردند. در سال ۲۰۱۴، این رقم به ۷۵ درصد رسید. نیشکر عموماً یکی از مهمترین و کارآمدترین منابع تولید سوخت زیستی است. پیوندهای محکمتری بین قیمتهای جهانی شکر و نفت ظهور کرده است که تا حدی ناشی از نقش اصلی شکر به عنوان منبع تولید اتانول در برزیل است. طیف وسیعی از مسائل زیست محیطی و اجتماعی با تولید و فرآوری شکر در پیوند است و زارعان نیشکر و چغندر قند علاوه بر شرکتهای انرژی و غذایی، به دنبال راههایی برای پرداختن به این دغدغه هستند.

کشورهای در حال توسعه ۶۷ درصد مصرف جهانی شکر را به خود اختصاص داده اند و انتظار می رود منبع اصلی رشد آتی در تقاضای شکر باشند به ویژه در آسیا. مصرف شکر همچنان در حال گسترش است. میانگین رشد مصرف شکر در یک دهه گذشته ۱/۹۳ درصد بوده، رشدی که ناشی از افزایش درآمدها، رشد جمعیت و تغییر الگوهای تغذیه بوده است. تا سال ۱۹۸۰، زمانی که مصرف جهانی شکر به حدود ۹۰ میلیون تن رسید (یعنی رشد سالانه ۳/۱ درصد) گسترش عظیمی در مصرف این کالا رخ داد. پس از رشدی با آهنگ کند در دهه ۱۹۹۰، که به سختی به ۲/۲ درصد در سال می رسید، مصرف شکر در اوایل دهه ۲۰۰۰، به ویژه در آسیا، خاورمیانه و آفریقا، رشدی پایدار داشته است. امروز، جمعیت هفت میلیاردی جهان که ۷۵ درصد آن در آسیا و آفریقا سکونت دارند، حدود ۱۷۳ میلیون تن شکر مصرف می کنند که میانگین سرانه آن ۲۴ کیلوگرم است. پایین ترین سرانه در پرجمعیت ترین قاره ها (آفریقا و آسیا به ترتیب با سرانه مصرف ۱۶/۸ و ۱۷/۳ کیلوگرم) و به بالاترین سرانه در آمریکا و اروپا (به ترتیب ۴۳/۸ و ۳۶/۷ کیلوگرم) است. ۱۰ کشور اصلی مصرف کننده شکر عبارتند از: هند، اتحادیه اروپا، چین، برزیل، آمریکا، اندونزی، روسیه، پاکستان، مکزیک و مصر.







گذشته صنعت قند و شکر در ایران را از نظر سابقه انحصار و سرمایه گذاری میتوان به ۶ دوره طبقه بندی نمود :

**دوره اول ۱۲۷۴ تا ۱۳۱۱:** اولین کارخانه قند ایران در سال ۱۲۷۴ هجری شمسی در کهریزک با ظرفیت روزانه مصرف ۱۵۰ تن چغندر توسط یک شرکت بلژیکی تأسیس شد که بعد از سه سال فعالیت به علت رقابت ناعادلانه و ناسالم تولیدکنندگان خارجی و اعمال نفوذ کشورهای استعمارگر مجبور به تعطیلی شد. در سال ۱۳۰۹ دولت وقت دست بکار بازسازی کارخانه قند مذکور گردید و پس از آن کارخانه قند کرج با سرمایه دولتی تأسیس شد.

**دوره دوم ۱۳۳۲-۱۳۱۱:** در این دوره با اندیشه تأمین قند و شکر کشور و توسعه دانش فنی و توسعه اشتغال مولد، خصوصاً صنعتی که بتواند مهاجرت از روستا را کنترل نمایند، تعداد ۸ کارخانه توسط دولت های وقت تأسیس و راه اندازی شد. آمار موجود نشان میدهد که حداکثر حدود ۲۸.۲۲۶ تن شکر از آنها بهره برداری شده است.

**دوره سوم ۱۳۵۳-۱۳۳۲:** بعد از وقایع سال ۱۳۳۲ سیاستهای توسعه سرمایه گذاری بخش خصوصی باعث شد که صنعت قند و شکر کشور (با آغاز دهه ۴۰ بخش خصوصی در صنعت قند فعال شد که دلیل فعالیت بخش خصوصی همانا برداشته شدن انحصار قند و شکر از طرف دولت بود)، در دهه ۴۰ تا ۵۰ شاهد جهشی در تأسیس واحدهای جدید باشد. در این دوره ۲۶ کارخانه در جغرافیای جمعیتی و سیاسی و کشاورزی ایران تأسیس شد.

**دوره چهارم ۱۳۷۰-۱۳۵۳:** در این دوره زمانی با تصویب انحصار قند و شکر توسط دولت های وقت عملاً سرمایه گذاری بخش خصوصی متوقف و فقط دو واحد مغان و دزفول در بخش چغندر و نیشکر کارون توسط دولت تأسیس گردید. با احداث واحدهای جدید میزان تولید ۳۶ واحد (۳۴ واحد چغندری و ۲ واحد نیشکری) در سال ۱۳۵۷ بالغ بر ۶۰۰ هزار تن گردید.

**دوره پنجم ۱۳۷۰ تا ۱۳۸۱:** از ابتدای این دوره اندیشه آزادسازی و رفع انحصار در سیاستهای اقتصادی کشور مورد بحث قرار گرفته و طی سالهای ۱۳۷۱ به بعد به تدریج عرضه و فروش بخشی از تولید آزاد شد. اما بعد از سال ۱۳۷۲ انحصار شکر مجدداً در اختیار دولت قرار گرفت و رسماً تا سال ۱۳۸۱ ادامه یافت. در این دوره مطالعات طرح توسعه نیشکر در قالب طرح ملی شروع و سرمایه گذاری آن از اواسط دوره انجام گرفت و در سالهای پایانی دوره، کارخانجات کشت و صنعت های امام خمینی (ره) و امیر کبیر هر کدام به ظرفیت تولید سالانه یکصد هزار تن شکر به بهره برداری رسیدند.

**دوره ششم ۱۳۸۱ تا کنون:** در سال ۱۳۸۱ قانون لغو انحصار توسط دولت تصویب شد و در این خصوص کمیته بررسی وضعیت شکر تشکیل گردید. لیکن در چند سال اول این دوره صنعت قند و شکر عملاً رها شد. خرید شکر تولید داخل کاهش و روند کنترل و تغزیرات قیمت شدید و قیمتها با نرخی کمتر از نرخ تورم و روند کاهشی افزایش یافت و از ۴۶۵۰ ریال سال ۸۲ به ۵۱۰۰ ریال در سال ۸۳ و بترتیب ۵۴۸۰، ۵۶۰۰ و ۵۶۰۰ ریال تا سال ۱۳۸۶ رسید. نکته قابل تامل در این رهاسازی، کاهش شدید تعرفه واردات و عدم کنترل واردات منطبق با تولید و نیاز داخلی بود که عملاً با ورود بی سابقه ۲/۵ میلیون تنی واردات قانونی در سال ۱۳۸۵، شالوده صنعت داخلی قند و شکر در سایه لغو انحصار از هم پاشید. پس از سال ۱۳۸۵ هرچند با مشارکت بیشتر انجمن قند و شکر، چنین رخدادی واقع نشده است لیکن وضعیت صنعت نیز متناسب با حجم سرمایه گذاری انجام شده در آن مطلوب نیست و سیاستهای اعمالی دولت در نرخ گذاری، موجب ضرر و زیان فعالان صنعت از کشاورزان تا کارخانه داران گردیده است.





۲. کلیاتی درباره شرکت



شرکت توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام) در سال ۱۳۴۹ تحت شماره ۱۴۳۹۳ با نام "توسعه صنایع آرین" در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و طبق تصمیم مورخ ۱۳۵۰/۰۵/۲۰ مجمع عمومی فوق العاده به شرکت توسعه صنایع بهشهر (سهامی خاص) تغییر نام داده است و از سال ۱۳۵۳ در سازمان بورس و اوراق بهادار پذیرفته شده است. این شرکت اولین شرکتی میباشد که سهام آن در راستای سیاست خصوصی سازی، از سوی دولت جمهوری اسلامی ایران به عموم مردم واگذار گردید.

## ۲.۱ تاریخچه شرکت



موضوع شرکت بر طبق اساسنامه، سرمایه‌گذاری در سهام شرکتها از طریق خرید و فروش سهام آنها، خرید و فروش اوراق بهادار و مشارکت در بانکها و سایر شرکتها می‌باشد. در حال حاضر این شرکت به سبب حضور موفق و بلند مدت در صنعت محصولات غذایی و همچنین توانمندی محوری خود یعنی توزیع و پخش محصولات، سرمایه‌گذاری‌های خود را در صنعت روغن خوراکی، صنایع شیر، صنعت قند و صنعت شوینده و بهداشتی متمرکز نموده است که جمعاً فروش سالیانه ای در حدود ۴۴ هزار میلیارد ریال را در بر می‌گیرد. علاوه بر صنایع فوق این شرکت بر اساس ظرفیت‌های مدیریتی و تخصصی موجود، در پرتفوی سرمایه گذاری‌های بلندمدت خود طبق استراتژی دیرینه و در راستای ایجاد جریان درآمدی بادوام، نسبت به سرمایه گذاری در صنایعی چون بانکداری، بیمه، ساختمان و شرکتهای سرمایه گذاری به عنوان مکمل زنجیره تأمین فعالیت‌های موجود اقدام نموده است.

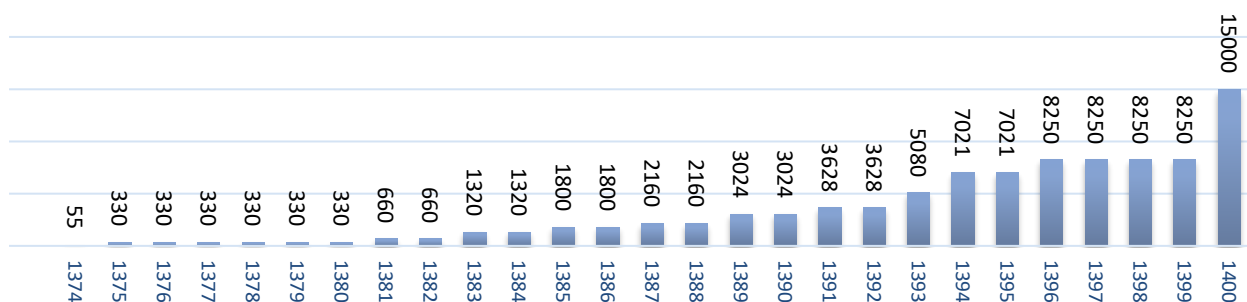
## ۲.۲ سرمایه و ترکیب سهامداران



سرمایه شرکت در هنگام تأسیس مبلغ ۲۵۰ میلیون ریال منقسم به ۲۵ هزار سهم ده هزار ریالی با نام تمام پرداخت شده بوده که طی چندین مرحله تاکنون افزایش یافته است. سرمایه ثبت شده شرکت در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مبلغ ۱۵,۰۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۱۵,۰۰۰ میلیون سهم یک هزار ریالی با نام بوده است. شایان ذکر است آخرین افزایش سرمایه شرکت مربوط به تصمیمات مجمع فوق العاده مورخ

۱۴۰۰/۰۹/۰۱ بوده است که طی آن، سرمایه از مبلغ ۸.۲۵۰ میلیارد ریال به مبلغ ۱۵.۰۰۰ میلیارد ریال (به میزان ۸۲ درصد) از محل سود انباشته و اندوخته سرمایه ای افزایش یافته و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۵ به ثبت رسیده است. روند افزایش سرمایه های انجام شده شرکت از بدو فعالیت تاکنون به شرح ذیل می باشد:

### روند افزایش سرمایه - میلیارد ریال





مبالغ به میلیون ریال

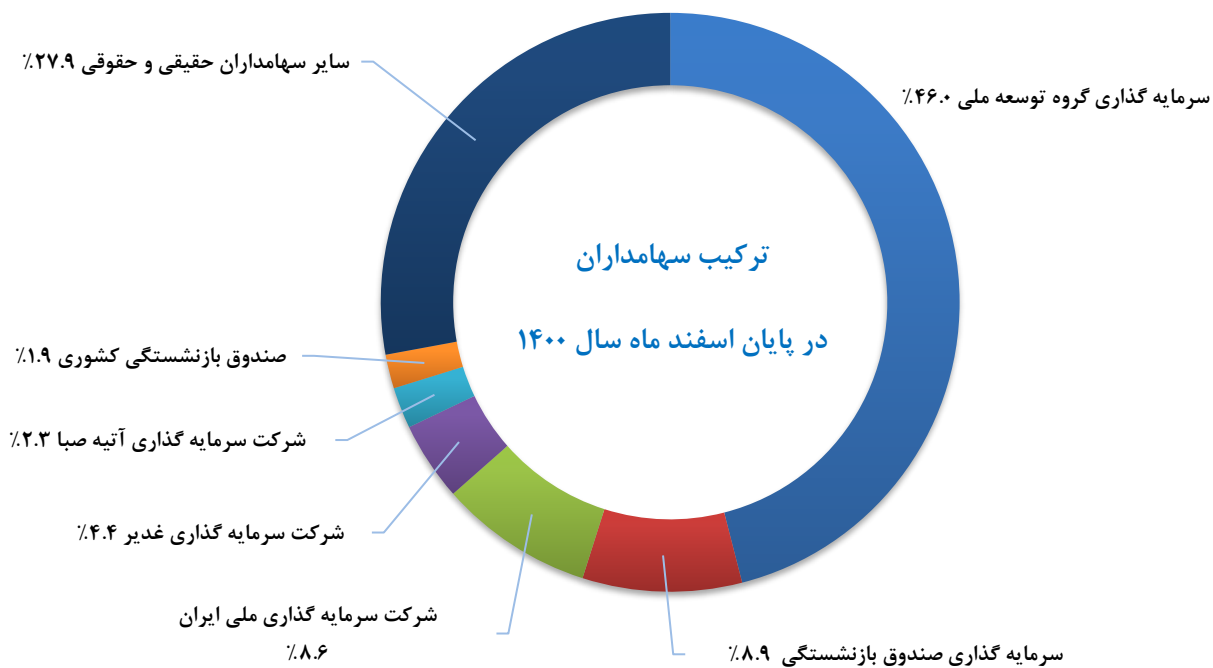
سال	تاریخ مجمع	سرمایه در تاریخ مجمع	تاریخ مجمع فوق العاده جهت افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	مبلغ افزایش سرمایه	سرمایه جدید	محل افزایش سرمایه		
							سود انباشته	مطالبات سهامداران	آورده نقدی
۱۳۴۹	-	-	۱۳۴۹/۱۰/۱۴	-	-	۲۵۰	-	-	-
۱۳۴۹	۲۵۰	۲۵۰	۱۳۴۹/۱۱/۰۶	۱۷۰	۴۲۵	۶۷۵	-	۴۲۵	-
۱۳۴۹	۶۷۵	۶۷۵	۱۳۴۹/۱۱/۱۵	۶۳	۴۲۵	۱.۱۰۰	-	۴۲۵	-
۱۳۵۰	۱.۱۰۰	۱.۱۰۰	۱۳۵۰/۰۸/۳۰	۹	۱۰۰	۱.۲۰۰	-	۱۰۰	-
۱۳۵۲	۱.۲۰۰	۱.۲۰۰	۱۳۵۲/۰۹/۱۷	۱۰	۱۲۰	۱.۳۲۰	-	۱۲۰	-
۱۳۵۲	۱.۳۲۰	۱.۳۲۰	۱۳۵۲/۰۳/۲۹	۳	۴۰	۱.۳۶۰	-	۴۰	-
۱۳۵۳	۱.۳۶۰	۱.۳۶۰	۱۳۵۳/۰۶/۳۱	۱۰	۱۳۶	۱.۴۹۶	-	۱۳۶	-
۱۳۵۴	۱.۴۹۶	۱.۴۹۶	۱۳۵۴/۰۴/۲۱	۵۰	۷۴۸	۲.۲۴۴	-	۷۴۸	-
۱۳۵۵	۲.۲۴۴	۲.۲۴۴	۱۳۵۵/۰۴/۲۷	۲۰	۴۴۹	۲.۶۹۲/۸	-	۴۴۹	-
۱۳۵۶	۲.۶۹۳	۲.۶۹۳	۱۳۵۶/۰۵/۳۱	۱۰	۲۶۹	۲.۹۶۲	-	۲۶۹	-
۱۳۵۷	۲.۹۶۲	۲.۹۶۲	۱۳۵۷/۰۴/۲۸	۱۰	۲۹۸	۳.۲۶۰	-	۲۹۸	-
۱۳۶۸	۳.۲۶۰	۳.۲۶۰	۱۳۶۸/۱۱/۰۵	۵۰	۱.۶۳۰	۴.۸۹۰	-	۱.۶۳۰	-
۱۳۷۰	۴.۸۹۰	۴.۸۹۰	۱۳۷۰/۱۲/۱۴	۵۰	۲.۴۴۵	۷.۳۳۵	-	۲.۴۴۵	-
۱۳۷۱	۷.۳۳۵	۷.۳۳۵	۱۳۷۱/۰۶/۲۱	۱۵۰	۱۱.۰۰۳	۱۸.۳۳۸	-	۱۱.۰۰۳	-
۱۳۷۲	۱۸.۳۳۸	۱۸.۳۳۸	۱۳۷۲/۰۸/۲۲	۲۰۰	۳۶.۶۷۵	۵۵.۰۱۳	-	۲۶.۱۵۳	۱۰.۵۲۲
۱۳۷۴	۵۵.۰۱۳	۵۵.۰۱۳	۱۳۷۴/۰۹/۱۸	۲۰۰	۱۱۰.۰۲۵	۱۶۵.۰۳۸	-	۱۱۰.۰۲۵	-
۱۳۷۵	۱۶۵.۰۳۸	۱۶۵.۰۳۸	۱۳۷۵/۰۶/۲۲	۱۰۰	۱۶۵.۰۳۸	۳۳۰.۰۷۵	-	۱۳۷.۷۳۹	۲۷.۲۹۹
۱۳۸۱	۳۳۰.۰۷۵	۳۳۰.۰۷۵	۱۳۸۱/۰۶/۰۴	۱۰۰	۳۳۰.۰۷۵	۶۶۰.۱۵۰	-	-	-
۱۳۸۳	۶۶۰.۱۵۰	۶۶۰.۱۵۰	۱۳۸۳/۰۶/۲۸	۱۰۰	۶۶۰.۱۵۰	۱.۳۲۰.۳۰۰	-	۶۳۹.۸۵۸	۲۰.۲۹۲
۱۳۸۵	۱.۳۲۰.۳۰۰	۱.۳۲۰.۳۰۰	۱۳۸۵/۰۴/۲۹	۳۶	۴۷۹.۷۰۰	۱.۸۰۰.۰۰۰	۲۴.۱۹۷	۴۴۹.۱۸۴	۶.۳۱۹
۱۳۸۷	۱.۸۰۰.۰۰۰	۱.۸۰۰.۰۰۰	۱۳۸۷/۰۴/۲۰	۲۰	۳۶۰.۰۰۰	۲.۱۶۰.۰۰۰	-	۳۳۸.۲۵۵	۲۱.۷۴۵
۱۳۸۹	۲.۱۶۰.۰۰۰	۲.۱۶۰.۰۰۰	۱۳۸۹/۱۱/۲۵	۴۰	۸۶۴.۰۰۰	۳.۰۲۴.۰۰۰	-	۷۱۹.۰۱۹	۱۴۴.۹۸۱
۱۳۹۱	۳.۰۲۴.۰۰۰	۳.۰۲۴.۰۰۰	۱۳۹۱/۱۱/۲۸	۲۰	۶۰۴.۸۰۰	۳.۶۲۸.۸۰۰	-	۵۹۲.۱۱۷	۱۲.۶۸۳
۱۳۹۳	۳.۶۲۸.۸۰۰	۳.۶۲۸.۸۰۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۰	۴۰	۱.۴۵۱.۵۲۰	۵.۰۸۰.۳۲۰	-	۱.۴۰۶.۳۰۴	۴۵.۲۱۶
۱۳۹۴	۵.۰۸۰.۳۲۰	۵.۰۸۰.۳۲۰	۱۳۹۴/۱۰/۰۱	۳۸/۲	۱.۹۴۰.۶۸۲	۷.۰۲۱.۰۰۲	-	۱.۸۵۸.۰۴۷	۸۲.۶۳۵
۱۳۹۶	۷.۰۲۱.۰۰۲	۷.۰۲۱.۰۰۲	۱۳۹۶/۰۱/۲۷	۱۷/۵	۱.۲۲۸.۹۹۸	۸.۲۵۰.۰۰۰	-	۱.۱۹۶.۹۹۲	۳۲.۰۰۶
۱۴۰۰	۸.۲۵۰.۰۰۰	۸.۲۵۰.۰۰۰	۱۴۰۰/۰۹/۰۱	۸۲	۶.۷۵۰.۰۰۰	۱۵.۰۰۰.۰۰۰	۳.۲۰۰.۰۰۰	-	۳.۵۵۰.۰۰۰





سهامداران با مالکیت بیش از ۱٪ سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ و نیز تاریخ تأیید گزارش به شرح جدول زیر می‌باشند:

ترکیب سهامداران شرکت				
ردیف	سهامدار	پایان سال مالی ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		تاریخ تأیید گزارش ۱۴۰۱/۰۳/۰۹
		درصد	تعداد سهام	تعداد سهام
۱	شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۴۶.۰	۶.۸۹۲.۹۸۵.۱۳۴	۴۶.۰
۲	شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی	۸.۹	۱.۳۴۱.۱۰۶.۳۰۸	۸.۹
۳	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	۸.۶	۱.۲۹۲.۳۹۳.۵۱۰	۸.۶
۴	شرکت سرمایه گذاری اعتضاد غدیر	۰	۰	۴.۱
۵	شرکت سرمایه گذاری غدیر	۴.۴	۶۶۴.۴۴۲.۹۱۴	۴
۶	سرمایه گذاری آتیه صبا	۲.۳	۳۴۰.۷۶۷.۰۷۰	۲.۳
	صندوق بازنشستگی کشوری	۱.۹	۲۸۱.۶۶۶.۶۶۲	۱.۹
۷	گروه مالی پارسین	۰	۰	۱.۲
	سایر سهامداران حقوقی و حقیقی	۲۷.۹	۴.۱۸۶.۶۳۸.۴۰۲	۲۳
۸	جمع	۱۰۰	۱۵.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۰۰





## ۲.۳ موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه

### الف) موضوع فعالیت‌های اصلی



۱- سرمایه گذاری در سهام، سهم شرکت، واحدهای سرمایه گذاری صندوقها یا سایر اوراق بهادار دارای حق رای با هدف کسب انتفاع به طوری که به تنهایی یا به همراه اشخاص تحت کنترل یا اشخاص تحت کنترل واحد، کنترل شرکت، مؤسسه یا صندوق سرمایه پذیر را در اختیار گرفته یا در آن نفوذ قابل ملاحظه یابد و شرکت، مؤسسه یا صندوق سرمایه پذیر (اعم از ایرانی یا خارجی) در زمینه های زیر فعالیت کند:

صنایع بهداشتی و شوینده، سرمایه گذاری، بازرگانی، صنعت روغن، صنایع غذایی شامل: قند و شکر، روغن خوراکی، پروتئین گیاهی، روغن کشی، نشاسته، شیر و فرآورده های آن، توزیع و پخش، بسته بندی و ساختمان و انبوه سازی املاک.

۲- انجام فعالیت‌های زیر در ارتباط با اشخاص سرمایه پذیر موضوع بند ۱ فوق:

۲-۱- خدمات اجرایی در تهیه و خرید مواد اولیه و ماشین آلات برای اشخاص حقوقی سرمایه پذیر؛

۲-۲- خدمات طراحی و مهندسی اصولی و تضمین پروژه ها برای اشخاص حقوقی سرمایه پذیر،

۲-۳- انجام مطالعات، تحقیقات و بررسی های تکنولوژیکی، فنی، علمی، بازرگانی و اقتصادی برای بهره برداری توسط اشخاص حقوقی سرمایه پذیر؛

۲-۴- تأمین منابع اشخاص حقوقی سرمایه پذیر از منابع داخلی شرکت یا از طریق سایر منابع از جمله اخذ تسهیلات بانکی به نام شرکت یا شخص حقوقی سرمایه پذیر یا تأمین وثیقه یا تضمین بازپرداخت از طریق شرکت یا بدون تأمین وثیقه یا تضمین بازپرداخت؛

۲-۵- تدوین سیاست های کلی و راهبردی و مدیریتی اشخاص حقوقی سرمایه پذیر؛

۲-۶- شناسایی فرصت های سرمایه گذاری در خصوص بند ۱ فوق به منظور معرفی به اشخاص حقوقی سرمایه پذیر؛

۲-۷- ارائه سایر خدمات فنی، مدیریتی، اجرایی و مالی به اشخاص حقوقی سرمایه پذیر.

۳- سرمایه گذاری با هدف کسب انتفاع و کنترل عملیات یا نفوذ قابل ملاحظه در سهام، سهم شرکت و سایر اوراق بهادار دارای حق رای آن عده از اشخاص حقوقی که خدمات زیر را منحصراً به اشخاص سرمایه پذیر یا علاوه بر اشخاص سرمایه پذیر به دیگران ارائه می نمایند؛

۳-۱- خدمات موضوع بند ۲ فوق؛

۳-۲- حمل و نقل، انبارداری، بازاریابی، توزیع و فروش محصولات.





(ب) موضوع فعالیت های فرعی:

۱- سرمایه گذاری در مسکوکات، فلزات گران بها، گواهی سپرده ی بانکی و سپرده های سرمایه گذاری نزد بانک ها و مؤسسات مالی اعتباری مجاز؛

۲- سرمایه گذاری در سهام، سهم الشرکه، واحدهای سرمایه گذاری صندوق ها یا سایر اوراق بهادار دارای حق رای شرکت ها، مؤسسات یا صندوق های سرمایه گذاری با هدف کسب انتفاع به طوری که به تنهایی یا به همراه اشخاص تحت کنترل و اشخاص تحت کنترل واحد، کنترل شرکت، مؤسسه یا صندوق سرمایه گذاری سرمایه پذیر را در اختیار نگرفته یا در آن نفوذ قابل ملاحظه نیابد؛ یا در صورت در اختیار گرفتن کنترل یا نفوذ قابل ملاحظه، شخص حقوقی سرمایه پذیر در موضوعات غیر از موضوعات مذکور در بندهای ۱ و ۲ قسمت الف این ماده فعالیت نماید.

۳- سرمایه گذاری در سایر اوراق بهادار که به طور معمول دارای حق رأی نیست و توانایی انتخاب مدیر یا کنترل ناشر را به مالک اوراق بهادار نمی دهد .

۴- سرمایه گذاری در سایر دارایی ها از جمله دارایی های فیزیکی، پروژه های تولیدی و پروژه های ساختمانی با هدف کسب انتفاع؛

۵- ارائه خدمات مرتبط با بازار اوراق بهادار از جمله:

۵-۱- پذیرش سمت در صندوق های سرمایه گذاری؛

۵-۲- تامین مالی بازارگردانی اوراق بهادار؛

۵-۳- مشارکت در تعهد پذیره نویسی اوراق بهادار؛

۵-۴- تضمین نقدشوندگی، اصل یا حداقل سود اوراق بهادار؛

۶- شرکت می تواند در راستای اجرای فعالیت های مذکور در این ماده، در حدود مقررات و مفاد اساسنامه اقدام به اخذ تسهیلات مالی یا تحصیل مالی یا تحصیل دارایی نماید یا اسناد اعتباری بانکی افتتاح کند و به واردات یا صادرات کالا بپردازد و امور گمرکی مربوطه را انجام دهد. این اقدامات فقط در صورتی مجاز است که در راستای اجرای فعالیت های شرکت ضرورت داشته باشند و انجام آن ها در مقررات منع نشده باشند.



#### ۲.۴ بیانیه سیاست های راهبردی شرکت توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام)



شرکت توسعه صنایع بهشهر، یک هلدینگ چند رشته‌ای است که با جذب و مدیریت مطلوب سرمایه ها، بکارگیری شیوه های ارزش آفرین، افزایش بهره وری و بازدهی دارایی شرکت‌های عضو گروه، مدیریت پرتفو، و تقویت مزیت رقابتی شرکت ها در بخش خدماتی و تولیدی به همراه توسعه و تحول سرمایه های انسانی خود، و داشتن سازمانی یادگیرنده و منعطف، با بکارگیری تمام استعدادها، با هدف خلق ارزش و بهبود کارآفرینی در جامعه و رشد پایدار بازده حقوق صاحبان سهام، فعالیت می کند.

بر اساس سند چشم انداز، شرکت میخواهد بعنوان شرکت برتر سرمایه گذاری از لحاظ ارزش بازار مطرح باشد و با جذب و مدیریت سرمایه در صنایع و خدمات سودآور، که دارای مزیت رقابتی در صنایع غذایی و بهداشتی، صنعت پخش و توزیع، صنایع پایه و خدمات مالی می باشد، بالاترین ارزشها را برای سهامداران خود به ارمغان آورد.



- ✓ ارتقاء جایگاه شرکت در بازار سرمایه (بلند مدت و میان مدت)
- ✓ ارتقاء جایگاه شرکت در بازار پول (کوتاه مدت)
- ✓ توسعه اکو سیستم اقتصادی مبتنی بر خلق ارزش مشترک
- ✓ همسوئی فناوری اطلاعات با اهداف کسب و کار

#### ارزشهای سازمانی شرکت توسعه صنایع بهشهر

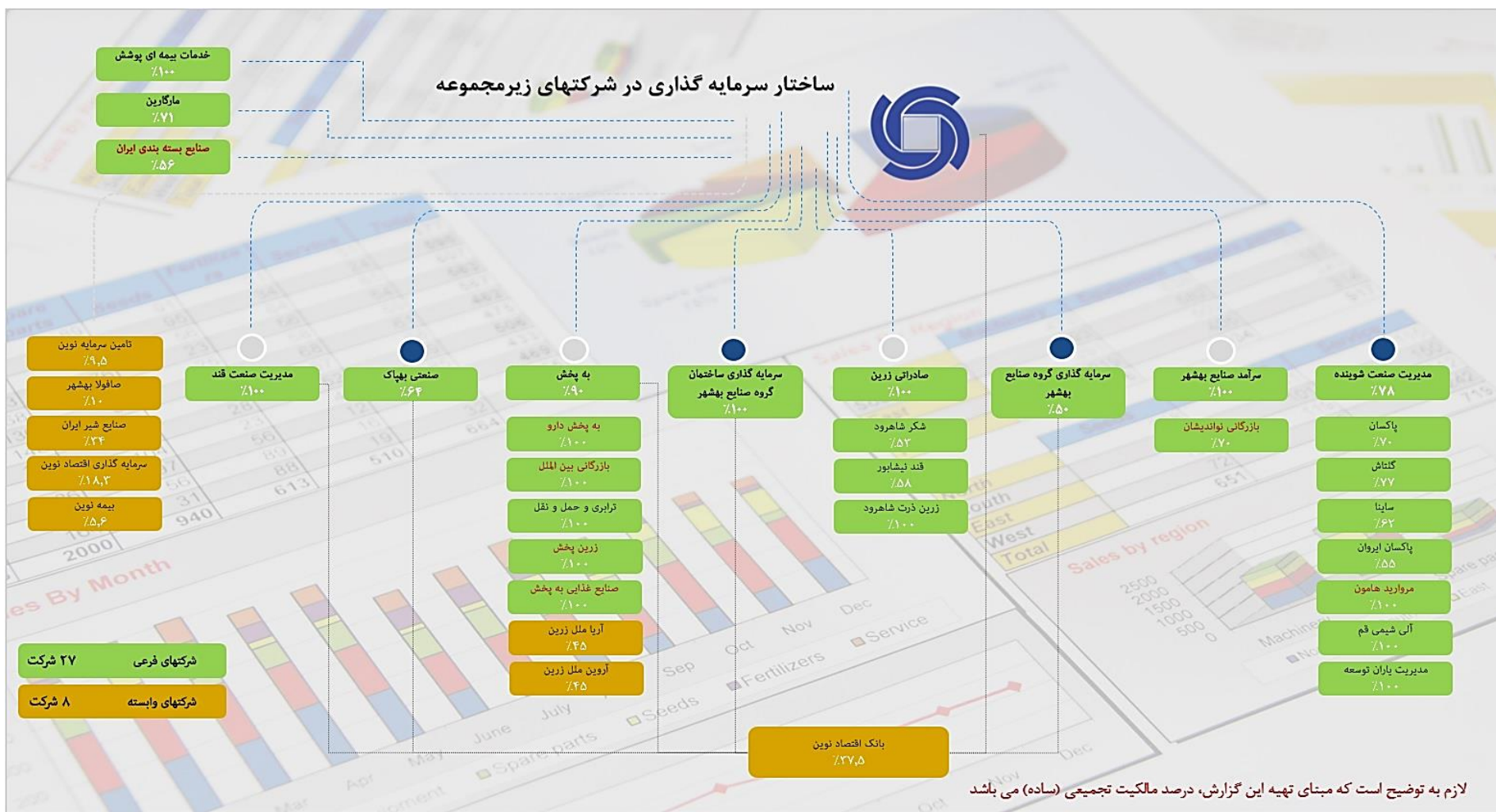
انجام درست کار درست	❖ پایبندی به اصول اخلاقی
مسئولیت پذیری	❖ رویکرد سیستمی بر بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات
کار تیمی	❖ انسجام و یکپارچگی در راستای تحقق اهداف
پاسخگویی	❖ توجه به شایسته گزینی و توسعه خلاقیت
	❖ نظارت اثربخش و تعهد به پاسخگویی
	❖ توجه به توسعه پایدار و متوازن، و صیانت از سرمایه های توسعه صنایع بهشهر





### ۲.۵ ساختار سرمایه گذاری در شرکتهای زیرمجموعه

شرکت توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام) هلدینگی است که با ساختار سرمایه گذاری سه سطحی به طور مستقیم یا غیرمستقیم در بیش از ۳۰ شرکت فعال در صنایع مختلف تولیدی و خدماتی سرمایه گذاری نموده است. در نمودار زیر به طور ساده شده‌ای ساختار سرمایه گذاری شرکت در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ ارائه گردیده است:



لازم به توضیح است که مبنای تهیه این گزارش، درصد مالکیت تجمیعی (ساده) می باشد



## ۲.۶ شرکت از منظر بورس اوراق بهادار



شرکت در تاریخ ۱۳۵۳/۶/۳۱ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه (صنایع) غذایی به جز قند و با نماد وبشهر درج شده و سهام آن برای اولین بار در اسفند ماه ۱۳۵۳ مورد معامله قرار گرفته است.

وضعیت سهام شرکت طی سه سال اخیر مطابق با جدول ذیل می باشد:

سال مالی	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده	تعداد روز	تعداد روز	پایان سال مالی		
			باز بودن نماد	انجام معامله	ارزش بازار	قیمت سهم	سرمایه
۱۳۹۸	۳.۴۸۶.۲۹۹.۲۳۱	۱۷.۷۳۹.۶۶۱	۲۳۶	۲۳۴	۶۷.۹۲۲.۲۵۰	۸.۲۳۳	۸.۲۵۰.۰۰۰
۱۳۹۹	۲.۴۴۳.۶۹۴.۱۶۳	۴۸.۱۳۱.۲۴۵	۲۳۳	۲۳۳	۱۰۲.۹۶۰.۰۰۰	۱۲.۴۸۰	۸.۲۵۰.۰۰۰
۱۴۰۰	۵۸۱.۳۴۲.۷۹۷	۶.۰۰۹.۱۱۵	۲۳۱	۲۳۱	۹۰.۰۰۰.۰۰۰	۶.۰۰۰	۱۵.۰۰۰.۰۰۰

## ۲.۷ محیط حقوقی شرکت

مهم ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت و شرکت های زیرمجموعه (برحسب مورد) در جدول زیر ارائه گردیده است:

ردیف	شرح	شرکت اصلی	شرکتهای تابعه
۱	اساسنامه شرکت	✓	✓
۲	مصوبات مجامع (عادی و فوق العاده)	✓	✓
۳	مصوبات هیات مدیره	✓	✓
۴	دستورالعملهای داخلی	✓	✓
۵	قانون تجارت	✓	✓
۶	قانون بورس	✓	✓
۷	قانون مالیاتهای مستقیم و ارزش افزوده	✓	✓
۸	قانون کار و تامین اجتماعی	✓	✓
۹	قانون حمایت از تولید کننده و مصرف کننده	-	✓
۱۰	قوانین صادرات و واردات گمرکی	-	✓
۱۱	قوانین بانکی و بیمه ای	✓	✓
۱۲	قانون مبارزه با پولشویی	✓	✓
۱۳	قانون اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی	✓	✓
۱۴	قوانین برنامه پنج ساله توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی	✓	✓
۱۵	استانداردهای حسابداری	✓	✓
۱۶	دستورالعمل ها و بخشنامه های سهامدار عمده	✓	✓
۱۷	سایر قوانین و مقررات جاری بر حسب مورد	✓	✓



## ۲.۸ تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

به منظور برنامه‌ریزی و تدوین استراتژی بلندمدت شرکت توسعه صنایع بهشهر، تجزیه و تحلیل ریسک بر مبنای نسخه بومی شده چارچوب‌های مطرح مدیریت ریسک در جهان به‌عمل‌آمده است. در جدول زیر خلاصه‌ای از نتایج تجزیه و تحلیل ریسک سازمان که بر اساس چارچوب یادشده و با مدنظر قرار دادن بیش از ۵۰ موضوع از مهم‌ترین اموری که تحت شرایط محیط داخلی و خارجی بر



عملکرد شرکت توسعه صنایع بهشهر اثرگذار می‌باشد در قالب ۶ سرفصل کلی بررسی گردیده، انعکاس یافته است:

فصول اصلی مهم‌ترین موارد در معرض ریسک	تحلیل کمی ریسک در طیف ۱ تا ۵	تحلیل کیفی ریسک
رویکرد کسب‌وکار	۳.۱۳	متوسط
فرآیندهای کسب‌وکار	۳.۳۷۵	متوسط
محیط کسب‌وکار و محدودیت‌ها	۳.۲۲	متوسط
برنامه‌های شرکت	۲.۵۷	کم
کنترل و سازمان‌دهی	۲.۲	کم
قابلیت و تجربه شرکت	۳.۳۸	متوسط
متوسط ریسک سازمان	۲.۹۶	متوسط

لازم به ذکر است طبقه بندی کیفی ریسک بر اساس مقادیر کمی به شرح ریسک کم (کمتر از ۲)، ریسک متوسط (بین ۲ و ۴)، ریسک زیاد (بیشتر از ۴) می باشد.

۱- ریسک نوسانات نرخ بهره: شرکت توسعه صنایع بهشهر در حال حاضر فاقد تسهیلات بانکی می‌باشد. همچنین قراردادهای تسهیلات مالی دریافتی توسط شرکتهای گروه با سررسید نهایتاً یک ساله می‌باشد که در صورت تغییر نرخ بهره در سیستم بانکی، هزینه مالی تغییر خواهد نمود.

۲- ریسک کیفیت محصولات (فرآیندهای کسب و کار): ریسک کیفیت محصولات در برخی شرکتهای تابعه که به تولید و عرضه محصولات اشتغال دارند در قالب رقابت با سایر تولیدکنندگان گروه کالاهای مشابه می‌تواند به‌طور غیرمستقیم بر شرکت توسعه صنایع بهشهر اثرگذار باشد.

۳- ریسک نوسانات نرخ ارز (محیط کسب و کار و محدودیتها): از آنجاکه برخی شرکتهای تابعه دارای ریسک نوسان نرخ ارز می‌باشند تغییر نرخ برابری ارزهای خارجی با ریال می‌تواند بر میزان تعهدات و مطالبات آنها و متعاقباً به‌طور غیرمستقیم بر شرکت توسعه صنایع بهشهر اثر بگذارد. این امر با توجه به برنامه‌های اخیر ارزی دولت در خصوص تغییر نرخ ارز و احتمالاً نوسانات آتی آن، تشدید خواهد گردید.



۴- ریسک قیمت نهاده‌های تولیدی (محیط کسب و کار و محدودیتها): نوسان قیمت نهاده‌های تولیدی به‌طور مستقیم عملکرد شرکت‌های سرمایه‌پذیر را تحت تأثیر قرار می‌دهد و لذا تأثیر غیرمستقیم بر هلدینگ خواهد داشت.

۵- ریسک قیمت محصولات: این ریسک در شرکتهای تولیدی به دو صورت قابل تفسیر خواهد بود. در حالت اول با توجه به اینکه نرخ های فروش در اکثر شرکتهای زیرمجموعه تابع قیمت گذاری توسط نهادهای ذیربط می باشد و لزوماً افزایش نرخ فروش متناسب با نرخ تورم صنعت و افزایش نرخ نهاده ها نخواهد بود، شرکتهای گروه با ریسک کاهش حاشیه فروش مواجه خواهند بود. از طرف دیگر در صورت کاهش نرخ فروش محصولات شرکتهای تولیدی زیرمجموعه به دلیل شرایط رقابتی از طریق اعمال تخفیفات فروش، حاشیه سود عملیاتی شرکتهای تحت تأثیر قرار خواهد گرفت.

۶- ریسک مربوط به عوامل بین‌المللی (کنترل و سازماندهی): با عنایت به محیط فعالیت، هرگونه تغییرات در محیط بین‌المللی مرتبط با فعالیت شرکت در مقررات تجارت، بورس و مالیات می‌تواند بر شرکت اثر بگذارد.

۷- ریسک مربوط به تغییر مقررات دولتی (محیط کسب و کار و محدودیتها): با عنایت به محیط فعالیت، هرگونه تغییرات عمده مرتبط با فعالیت شرکت در مقررات تجارت، بورس و مالیات می‌تواند بر شرکت اثر بگذارد.

۸- ریسک تجاری: برخی از شرکت های تابعه به‌ویژه شرکت‌های بازرگانی عضو گروه تحت تأثیر این ریسک قرار دارند.

۹- استقبال مشتریان از محصولات جایگزین (برنامه های شرکت): شرکت های تابعه گروه به‌ویژه شرکت‌های تولیدی تحت تأثیر این ریسک می‌باشند.

۱۰- ریسک نقدینگی (قابلیت و تجربه شرکت): ریسک نقدینگی به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم (مؤثر بر شرکت‌های عضو گروه) بر شرکت توسعه صنایع به‌شهر مؤثر می‌باشد. در تاریخ ترازنامه شرکت با مخاطراتی در ارتباط با وصول مطالبات سود سهام از شرکت های تابعه که صرف پرداخت سود سهام مصوب، بازپرداخت بدهی‌ها و تسهیلات سررسید شده و نیز سرمایه‌گذاری‌های جدید می‌شود، روبرو می‌باشد. مع‌الوصف، شرکت با ملحوظ داشتن توان نقدینگی شرکت های تابعه و تقسیم سود متناسب با آن، ریسک مذکور را مدیریت می‌نماید.





## ۲.۹ شناسایی و تحلیل ریسک سطح کسب و کار

پس از شناسایی هر عامل ریسک آن را بر حسب دو پارامتر احتمال وقوع و شدت خسارت مورد ارزیابی قرار می دهیم. نتایج جداول زیر ارائه می گردد.

**جدول ارزیابی کیفی ریسک**

احتمال وقوع	۱۰	کم	متوسط	زیاد	زیاد	خیلی زیاد	خیلی زیاد	خیلی زیاد	بی نهایت	بی نهایت	بی نهایت	بی نهایت
	۹	کم	متوسط	متوسط	زیاد	زیاد	خیلی زیاد	خیلی زیاد	خیلی زیاد	بی نهایت	بی نهایت	بی نهایت
	۸	کم	متوسط	متوسط	زیاد	زیاد	خیلی زیاد	خیلی زیاد	خیلی زیاد	بی نهایت	بی نهایت	بی نهایت
	۷	کم	کم	متوسط	زیاد	زیاد	زیاد	خیلی زیاد	خیلی زیاد	خیلی زیاد	بی نهایت	بی نهایت
	۶	خیلی کم	کم	متوسط	متوسط	زیاد	زیاد	زیاد	خیلی زیاد	خیلی زیاد	خیلی زیاد	بی نهایت
	۵	خیلی کم	کم	متوسط	متوسط	متوسط	زیاد	زیاد	زیاد	زیاد	زیاد	خیلی زیاد
	۴	خیلی کم	کم	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	زیاد	زیاد	زیاد	زیاد	زیاد
	۳	خیلی کم	کم	کم	کم	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	زیاد
	۲	خیلی کم	خیلی کم	خیلی کم	کم	کم	کم	کم	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط
	۱	خیلی کم	خیلی کم	خیلی کم	خیلی کم	خیلی کم	خیلی کم	کم	کم	کم	کم	کم
		۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	
<b>شدت خسارت</b>												

**جدول ارزیابی کمی ریسک**

احتمال وقوع	۱۰	۱۰	۲۰	۳۰	۴۰	۵۰	۶۰	۷۰	۸۰	۹۰	۱۰۰
	۹	۹	۱۸	۲۷	۳۶	۴۵	۵۴	۶۳	۷۲	۸۱	۹۰
	۸	۸	۱۶	۲۴	۳۲	۴۰	۴۸	۵۶	۶۴	۷۲	۸۰
	۷	۷	۱۴	۲۱	۲۸	۳۵	۴۲	۴۹	۵۶	۶۳	۷۰
	۶	۶	۱۲	۱۸	۲۴	۳۰	۳۶	۴۲	۴۸	۵۴	۶۰
	۵	۵	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰	۳۵	۴۰	۴۵	۵۰
	۴	۴	۸	۱۲	۱۶	۲۰	۲۴	۲۸	۳۲	۳۶	۴۰
	۳	۳	۶	۹	۱۲	۱۵	۱۸	۲۱	۲۴	۲۷	۳۰
	۲	۲	۴	۶	۸	۱۰	۱۲	۱۴	۱۶	۱۸	۲۰
	۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
		۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
<b>شدت خسارت</b>											

**جدول احتمال وقوع ریسک**

امتیاز	شرح رخداد ریسک
۱۰۰	هر روز رخ میدهد
۹۰	هر سه روز رخ میدهد
۸۰	هر هفته رخ میدهد
۷۰	هر دو هفته رخ میدهد
۶۰	هر یک ماه رخ میدهد
۵۰	هر ۳ ماه رخ میدهد
۴۰	هر ۶ ماه رخ میدهد
۳۰	هر یک سال رخ میدهد
۲۰	هر ۲ سال رخ میدهد
۱۰	هر ۴ سال رخ میدهد
۱	بیش از ۴ سال رخ میدهد

**جدول شدت خسارت ریسک**

امتیاز	شرح درجه بندی شدت خسارت ریسک
۱۰۰	اثر بحرانی به دنبال داشته که کارکرد سیستم را کاملا متوقف می کند
۹۰	اثر شدید که امنیت خاطر مشتری را به خطر انداخته و کارکرد سیستم را مختل میکند
۸۰	اثر مهم که باعث نارضایتی مشتری می شود ولی هزینه زیادی به دنبال ندارد
۷۰	اثر معمولی که باعث کارکرد نادرست و تنزل کارایی سیستم می شود
۶۰	اثر معمولی که باعث کارکرد نادرست و تنزل کارایی سیستم می شود
۵۰	اثر ناچیزی که باعث ناراحتی مشتری شده و مشتری در پی رفع آن بر می آید
۴۰	اثر ناچیزی که باعث ناراحتی مشتری شده و مشتری در پی رفع آن بر نمی آید
۳۰	اثر خطا بسیار ناچیز است و این اثر موجب ناراحتی مشتری نمی گردد
۲۰	اثر خطا مورد توجه مشتری قرار نگرفته اما در عملکرد تاثیر گذاشته و قابل اغماض نمی باشد
۱۰	خطا در عملکرد سیستم اثر داشته و قابل اغماض می باشد
۱	اثر خطا در عملکرد سیستم به اندازه ای ناچیز است که قابل پیگیری نمی باشد



جدول پاسخ به ریسک

احتمال وقوع	۱۰										
	۹										
	۸		کاهش					اجتناب			
	۷										
	۶										
	۵										
	۴										
	۳		پذیرش					انتقال			
	۲										
	۱										
		۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
		شدت خسارت									

✓ پذیرش ریسک:

شامل عدم تغییر در برنامه ها، قبول احتمال و اثر وقوع رویداد های بالقوه مخاطره آمیز از ناحیه متولیان و مجریان می باشد. مانند آمادگی جهت نتایج ناگهانی، انجام پیش بینی های لازم

✓ کاهش ریسک:

شامل درخواست کاهش درجه احتمال وقوع ریسک و یا کسر پیامد های خارج از حد انتظارات می باشد. مانند: تجزیه و تفکیک اقدامات اصلی به فرعی، انتخاب راهکارهای مطمئن، انجام کار توسط مجریان با تجربه

✓ انتقال ریسک:

شامل واگذاری پروژه ریسک و انتقال مسئولیت پاسخ به آن به شخص ثالث می باشد. زیرا وقوع بسیاری از رویدادهای بالقوه مخاطره آمیز در پروژه ها اجتناب ناپذیر است و بنابر تصمیم مجریان، شرایط کار و تبعات مالی چنین رویدادهایی باید به شخص ثالث منتقل شود. مانند بیمه، ضمانتنامه، گارانتی، سایر قرارداد ها

✓ اجتناب ریسک:

اجتناب یکی از راههای جلوگیری از وقوع رویدادهای بالقوه مخاطره آمیز است. مانند: تغییر محدوده های کاری، کسر فعالیت ها با ریسک بالا، افزایش اطلاعات مورد نیاز، استفاده از رویکردهای جایگزینی.

با توجه به مدل ترکیب بهینه پرتفوی شرکت توسعه صنایع بهشهر که به میزان جذابیت سرمایه گذاری ها هریک از حوزه های کسب و کار بر مبنای شش معیار تصمیم و شاخص های ۱۸ گانه پرداخته است و براساس مستندات SWOT اخذ شده از شرکت های تابعه ارزیابی ریسک و نحوه پاسخ به آن بر حسب انواع کسب و کار ریسک سطح کسب و کار شرکت توسعه صنایع بهشهر ارزیابی شده است.



ردیف	کسب و کار	شرکت های مرتبط با کسب و کار	امتیاز	ارزیابی
۱	شوینده	مدیریت صنعت شوینده، پاکسان، گلنشا، ساین، پاکسان ایروان، مروارید هامون، آلی شیمی قم	۷۳	متوسط
۲	پخش	به پخش، به پخش دارو، ترابری، حمل و نقل، زرین پخش، فراصرفه، بازرگانی بین الملل، صنایع غذایی بهپخش	۶۸	متوسط
۳	روغن	صنعتی بهپاک، مارگارین	۶۷	متوسط
۴	قند و شکر	صادراتی زرین، شکر شاهرود، قند نیشابور، مدیریت صنعت قند	۶۴	متوسط
۵	بازرگانی	سرآمد صنایع بهشهر، بازرگانی نواندیشان	۴۹	ضعیف
۶	سرمایه گذاری	بازرگانی نواندیشان، تامین سرمایه نوین	۷۲	متوسط
۷	بیمه	خدمات بیمه پوشش، بیمه نوین	۴۸	ضعیف
۸	بسته بندی	صنایع بسته بندی ایران	۵۱	متوسط
۹	ساختمان	سرمایه گذاری ساختمان	۵۱	متوسط
۱۰	خوراکی	زرین ذرت شاهرود، صنایع شیر	۴۸	ضعیف
۱۱	چاپ	یاران توسعه	۴۸	ضعیف
۱۲	بانک	بانک اقتصاد نوین	۴۹	ضعیف

ارزیابی			
۵۰-۰	ضعیف	فرآیندهای عملیاتی و مدیریتی مشهود و تکرارپذیر	بحرانی
۷۵-۵۰	متوسط	فرآیندهای عملیاتی و مدیریتی ساختار یافته	عقب تر از برنامه
۹۰-۷۵	خوب	فرآیندهای عملیاتی و مدیریتی قابل مدیریت	در چارچوب برنامه
۱۰۰-۹۰	عالی	فرآیندهای عملیاتی و مدیریتی بهینه	فراتر از برنامه

ردیف	کسب و کار	نوع نگاه به ریسک	شدت ریسک	احتمال وقوع	ارزیابی ریسک	پاسخ به ریسک
۱	شوینده	مستندات swot	۵	۵	زیاد	انتقال
۲	پخش	مستندات swot	۴	۵	متوسط	کاهش
۳	روغن	مستندات swot	۶	۶	زیاد	انتقال
۴	قند و شکر	مستندات swot	۶	۶	زیاد	انتقال
۵	بازرگانی	مستندات swot	۶	۷	زیاد	انتقال
۶	سرمایه گذاری	مستندات swot	۶	۷	زیاد	انتقال
۷	بیمه	مستندات swot	۶	۶	زیاد	انتقال
۸	بسته بندی	مستندات swot	۴	۵	متوسط	کاهش
۹	ساختمان	مستندات swot	۴	۶	متوسط	کاهش
۱۰	خوراکی	مستندات swot	۶	۶	زیاد	انتقال

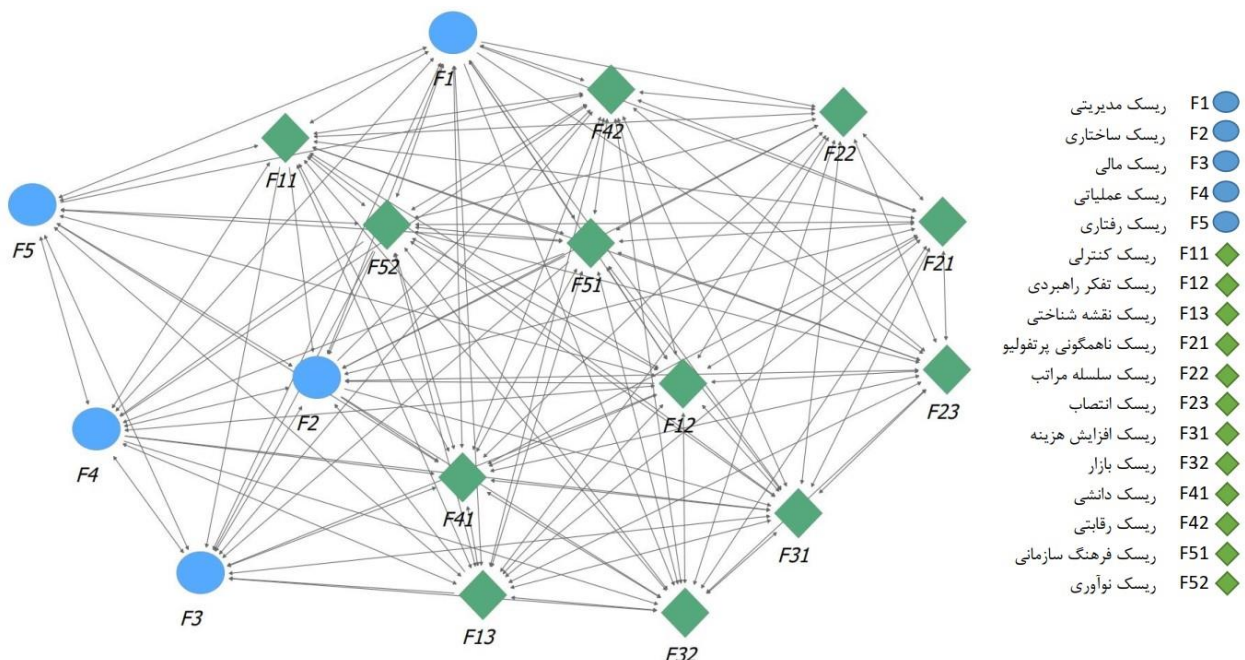


## ۲.۱۰ شناسایی و تحلیل ریسک های راهبردی شرکت

معاونت برنامه ریزی و توسعه، بر اساس مصوبه هیئت مدیره با موضوع شناسایی و تحلیل ریسک راهبردی شرکت، ضمن تدوین مبانی و پیش فرض ها، محاسبه کم و کیف روابط میان معیارهای ریسک بر اساس روش تحلیل فرآیند شبکه ای (ANP)، تحلیل ریسک و بهینه سازی مدیریت ریسک مبتنی بر الگوریتم ژنتیک، احتمال وقوع ریسک راهبردی شرکت معادل ۷٪ در بازه های زمانی ۱۵ روزه ارزیابی گردید.

همچنین در صورت وقوع یکی از مصادیق ریسک های راهبردی، ارزیابی سطح ریسک و استراتژی پاسخ به آن به شرح ذیل خواهد بود:

پاسخ	ارزیابی کیفی	ارزیابی کمی		سطح ریسک
پذیرش	بار مالی ریسک ناچیز است	٪۱۸.۹۶	٪۴۲.۲۹	خیلی کم
		٪۲۳.۳۳		کم
کاهش	جبران بار مالی ریسک توسط سازمان میسر است	٪۱۹.۱۲		متوسط
انتقال	جبران بار مالی ریسک توسط سازمان و پشتیبان های بیرون از سازمان میسر است	٪۱۷.۰۶	٪۲۷.۳۴	زیاد
		٪۱۰.۲۸		خیلی زیاد
اجتناب	جبران بار مالی ریسک میسر نیست	٪۱۱.۲۵		شدید







### ۳. معرفی شرکتهای گروه



شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام) در تاریخ ۲ آذر ماه ۱۳۸۳ بصورت شرکت سهامی خاص تاسیس و طی شماره ۲۳۴۸۲۳ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. شرکت در تاریخ ۱۳۹۶/۰۸/۲۱ به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۰۱ به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۹۶/۰۸/۲۳ در بورس اوراق بهادار تهران با نماد "شوینده" پذیرفته شده است. در حال حاضر این شرکت جزء واحدهای فرعی شرکت توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام) می باشد. زمینه فعالیت این شرکت سرمایه گذاری در صنایع مواد شوینده، پاک کننده، بهداشتی آرایشی، شیمیایی و زنجیره ارزش صنایع مذکور می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۱۰۰۰ میلیارد ریال می باشد.



شرکت پاکسان فعالیت های خود را از سال ۱۳۳۰ آغاز نموده و در تاریخ ۱۳۴۱/۱۰/۰۶ تحت عنوان شرکت تولیدی پاک کن با مسئولیت محدود در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی استان تهران به ثبت رسید و سپس در ۳۰ مهرماه ۱۳۴۹ به نام شرکت پاکسان و در قالب سهامی خاص تغییر نام یافت. پاکسان در شهریور سال ۱۳۷۳ به شرکت سهامی عام تغییر می یابد و در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته می شود و در حال حاضر ۶۷ درصد از سهام آن در تملک شرکت مدیریت صنعت شوینده (از شرکتهای زیرمجموعه گروه توسعه صنایع بهشهر) می باشد. زمینه فعالیت این شرکت، تهیه و تولید انواع مواد شوینده و پاک کننده، محصولات بهداشتی و آرایشی، کارهای تولیدی و بازرگانی، صادرات و واردات می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۱۰۸۰ میلیارد ریال می باشد.



شرکت گلتاش (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۶۱/۰۵/۱۰ به نام شرکت آرایشی و بهداشتی گلتاش (با مسئولیت محدود) به شماره ۳۶۰۱ در اداره ثبت شرکتهای اصفهان به ثبت رسید و در خرداد ماه ۱۳۷۴ توسط شرکت پاکسان (سهامی عام) خریداری و بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۶۱/۰۷/۲۴ و ۱۳۷۸/۱۰/۲۰ ابتدا به سهامی خاص و سپس به سهامی عام تبدیل گردید. شرکت در تاریخ ۱۳۸۰/۰۴/۱۶ به عنوان سیصد و یازدهمین شرکت در بورس اوراق بهادار تهران با نماد "شگل" پذیرفته شده است. زمینه فعالیت این شرکت، تهیه و تولید انواع مواد شوینده و پاک کننده، محصولات بهداشتی و آرایشی و مواد صنعتی مرتبط، کارهای تولیدی و بازرگانی، صادرات و واردات، تامین مالی می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۲۰۶۰۰ میلیارد ریال می باشد.





شرکت صنایع بهداشتی ساین (سهامی عام) که از شرکتهای زیرمجموعه هلدینگ مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر می باشد، در تاریخ ۱۳۸۰/۱۱/۰۲ بر مبنای توافقات و هماهنگی بعمل آمده فی مابین مدیریت شرکت پاکسان و مدیریت گروه توسعه صنایع بهشهر در زمینی به مساحت ۵۹.۸۹۸ متر مربع در ناحیه صنعتی شهرستان ابهر روبروی روستای قروه تاسیس گردید. این شرکت در مورخ ۷ اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل گردید. زمینه فعالیت این شرکت، تهیه و تولید انواع مواد شوینده و پاک کننده، محصولات بهداشتی، آرایشی و شیمیایی و مواد صنعتی مرتبط و انواع ایروسل ها می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۱۰۰ میلیارد ریال می باشد.



شرکت مروارید هامون در تاریخ ۱۳۸۱/۰۶/۲۷ به صورت سهامی خاص تاسیس و طی شماره ۲۲۶۷ مورخ ۱۳۸۱/۰۷/۲۶ در اداره ثبت شرکتهای و مالکیت صنعتی استان سیستان و بلوچستان به ثبت رسید و متعاقباً از تاریخ ۱۳۸۲/۰۷/۲۶ شروع به بهره برداری نموده است. نشانی مرکز اصلی شرکت و محل اصلی فعالیت اصلی آن در شهر زاهدان کیلومتر ۵ جاده میرجاوه، شهرک صنعتی زاهدان واقع است. شرکت در حال حاضر جزء شرکتهای فرعی شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر بوده و واحد تجاری نهایی شرکت، بانک ملی ایران می باشد. زمینه فعالیت این شرکت، تهیه و تولید انواع ماده شوینده و پاک کننده، محصولات آرایشی و بهداشتی می باشد. سرمایه فعلی شرکت ۱۰۰ میلیارد ریال می باشد.



شرکت مدیریت یاران توسعه بهشهر (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۸۳/۱۰/۰۱ و تحت شماره ۲۳۷۲۳۴ در اداره ثبت شرکتهای به ثبت رسیده است. فعالیت شرکت از تاریخ ۱۳۸۴/۰۲/۲۷ بر اساس قرارداد منعقد شده با شرکت پاکسان در خصوص تامین جعبه های مورد نیاز شرکت پاکسان آغاز گردید. مرکز اصلی شرکت واقع در تهران بوده و طی صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۹/۰۷/۰۵ سال مالی شرکت به آخر آذر ماه هر سال تغییر یافته است. در حال حاضر شرکت مدیریت یاران توسعه بهشهر جزء واحدهای فرعی شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام) می باشد. زمینه فعالیت این شرکت، تولید و تامین جعبه و کارتن مورد نیاز شرکت پاکسان می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۴۲ میلیارد ریال می باشد.





**کارخانه پاکسان ایروان** در زمینی به مساحت حدود بیست و دو هزار و دویست و سی و شش متر مربع در فوریه ۲۰۰۰ میلادی فعالیت خود را در شهرک صنعتی ایرونی واقع در حومه شهر ایروان مرکز جمهوری ارمنستان با سرمایه اولیه ششصد هزار درام (واحد پول ارمنستان) آغاز و تحت شماره ۲۸۲۲/۱۲۰۰۲۷۸۱ به ثبت رسیده و در بیست و پنجم جولای ۲۰۰۰ میلادی سرمایه قانونی آن به مبلغ ۵۵۰.۵۰۰.۰۰۰ درام افزایش یافت که شامل ۹۱.۷۵۰ سهم به مبلغ اسمی هر سهم ۶.۰۰۰ درام می باشد. در حال حاضر شرکت پاکسان ایروان جزء واحدهای فرعی شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام) می باشد. زمینه فعالیت این شرکت، تهیه و تولید انواع مواد شوینده و پاک کننده مرتبط می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۵۵۰.۵۰۰ درام ارمنستان می باشد.



شرکت آلی شیمی قم در تاریخ ۱۳ آبانماه ۱۳۷۶ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۱۶۰۷ در اداره ثبت شرکتهای شهرستان قم به ثبت رسیده است. در حال حاضر شرکت آلی شیمی قم جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام) می باشد. مرکز اصلی فعالیت شرکت واقع در استان قم و آدرس دفتر مرکزی واقع در تهران، کیلومتر ۸ بزرگراه فتح، شرکت صنایع بسته بندی ایران، ساختمان مدیریت، طبقه سوم می باشد. زمینه فعالیت این شرکت، تولید گلیسیرین، اسید چرب، اسید سیتریک، استرها، الکل ها، رزین های آلکیدی و پارافین - ارائه خدمات اعم از تولیدی و فنی، تامین نیروی انسانی و طبخ غذا می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۲۲ میلیارد ریال می باشد.



شرکت صادراتی توسعه صنایع بهشهر زرین (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۷۸/۰۱/۲۳ تاسیس و در تاریخ ۱۳۷۸/۰۴/۱۴ به شماره ۱۵۲۴۵۶ در اداره ثبت شرکتهای و موسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسیده است. مرکز اصلی شرکت واقع در تهران می باشد. در ضمن با توجه به ترکیب سهامداران، شرکت در حال حاضر از واحدهای فرعی شرکت توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام) می باشد. زمینه فعالیت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از: واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز، سرمایه گذاری در سهام شرکتهای از طریق خرید و فروش سهام آنها، مشارکت با بانک ها و سایر شرکتهای اعم از تولیدی و بازرگانی و انجام کلیه امور مرتبط با خدمات مالی از جمله تامین منابع مالی برای شرکتهای سرمایه شرکت در حال حاضر ۷۰۰ میلیارد ریال می باشد.





شرکت شکر (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۳۷/۰۷/۲۳ به شماره ۶۳۰۶ با هدف تصفیه شکر خام در اداره ثبت شرکتهای تهران به ثبت رسید و در سال ۱۳۴۱ به بهره برداری رسید و با توسعه کارخانه در سال ۱۳۴۵ تولید قند از چغندر قند را با ظرفیت اسمی ۷۵۰ تن چغندر و تصفیه ۱۳۰ تن شکر خام در روز آغاز نموده است. در سال ۱۳۷۴ شرکت توسعه صنایع بهشهر سهام متعلق به بانک صنعت و معدن را خریداری نموده و با توسعه کارخانه، ظرفیت اسمی آن از ۷۵۰ تن به ۱۱۰۰ تن چغندر و تصفیه ۴۷۰ تن شکر خام افزایش یافته است. شرکت در سال ۱۳۷۵ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. زمینه فعالیت این شرکت، تولید قند و شکر و محصولات فرعی از چغندر قند و فروش آن و عملیات کارمزدی تصفیه شکر می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۲.۴۶۰ میلیارد ریال می باشد.

**شرکت قند نیشابور** در سال ۱۳۴۴ به صورت سهامی خاص تاسیس و در تاریخ ۱۳۴۴/۰۵/۳۱

تحت شماره ۶۷ در اداره ثبت شهرستان نیشابور به ثبت رسیده است. شرکت در تاریخ ۱۳۵۰/۱۲/۱۵ از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافته و در بهمن ماه ۱۳۷۴ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. با توجه به تعلق ۵۳ درصد سهام این شرکت به شرکت صادراتی توسعه صنایع بهشهر زرین، شرکت جزء واحدهای فرعی شرکت صادراتی توسعه صنایع زرین (سهامی خاص) می باشد. کارخانه و مرکز اصلی شرکت واقع در استان خراسان رضوی شهرستان نیشابور می باشد. زمینه فعالیت این شرکت، تولید قند و شکر و محصولات فرعی از چغندر قند و فروش آن و عملیات کارمزدی تصفیه شکر می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۲۷۰ میلیارد ریال می باشد.



**شرکت زرین ذرت شاهرود (سهامی خاص)** در تاریخ ۱۳۸۸/۰۹/۰۲ تحت شماره ۳۶۴۶۶۹

اداره ثبت شرکتهای و موسسات غیر تجاری به ثبت رسیده است. با توجه به تعلق ۴۸ درصد از مجموع سهام شرکت به شرکت صادراتی توسعه صنایع بهشهر زرین (سهامی خاص)، شرکت جزء واحدهای فرعی آن شرکت محسوب می گردد. همچنین ۱۰۰ درصد سهام شرکت بطور غیر مستقیم متعلق به شرکت توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام) می باشد. به موجب آخرین پروانه بهره برداری مورخ ۱۳۹۲/۰۶/۱۷، ظرفیت تولید به ۵۰.۰۰۰ تن انواع محصولات افزایش یافته است. زمینه فعالیت این شرکت، تولید و فروش انواع فرآورده های غذایی، دامی و شیمیایی و فروش کالای بازرگانی مجاز می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۳۰۸ میلیارد ریال می باشد.





شرکت سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران (سهامی عام) از مصادیق نهادهای مالی موضوع بندهای ۲۰ و ۲۱ ماده ۱ قانون بازار اوراق بهادار و بند "ه" ماده ۱ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید، محسوب می گردد. این شرکت سرمایه گذاری در تاریخ ۱۴ تیر ۱۳۷۵ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و در تاریخ ۱۳۸۲/۰۵/۲۹ به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۰۹ به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۸۲/۱۱/۲۷ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. در حال حاضر، شرکت سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران (سهامی عام) جزء واحدهای فرعی شرکت توسعه صنایع بهشهر می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۵.۰۰۰ میلیارد ریال می باشد.



شرکت سرآمد صنایع بهشهر (سهامی خاص) در تاریخ ۲۷ تیرماه ۱۳۸۶ با نام " شرکت سرمایه گذاری سرآمد غدیر" به صورت سهامی خاص تاسیس و طی شماره ۳۰۱۰۱۸ در اداره ثبت شرکتهای و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. نام شرکت پس از دو مرتبه تغییر نهایتاً بر اساس تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۱/۰۷/۲۹ به شرکت سرآمد صنایع بهشهر (سهامی خاص) تغییر یافت. در حال حاضر شرکت سرآمد صنایع بهشهر (سهامی خاص) جزء واحدهای فرعی شرکت توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام) می باشد. زمینه فعالیت این شرکت، خرید، فروش، صادرات، واردات، ساخت، تولید و مونتاژ کلیه کالاهای تجاری مجاز می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۸۸۰ میلیارد ریال می باشد.



شرکت بازرگانی نواندیشان اطلس ایرانیان (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۸۶/۰۶/۰۵ با نام " شرکت نو اندیشان ساختمان صنایع بهشهر (سهامی خاص)" تحت شماره ۳۰۳۹۷۱ در اداره ثبت شرکتهای و موسسات غیر تجاری به ثبت رسیده است. به موجب مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۹/۰۲/۰۶ نام شرکت به نام فعلی تغییر یافت. این شرکت جزء شرکتهای فرعی شرکت سرآمد صنایع بهشهر (سهامی خاص) می باشد. زمینه فعالیت این شرکت، انجام امور ساختمانی، عمرانی و کلیه عملیات مشابه، مشارکت در ساخت و احداث ساختمانهای اداری، مسکونی، تجاری با اشخاص حقیقی و حقوقی، خرید و فروش مواد اولیه تولید، مواد کمکی و بسته بندی، و انجام کلیه عملیات بازرگانی در جهت تامین اقلام وارداتی می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۱۰۰ میلیارد ریال می باشد.





شرکت سرمایه گذاری ساختمان گروه صنایع بهشهر تهران (سهامی عام) در تاریخ ۱۶ تیر ۱۳۷۵ بصورت شرکت سهامی خاص تاسیس و طی شماره ۱۲۲۷۶۴ مورخ ۱۳۷۵/۰۴/۱۹ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. شرکت در تاریخ ۱۳۸۳/۰۹/۱۶ به سهامی عام تغییر یافته است. در حال حاضر شرکت سرمایه گذاری ساختمان گروه صنایع بهشهر تهران جزء واحدهای فرعی شرکت توسعه صنایع بهشهر می باشد. زمینه فعالیت این شرکت، خرید و فروش و پذیره نویسی اوراق بهادار و سرمایه گذاری مستقیم و مشارکت طرحها و پروژه های ساختمانی و نیز مبادرت به هرگونه عملیات مالی، پولی، بازرگانی می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۸۰۰ میلیارد ریال می باشد.

شرکت به پخش در تاریخ ۲۵ آبان ماه ۱۳۵۰ بصورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۱۵۱۳۷ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۸۱/۱۲/۲۶ به سهامی عام تبدیل گردیده است. در حال حاضر شرکت به پخش (سهامی عام) جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام) می باشد. زمینه فعالیت این شرکت، خرید، بسته بندی، توزیع و فروش انواع کالاهای مجاز در داخل کشور، انجام امور حمل و نقل جاده ای داخلی کالا، حق العمل کاری، واردات و صادرات انواع کالاهای مجاز، اخذ نمایندگی انحصاری کالاهای مجاز داخلی و خارجی و سرمایه گذاری در سهام شرکتها و انجام سایر معاملات بازرگانی مربوط به موضوع شرکت می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۶۰۰۰ میلیارد ریال می باشد.



شرکت به پخش داروی بهشهر (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۲۷ تحت شماره ۳۲۱۲۷۴ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. در حال حاضر شرکت به پخش داروی بهشهر (سهامی خاص) جزء واحدهای فرعی شرکت به پخش (سهامی عام) می باشد. زمینه فعالیت این شرکت، خرید، بسته بندی و توزیع و فروش انواع کالاهای مجاز خصوصا دارویی، بهداشتی و آرایشی در داخل و خارج کشور، حق العمل کاری، واردات و صادرات انواع کالاهای مجاز، اخذ نمایندگی انحصاری کالاهای مجاز داخلی و خارجی، سرمایه گذاری در سهام شرکتها، بانکها و موسسات اقتصادی و هر نوع معاملات مجاز مالی و بازرگانی مربوط به موضوع فعالیت شرکت می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۶۰ میلیارد ریال می باشد.





شرکت زرین پخش بهشهر در تاریخ ۱۳۷۹/۰۸/۲۸ بصورت شرکت سهامی خاص تاسیس و تحت شماره ۱۶۸۲۴۰ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. در حال حاضر شرکت زرین پخش بهشهر (سهامی خاص) جزء واحدهای فرعی شرکت به پخش (سهامی عام) می باشد. زمینه فعالیت شرکت تا آخر سال ۱۳۸۳ بطور عمده در زمینه توزیع روغن نباتی شرکت مارگارین اعم از آزاد و کالابری بوده که این فعالیت از ابتدای سال ۱۳۸۴ و از طریق شرکت به پخش به توزیع روغن کالابری و حواله ای شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران محدود شد و از مرداد ۱۳۹۰ خرید و فروش سایر کالاها، مشتمل بر مواد غذایی، مواد شوینده و بهداشتی به فعالیت شرکت اضافه گردید. سرمایه شرکت در حال حاضر ۱۰۰۰۰ میلیون ریال می باشد.



شرکت ترابری و حمل و نقل به پخش (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۸۸/۱۰/۲۷ تحت شماره ۳۶۴۰۷۶ به صورت سهامی خاص در اداره ثبت شرکتها تهران به ثبت رسیده است. با توجه به تعلق کل سهام به شرکت به پخش، در حال حاضر شرکت جزء واحدهای فرعی شرکت مذکور می باشد. زمینه فعالیت شرکت، عبارتست از انجام امور حمل و نقل جاده ای داخلی کالا بر اساس بخشنامه شماره ۸۵۳۸/۷۱ مورخ ۱۳۷۷/۰۹/۲۹ وزارت راه و ترابری، فعالیت بصورت سراسری و صدور بارنامه صرفا برای وسایط نقلیه ملکی در سطح کشور و ایجاد هرگونه شعب و نمایندگی و صدور بارنامه با اطلاع قبلی سازمان های راهداری و حمل و نقل جاده ای مبدا و مقصد حمل. سرمایه شرکت در حال حاضر ، ۷۶۰ میلیارد ریال می باشد.



شرکت بازرگانی بین الملل به پخش (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۸۷/۰۶/۰۶ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و تحت شماره ۳۲۹۴۲۲ در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسیده است. در حال حاضر شرکت بازرگانی بین الملل به پخش (سهامی خاص) جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت زرین پخش بهشهر (سهامی خاص) می باشد. زمینه فعالیت شرکت عبارتست از خرید، بسته بندی، توزیع و فروش انواع کالاهای مجاز، حق العملکاری، صادرات و واردات کالاهای مجاز بازرگانی در داخل و خارج از کشور، احداث واحدهای تولیدی، خرید سهام و سرمایه گذاری و مشارکت در بانکها و موسسات اقتصادی و مالی، انجام هرگونه معاملات تجاری و بازرگانی در رابطه با موضوع شرکت. سرمایه شرکت در حال حاضر ۴۰ میلیارد ریال می باشد.







شرکت صنعتی بهپاک (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۴۷/۰۶/۰۹ بصورت سهامی خاص تاسیس و طی شماره ۸۴ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی شهرستان بهشهر به ثبت رسید. متعاقبا شرکت تحت شماره ۱۳۱۹۰ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. شرکت در تاریخ ۱۳۷۳/۱۲/۲۱ به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۷۴/۰۳/۲۱ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. زمینه فعالیت این شرکت، تاسیس و بهره برداری از کارخانجات پنبه پاک کنی، روغن کشی و پروتئین گیاهی و کارخانجات دیگر و همچنین کارهای تولیدی، بازرگانی، سرمایه گذاری، صادرات، واردات و انجام هرگونه عملیات و معاملات مرتبط با موضوع شرکت می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۳۰۹۹ میلیارد ریال می باشد.

شرکت مارگارین (سهامی عام) در تاریخ ۱۲ دیماه ۱۳۳۲ تاسیس و تحت شماره ۴۲۰۴ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. شرکت در تاریخ ۱۳۵۰/۰۹/۰۷ از سهامی عام به سهامی خاص و متعاقبا در تاریخ ۱۳۵۳/۱۱/۱۹ مجددا به سهامی عام تبدیل شده است. این شرکت در سال ۱۳۷۲ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. در حال حاضر شرکت مارگارین (سهامی عام) جزء واحدهای فرعی شرکت توسعه صنایع بهشهر می باشد. زمینه فعالیت این شرکت، احداث کارخانه روغن کشی و تصفیه و هیدروژناسیون روغن، مارگارین سازی، تهیه روغن سالاد و نیز تهیه خوراک دام، تاسیس کارخانه پنبه پاک کنی و تاسیسات مفید دیگر، و صابون سازی می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۹۰۵۱۵ میلیارد ریال می باشد.



شرکت خدمات بیمه ای پوشش توسعه بهشهر (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۷۹/۰۱/۲۲ تاسیس و تحت شماره ۱۶۱۴۰۰ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. متعاقب آن طبق مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۷۹/۰۲/۲۰ نام آن به شرکت کارگزاری بیمه پوشش توسعه بهشهر تغییر یافته و با توجه به تغییر نوع فعالیت شرکت از کارگزاری به نمایندگی بیمه در اسفند ۱۳۸۰، نام شرکت به "شرکت خدمات بیمه ای پوشش توسعه بهشهر" تغییر نموده است. در حال حاضر شرکت جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام) می باشد. زمینه فعالیت این شرکت، عرضه خدمات بیمه ای با رعایت قانون تاسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه گری می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۲۰۰۰ میلیون ریال می باشد.





شرکت مدیریت صنعت قند توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۷۶/۰۸/۲۵ با نام شرکت پنبه پاک کنی و روغن کنشی شکوفه بجنورد بصورت شرکت سهامی خاص تاسیس و به شماره ۶۶۹ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی شهرستان بجنورد به ثبت رسیده و طبق تصمیم مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۴/۱۱/۲۶ به شرکت مدیریت صنعت قند توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام) تغییر نام یافت. این شرکت در حال حاضر جزء واحدهای فرعی شرکت توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام) می باشد. زمینه فعالیت شرکت، مشارکت در شرکتهای تولید قند و شکر و مشتقات آن، طرحها، واحدهای تولیدی و صنعتی، بازرگانی، خدماتی و نیز مبادرت به هرگونه عملیات مالی، پولی و بازرگانی می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۴۵۰ میلیارد ریال می باشد.



شرکت صنایع بسته بندی ایران (سهامی خاص) که در سال ۱۳۳۷ با نام شرکت سهامی قوطی سازی ایران بمنظور ایجاد کارخانه قوطی سازی فلزی و چاپ تاسیس شده بود، پس از اخذ پروانه های بهره برداری کارتن و مقوا سازی در سال ۱۳۴۵ و قوطی سازی فلزی و چاپ در سال ۱۳۴۸ به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۵۰/۰۳/۱۰ نام شرکت به صنایع بسته بندی ایران (سهامی خاص) تغییر یافت و در تاریخ ۱۳۵۲/۰۹/۲۰ نوع شرکت به سهامی عام تبدیل گردیده و سهام شرکت در اسفند ماه ۱۳۵۲ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. زمینه فعالیت این شرکت، تاسیس و اداره کارخانجات برای تولید و فروش انواع لوازم بسته بندی از قبیل فلزی، کاغذی، پلاستیکی می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۱.۷۷۳ میلیارد ریال می باشد.



شرکت سهامی صنایع شیر ایران از ادغام شرکت سهامی تهیه و توزیع شیر ایران و شرکتهای وابسته به آن و شرکت سهامی شیر ایران (قدیم) تشکیل و تحت شماره ۳۸۰۷۴ در تاریخ ۱۳۵۹/۰۸/۰۸ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۲/۰۹/۱۷، اساسنامه شرکت تغییر یافته و سهامداران جدید شرکت، صندوق بازنشستگی کشوری، شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی، شرکت توسعه صنایع بهشهر، شرکت سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران و شرکت آزاد راه امیرکبیر میباشند. زمینه فعالیت شرکت، عمدتاً تهیه، تولید و توزیع شیر و محصولات لبنی می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۳۰۰۰۰ میلیارد ریال می باشد.





**بانک اقتصاد نوین (سهامی عام)** به موجب مجوز شماره ۱۷۶۷ مورخ ۲۰ مرداد ماه ۱۳۸۰ صادره توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در تاریخ ۱۳۸۰/۰۵/۲۲ تحت شماره ۱۷۷۱۳۲ در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسیده است. سهام بانک در تاریخ ۱۳۸۲/۰۹/۱۱ در سازمان بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است و از تاریخ ۱۳۸۲/۱۱/۱۵ در فهرست تابلو قیمت های بورس قرار گرفته است. **اهم فعالیت های بانک** عبارتست از افتتاح و نگهداری حساب سپرده های قرض الحسنه جاری یا پس انداز، سرمایه گذاری کوتاه مدت یا بلند مدت، انواع چک کارت یا کارتهای مجاز دیگر، تحصیل تسهیلات و اعتبار، اعطای انواع تسهیلات در قالب عقود جاری کشور، نقل و انتقالات وجوه و ... می باشد. سرمایه بانک در حال حاضر ۳۰.۴۲۶ میلیارد ریال می باشد.

**شرکت سرمایه گذاری اقتصاد نوین** در تاریخ ۲۰ فروردین ماه ۱۳۸۵ به صورت شرکت سهامی عام و تحت شماره ۲۶۷۲۳۳ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. زمینه فعالیت شرکت، سرمایه گذاری در سهام، سهم شرکتها و واحدهای سرمایه گذاری صندوق ها یا سایر اوراق بهادار دارای حق رای شرکتها، موسسات یا صندوق های سرمایه گذاری با هدف کسب انتفاع به طوریکه به تنهایی یا به همراه اشخاص وابسته خود، کنترل شرکت، موسسه یا صندوق سرمایه گذاری را پذیرد یا در آن نفوذ قابل ملاحظه نیابد، سرمایه گذاری در سایر اوراق بهادار که بطور معمول دارای حق رای نیست و توانایی انتخاب مدیر یا کنترل ناشر را به مالک اوراق بهادار نمی دهد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۱۰.۰۰۰ میلیارد ریال می باشد.



**شرکت بیمه نوین (سهامی عام)** در تاریخ ۱۳۸۴/۱۰/۲۰ تحت شماره ۲۶۳۴۶۱ در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسیده است. **مجوز فعالیت** شرکت در کلیه رشته های بیمه ای (انجام عملیات بیمه گری در انواع بیمه های اموال، اشخاص و مسئولیت بر اساس قوانین و مقررات مربوط) طی پروانه شماره ۳۰۸۸۱ مورخ ۱۳۸۴/۱۲/۱۴ توسط بیمه مرکزی ایران صادر گردیده و از آن تاریخ شرکت رسماً مجاز به انجام فعالیتهای بیمه ای شده است. در حال حاضر، شرکت جزء **شرکتهای وابسته** به گروه اقتصاد نوین و شرکتهای گروه توسعه صنایع بهشهر می باشد. سرمایه شرکت در حال حاضر ۲.۶۲۴ میلیارد ریال می باشد.



۴. نظام راهبری شرکت



#### ۴.۱ هیات مدیره



#### الف – اعضاء هیات مدیره

اعضاء حقوقی هیات مدیره شرکت به موجب صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۱ به شرح زیر می باشند.

سمت	نماینده	اعضاء هیات مدیره
رئیس هیات مدیره	محمد شهسواری	سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان (سهامی عام)
عضو موظف هیات مدیره	علیرضا فاطمی	خدمات مدیریت سرمایه مدار (سهامی عام)
عضو موظف هیات مدیره	داود حمزه	سرمایه گذاری توسعه ملی (سهامی عام)
عضو هیات مدیره	عباس باباگل زاده کشتلی	سرمایه گذاری گروه توسعه ملی (سهامی عام)
عضو هیات مدیره	علی محمد حلمی	سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری (سهامی عام)
عضو هیات مدیره	نوید رفیعی تبریزی	سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)
عضو هیات مدیره	عنایت اله نصیری جهان آباد	سرمایه گذاری غدیر (سهامی عام)



۱. آقای محمد شهسواری به موجب حکم مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ از طرف شرکت

#### تغییرات ترکیب اعضاء هیات مدیره

سرمایه گذاری توسعه ملی به عنوان رئیس هیات مدیره جایگزین آقای علی ملکی

در هیات مدیره گردیدند. ۲. آقای داود حمزه به موجب حکم مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ از طرف شرکت سرمایه گذاری توسعه ملی به

عنوان عضو موظف هیات مدیره جایگزین آقای مجید محسنی مجد در هیات مدیره گردیدند. ۳. آقای علی محمد حلمی به موجب

حکم مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ از طرف شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری به عنوان عضو غیر موظف جایگزین آقای

سید جواد موسوی در هیات مدیره گردیدند. ۴. آقای جواد نوری به موجب حکم مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰ از طرف شرکت سرمایه

گذاری غدیر به عنوان عضو غیر موظف جایگزین آقای محمود شهشهانی پور در هیات مدیره گردیدند. ۵. آقای عنایت اله نصیری

جهان آباد به موجب حکم مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۸ از طرف شرکت سرمایه گذاری غدیر به عنوان عضو غیر موظف جایگزین آقای جواد

نوری در هیات مدیره گردیدند.





## ب - مشخصات اعضاء هیات مدیره

### محمد شهسواری

سمت: رئیس هیات مدیره

تحصیلات: فوق لیسانس مدیریت دولتی

اهم تجربیات و سوابق: نایب رئیس هیات مدیره شرکت توسعه صنایع بهشهر، قائم مقام مدیرعامل

شرکت توسعه پتروشیمی نگین مکران، عضو هیات مدیره شرکت پتروشیمی مرجان، عضو هیات مدیره شرکت

مخابرات ایران، مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره شرکت توسعه اقتصادی سبا



### عنایت اله نصیری جهان آباد

سمت: عضو هیات مدیره

تحصیلات: دکترای حقوق خصوصی

اهم تجربیات و سوابق: مدیریت امور حقوقی و قراردادهای پتروشیمی مارون، عضو اصلی کمیته استیناف

مجوز حرفه ای فدراسیون فوتبال، مدیر امور حقوقی و پیمان های پتروشیمی امیرکبیر، مدیر امور حقوقی و

قراردادهای هلدینگ صنایع عمومی تامین، قائم مقام و عضو هیات مدیره مجتمع طیور فارس، عضو کمیته حسابرسی شرکت کشت و دام فکا،

مشاور حقوقی شرکتهای: هلدینگ سرمایه گذاری آتیه صبا، آپادانا سرام، بین المللی بویر راه، توزیع برق استان کهگیلویه و بویر احمد، مدیرعامل

شرکت خارا بتن زاگرس



### علیرضا فاطمی

سمت: عضو موظف هیات مدیره (معاون مالی، اقتصادی و منابع انسانی)

تحصیلات: دانش آموخته دکتری مالی

اهم تجربیات و سوابق: عضو هیات مدیره معاونت مالی، اداری و اقتصادی شرکت سرمایه گذاری

توسعه صنایع سیمان، عضو هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری سمند، عضو هیات مدیره و مدیرعامل

شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو، قائم مقام مدیرعامل شرکت ایساکو، معاونت اقتصادی و سرمایه گذاری شرکت مگاموتور،

حسابرسی ارشد سازمان حسابرسی، عضو هیات مدیره شرکت مهرکام پارس، عضو هیات مدیره شرکت بیمه پارسین، نایب رئیس

هیات مدیره شرکت ایساکو





#### داود حمزه



**سمت:** عضو موظف هیات مدیره (معاون امور شرکتها و مجامع)  
**تحصیلات:** فوق لیسانس مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت مالی  
**اهم تجربیات و سوابق:** معاون امور شرکتها و مجامع شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشور، رئیس هیات مدیره مدیریت سرمایه گذاری کوثر بهمن، سرپرست امور شرکتها و مجامع شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری، مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت مادر تخصصی مالی و سرمایه گذاری سینا، مدیر امور مجامع و مالکیت سهام شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز پتروشیمی، نایب رئیس هیات مدیره مبین وان کیش، مدیر توسعه منابع انسانی و اداری گسترش الکترونیک مبین ایران، معاون اداری و مالی توسعه عمران و امید

#### عباس باباگل زاده کشتلی



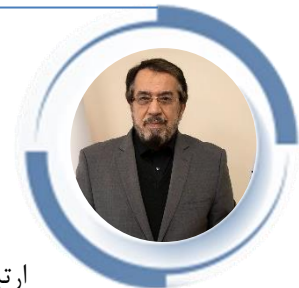
**سمت:** عضو هیات مدیره  
**تحصیلات:** فوق لیسانس علوم اقتصادی  
**اهم تجربیات و سوابق:** معاونت امور شرکتها شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی، معاون مالی و توسعه سازمانی شرکت تامین سرمایه امین، معاون برنامه ریزی شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن فلزات، مدیر نظارت بر امور هلدینگ شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، معاون اقتصادی و برنامه ریزی صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان روستائیان و عشایر، عضو کمیته حسابرسی کارگزاری صبا تامین، عضو کمیته حسابرسی شرکت ذوب آهن اصفهان، عضو هیات مدیره کارگزاری صبا تامین

#### نوید رفیعی تبریزی



**سمت:** عضو هیات مدیره  
**تحصیلات:** کارشناس ارشد مهندسی مالی  
**اهم تجربیات و سوابق:** عضو هیات مدیره شرکت صنعتی آما، مدیر سرمایه گذاری شرکت سرمایه گذاری ملی ایران، مدیر سرمایه گذاری شرکت مدیریت سرمایه گذاری ملی ایران، مدیر تحلیل کارگزاری رفاه، مدیر صندوق رفاه، سرپرست اداره نظارت بر سرمایه گذاری های بانک حکمت

#### علی محمد حلمی



**سمت:** عضو هیات مدیره  
**تحصیلات:** دکترای ریاضی  
**اهم تجربیات و سوابق:** مدیرکل سابق همکاری های علمی و دانشگاهی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در یونان - آتن، رئیس مرکز گفتگوی ادیان و تمدنهای سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، رایزن فرهنگی ج.ا.ایران در بریتانیا - لندن، مدیر کل فرهنگی آسیا و اقیانوسیه سازمان فرهنگ و ارتباطات، رایزن فرهنگی ج.ا.ایران در سریلانکا-کلمبو





## ۴.۲ کمیته های تخصصی

### ۴.۲.۱ کمیته حسابرسی



کمیته حسابرسی شرکت حسب تکلیف سازمان بورس و اوراق بهادار در تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۲۲ تشکیل و آغاز به کار نمود که اطلاعات مرتبط با آن به شرح زیر می باشد.

#### الف - مشخصات اعضاء کمیته حسابرسی

رئیس کمیته حسابرسی	
عباس باباگل زاده کشتلی	نام و نام خانوادگی
به توضیحات اعضاء هیات مدیره رجوع شود.	تحصیلات
	مدارک حرفه ای
	سوابق و تجربیات کاری
عضو مستقل کمیته حسابرسی	
مهرداد قمری	نام و نام خانوادگی
لیسانس حسابداری و مدیریت	تحصیلات
مدیر فنی حسابرسی در سازمان حسابرسی، سرپرستی و مسئول کار ده ها شرکت بزرگ از جمله بیمه دانا، شرکت سیمان ایلام، شرکت ایران ترانسفو، شرکت بهنوش، بانک سینا، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، شرکت شیشه گاز، شرکت آتی ساز، شرکت کشتیرانی والفجر و ... عضویت در کمیته اصلاح دستورالعمل های حسابرسی، مدیر معتمد سازمان بورس و اوراق بهادار عضو جامعه حسابداران رسمی و کانون کارشناسان رسمی دادگستری	سوابق و تجربیات کاری
عضو مستقل کمیته حسابرسی	
محسن غلامرضایی	نام و نام خانوادگی
دکتری حسابداری و دکتری مدیریت کسب و کار با گرایش حسابداری	تحصیلات
عضو هیئت تشخیص حسابدار مالی خبره انجمن حسابداران خبره ایران، دبیر کمیته آموزش و تحقیقات و مدیر آموزش و تحقیقات سازمان حسابرسی به مدت ۱۰ سال، عضو هیئت مدیره انجمن حسابرسان داخلی، حسابدار رسمی و انجام امور حسابرسی مالی، عملیاتی و رعایت به مدت ۲۶ سال، کارشناس رسمی دادگستری در حوزه حسابداری و حسابرسی حوزه تهران مرکزی به مدت ۱۰ سال و حسابدار داخلی خبره و دارای سابقه عضویت در کمیته های حسابرسی و مدیریت حسابرسی داخلی بانکها، مدرس مجامع حرفه ای و دوره های حسابرسی و IFRS، ترجمه، تدوین و تالیف مقاله و کتاب در حوزه حسابداری و حسابرسی	سوابق و تجربیات کاری





عضو مستقل کمیته حسابرسی	
نام و نام خانوادگی	سعید جمشیدی فرد
تحصیلات	دکترای مهندسی مالی و مدیریت ریسک، پژوهشگر دوره دکترا در تجارت بین‌الملل حوزه تحقیقات تجارت سرمایه گذاری خارجی (FDI) در دانشگاه UNSW سیدنی استرالیا و دکترای حرفه ای مدیریت کسب و کار (DBA) دانشگاه خوارزمی و انجمن مهندسی مالی ایران با گرایش مهندسی مالی و مدیریت ریسک، معادل فوق لیسانس حقوق Graduate Certificate از دانشگاه ویکتوریا ملبورن استرالیا
سوابق و تجربیات کاری	رئیس شورایعالی جامعه حسابداران رسمی ایران، رئیس شورایعالی انجمن حسابداران خبره ایران ۱۳۹۲، حسابدار رسمی استرالیا (FIPA) عضو پیوسته انجمن حسابداران رسمی استرالیا، عضو پیوسته انجمن حسابداران مالی انگلستان (FFA)، عضو شورای مدیریت مرکز آموزش حسابداران خبره (PACT)

عضو کمیته حسابرسی	
نام و نام خانوادگی	محمد شهسواری
تحصیلات	به توضیحات اعضاء هیات مدیره رجوع شود.
مدارک حرفه ای و سوابق کاری	

#### ب - عملکرد کمیته و واحد حسابرسی داخلی طی سال ۱۴۰۰

فعالیت‌های کمیته حسابرسی و واحد حسابرسی داخلی شرکت طی سال ۱۴۰۰ در راستای اهداف، وظایف و مسئولیت‌های مندرج در منشورهای مصوب کمیته حسابرسی و واحد حسابرسی داخلی شرکت و منطبق با نمونه منشورهای مصوب ۱۳۹۱/۱۱/۲۳ هیات مدیره سازمان بورس بوده است.

برخی از مهمترین فعالیت‌های کمیته حسابرسی و واحد حسابرسی داخلی شرکت طی سال مذکور به شرح زیر می‌باشد:

- بررسی عملکرد و کارائی واحد حسابرسی داخلی و کمیته حسابرسی در شرکت های تابعه
- ارائه گزارش فصلی ارزیابی عملکرد و اثر بخشی کمیته حسابرسی و واحد حسابرسی داخلی شرکت اصلی و شرکت های گروه به هیات مدیره
- بررسی گزارش های واحدهای حسابرسی داخلی شرکت های گروه و پیگیری و هماهنگی لازم به منظور حصول اطمینان از رفع نواقص موارد اشاره در گزارش
- بررسی اجمالی پیش نویس گزارش های مالی شرکت مادر ( صورتهای مالی ۶ ماهه و یکساله) و تهیه گزارش در ارتباط با موارد با اهمیت و مسائل قانونی موثر
- بررسی بودجه سالانه شرکت های گروه به منظور ارائه خدمات اطمینان بخشی به هیات مدیره
- بررسی نامه مدیریت حسابرس مستقل شرکت و همکاری به منظور رفع موارد
- همکاری و هماهنگی با حسابرس مستقل شرکت در چارچوب اصول و استانداردهای حرفه ایی





- حضور در جلسات هیات مدیره شرکت و ارائه گزارش عملکرد و برنامه مصوب
- شناخت و ارزیابی کنترل های داخلی شرکت اصلی و گزارش به کمیته حسابرسی و مدیریت شرکت
- تامین نیروی انسانی جهت واحد حسابرسی داخلی پس از تأیید کمیته حسابرسی
- ارزیابی عملکرد و نظارت بر عملکرد واحدهای حسابرسی داخلی در شرکت های گروه
- اجرای ماموریت های اجرا شده از طرف هیات مدیره ، مدیر عامل و مدیران ارشد اجرایی
- شرکت در جلسات کمیته حسابرسی شرکت های گروه به منظور شناخت و بررسی اقدامات انجام شده و شناسایی نقاط قوت و ضعف در شرکت ها
- تصمیم گیری و بررسی ساختارهای حسابرسی داخلی و کمیته حسابرسی شرکت های تابعه
- مستند سازی پرونده های حسابرسی و نظارت بر آنها
- بررسی صورت های مالی شرکت های تابعه به منظور حصول اطمینان از قابل اتکا بودن آن
- تشکیل تیم حسابرسی ویژه متشکل از نیروهای شاغل در واحدهای حسابرسی داخلی شرکت های گروه
- انجام حسابرسی ویژه در ۲۰ شرکت از شرکت های تابعه و ارائه گزارش به کمیته حسابرسی و هیات مدیره
- بررسی سوابق و رزومه مدیران پیشنهادی حسابرسی داخلی شرکت های تحت پوشش و ارزیابی حضوری در جلسات کمیته حسابرسی و ابلاغ مصوبات کمیته حسابرسی به شرکتهای
- ممنوعیت برون سپاری عملیات حسابرسی داخلی شرکت های گروه و الزام در استقرار واحدهای حسابرسی داخلی
- تصویب برنامه اجرایی کمیته حسابرسی و حسابرسی داخلی جهت اجرا در سال مالی ۱۴۰۰

### ج - جلسات کمیته حسابرسی طی سال ۱۴۰۰

در راستای وظایف، مسئولیت ها و اهداف مندرج در منشور مصوب کمیته حسابرسی، طی سال ۱۴۰۰ دوازده جلسه کمیته حسابرسی با حضور کلیه اعضاء تشکیل گردیده است.

#### ۴.۲.۲ کمیته سرمایه گذاری

کمیته سرمایه گذاری با اهداف: نظارت بر امور سرمایه گذاری شرکت، بررسی پیشنهادات جدید سرمایه گذاری برای خرید واحدهای فعال و یا مشارکت در پروژه ها، کمک به هیأت مدیره جهت ارزیابی، تحصیل یا واگذاری شرکت های تابعه، سرمایه گذاری در واحدهای تجاری وابسته یا مشارکت های خاص یا واگذاری آنها در راستای استراتژی و مصوبات هیأت مدیره، اظهار نظر در خصوص مشارکت در پروژه جدید، افزایش سرمایه یا خروج از پروژه ها و اعلام نظر تخصصی در جلسات کمیته سرمایه گذاری مبنی بر تأیید و یا رد پیشنهادات ارائه شده تشکیل شده است.





### ۴.۳ حقوق و مزایا و پاداش مدیرعامل و اعضاء هیات مدیره

الف) فرآیند تصمیم‌گیری در خصوص تعیین حقوق و مزایای مدیرعامل و اعضاء هیات مدیره



طبق مصوبه مجمع عمومی مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۶، حق حضور اعضاء غیرموظف هیات مدیره برای سال ۱۴۰۰ در صورت حضور و به ازای حداقل یک جلسه در ماه ماهیانه مبلغ ۴۰ میلیون ریال بصورت ناخالص می‌باشد.

حقوق مدیرعامل و اعضاء موظف هیات مدیره توسط احکام صادره توسط شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی (شرکت مادر) تعیین و به شرکت اعلام می‌گردد.

ب) سیاست کلی شرکت در ارتباط با پاداش مدیرعامل و اعضاء هیات مدیره

پاداش اعضاء هیات مدیره (شامل مدیرعامل) طبق نظر و رأی اکثر سهامداران در مجمع عمومی عادی سالانه تعیین و به تصویب می‌رسد که میزان آن در صورتجلسه مجمع مستند می‌گردد. طبق تصمیم مجمع عمومی عادی سالانه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۶، پاداش اعضاء هیات مدیره بابت عملکرد سال ۱۳۹۹، مبلغ ۳.۰۰۰ میلیون ریال بوده که در وجه اعضاء حقوقی هیات مدیره پرداخت شده است.





#### ۴.۴ مدیران اجرایی شرکت

##### الف - مشخصات مدیرعامل، مدیران ارشد، مدیران و روسا

- سرپرست

##### حسین معین زاد

تحصیلات: دکتری (مهندسی صنایع)

تجربیات و سوابق مدیریتی: معاون امور برنامه ریزی و توسعه شرکت توسعه صنایع بهشهر، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی از ۱۳۷۶ تاکنون، مشاور IT مدیرعامل بانکهای ملت و رفاه کارگران، رئیس و نایب رئیس هیأت مدیره شرکت داده پردازی ایران، عضو هیأت مدیره شرکت ملی انفورماتیک، مدیریت امور IT بانک ملی ایران، رئیس هیأت مدیره شرکت داده ورزی سداد، مشاور فنی بازرگانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

- معاون امور مالی، اقتصادی و منابع انسانی

##### علیرضا فاطمی

تحصیلات: به توضیحات اعضاء هیات مدیره رجوع شود.

تجربیات و سوابق مدیریتی: به توضیحات اعضاء هیات مدیره رجوع شود.

- معاون امور شرکتهای و مجامع

##### داود حمزه

تحصیلات: به توضیحات اعضاء هیات مدیره رجوع شود.

تجربیات و سوابق مدیریتی: به توضیحات اعضاء هیات مدیره رجوع شود.

- معاون امور برنامه ریزی و توسعه

##### حسین معین زاد

تحصیلات: به توضیحات سرپرست شرکت رجوع شود.

تجربیات و سوابق مدیریتی: به توضیحات سرپرست شرکت رجوع شود.

مدیران و روسا بر اساس آخرین نمودار سازمانی 

نام و نام خانوادگی	سمت
حمیدرضا قلی پور	مدیر دفتر نظارت و پیگیری
احسان بادپا	مدیر مالی
همایون باقری طادی	مدیر امور مجامع
محسن پیر	مدیر منابع انسانی و پشتیبانی
مسعود آسیایی	مدیر حسابرسی داخلی
مجید امدادی	مدیر امور شرکتهای
مقداد بابایی	مدیر تلفیق بودجه و گزارشات
مرتضی فرهادی سرتنگی	مدیر برنامه ریزی استراتژیک و تعالی سازمانی
سید علیرضا عصایی تفرشی	مدیر هوش تجاری
آرش مشیر متولی	مدیر برنامه ریزی و تحقیق و توسعه
محسن خلیلیان	سرپرست بازرسی ویژه مدیرعامل و رئیس برنامه ریزی و توسعه
عباس عبد سرمدی	سرپرست ارتباطات و اطلاع رسانی
کاوه غفوری	سرپرست فناوری اطلاعات
حمیده مومنی	رئیس حسابداری
زهرا اخوان پور	رئیس منابع انسانی و آموزش
ابوالفضل درا	رئیس امور سهام
حمید مظفری وانانی	رئیس امور مجامع
ابوالفضل علی مراد	رئیس امور شرکتهای
کیوان شعبانی	رئیس تلفیق و حسابداری مدیریت
مصطفی گلزاده	رئیس حقوق و دستمزد
مریم درویشوند	رئیس حسابرسی داخلی
محمدحسن ترکاشوند	رئیس حفاظت پرسنلی و اطلاعات محرمانه
سهیل قملاقی	رئیس انتظامات دفتر مرکزی
علی لمعه	رئیس دفتر معاونت مالی اقتصادی و منابع انسانی
عبداله انتظاری جوزانی	رئیس دفتر معاونت امور شرکتهای و مجامع





#### ب- فرآیند تصمیم گیری در خصوص تعیین حقوق و مزایای مدیران ارشد اجرایی

- تعیین حقوق و مزایای مدیران ارشد اجرایی شرکت بر طبق نظر مدیرعامل شرکت تعیین می‌گردد.
- حقوق و مزایای معاونت مالی، اقتصادی معاونت امور شرکتهای و مجامع که عضو موظف هیأت مدیره نیز می‌باشد توسط شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی (شرکت مادر) تعیین و به شرکت اعلام می‌شود.

#### ۴.۵ حسابرس مستقل و بازرس قانونی

##### الف - نام حسابرس و فرایند انتخاب آن

سازمان حسابرسی در مجمع عمومی عادی سالانه مورخ ۱۴۰۰/۴/۰۶ به عنوان حسابرس و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل شرکت انتخاب گردیده است.

##### ب - حق الزحمه و هزینه حسابرسی و فرآیند تعیین حق الزحمه

تعیین حق الزحمه حسابرس در مجمع عمومی عادی سالانه مورخ ۱۴۰۰/۴/۰۶ توسط مجمع به هیأت مدیره تفویض گردیده است. شرکت بر اساس قراردادهای منعقد شده با حسابرس محترم (سازمان حسابرسی)، بابت رسیدگی به صورتهای مالی میان دوره‌ای و سالانه و گزارش افزایش سرمایه جمعاً مبلغ ۶,۹۵۸ میلیون ریال بدون احتساب ارزش افزوده طی سال ۱۴۰۰ به حسابرس پرداخت نموده است.





۵. برنامه ریزی و

اسناد راهبردی شرکت



## ۵.۱ پیشگفتار



در ابتدای سال ۱۳۹۷ بود که آمریکا از توافقنامه برجام خارج شد. گرچه صنایع ایران طی سالهای گذشته، دو مرتبه با تحریم های سنگین روبه رو شد، اما اکنون با تغییر دولت آمریکا امکان برداشته شدن تحریمها در ایران بعید نیست و کارشناسان در حال برنامه ریزی برای عصر پساتحریم هستند. در این سالها بازار جهانی شاهد تحولات مهمی بوده که لازم است شرکت توسعه صنایع بهشهر و شرکت های تابعه نیز خود را همراه و همگام با آن به روز رسانی کنند.

فناوریهای هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، بلاکچین، رایانش ابری و روباتیک پیشرفته از فناوری های نوظهور هستند و تاثیرات شگرفی در صنایع تولیدی بزرگ مانند صنایع غذایی و شوینده دارند. علاوه بر تغییرات اکوسیستمی و آثار ناشی از آن، اکثر سازمانها با تغییرات جدی روبه رو خواهند شد و نه تنها در نحوه عملکرد شرکتها و نحوه تولید کالاها، بلکه بر چگونگی روابط بین اجزای (اکوسیستم) تامین کنندگان، مشتریان، ملاحظات نظارتی، سرمایه گذاران و سایر ذینفعان نیز تاثیرگذار خواهد بود. امروزه تولیدکنندگان صنایع غذایی و شوینده با استفاده از فناوریهای نوین، فرصت عظیمی برای تغییر الگوهای عملیاتی خویش دارند. این فرصتها آنها را به **بهبود بهره وری عملیاتی**، خدمات به مشتری، سطح موجودی و حاشیه سود قادر میسازد.

امید است که با تلاش های صورت گرفته در سال گذشته در شرکت توسعه صنایع بهشهر در ایجاد زنجیره های ارزش مشترک حول یک اکوسیستم اقتصادی واحد در بین شرکت های تابعه نظیر *فتی الکل و فناوری نانو و پلاسمای سرد و اقتصاد کشاورزی* و موضوعات مبتنی بر تحقیق و توسعه تولید *اسانس مبتنی بر فناوری های نوین گامی هرچند کوچک اما پایدار در راستای تعالی خانواده بزرگ بهشهر و در نهایت کشور گرانقدردمان برداشته شود.*

## ۵.۲ جایگاه شرکت بر اساس رتبه بندی صد شرکت برتر ایران IMI ۱۰۰

بیست و سومین همایش رتبه بندی صد شرکت برتر ایران (IMI ۱۰۰) توسط سازمان مدیریت صنعتی در تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۰ در تهران برگزار شد. این رتبه بندی که ۵۰۰ شرکت بزرگ و تاثیرگذار در اقتصاد کشور را معرفی میکند، بر اساس استانداردهای تعریف شده از سوی آن سازمان که جایگاه کلیدی در شناسایی شرکتهای برتر ایران طی سالهای گذشته داشته، شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی و شرکتهای وابسته در سال مالی ۱۳۹۹ رتبه های ذیل را احراز کرده اند.







۱. از نظر فروش/درآمد در بین ۵۰۰ شرکت برتر:

- ✓ شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی رتبه ۲۹ را احراز کرده است.
- ✓ شرکت توسعه صنایع بهشهر رتبه ۶۶ را احراز نموده است.
- ✓ شرکت به پخش رتبه ۱۲۹ را احراز نموده است.
- ✓ شرکت مدیریت صنعت شوینده رتبه ۱۴۲ را احراز نموده است.
- ✓ شرکت پاکسان رتبه ۱۷۱ را احراز نموده است.
- ✓ شرکت گلناش رتبه ۲۱۸ را احراز نموده است.
- ✓ شرکت سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران رتبه ۲۸۵ را احراز نموده است.
- ✓ شرکت صنایع بهداشتی ساینر رتبه ۳۴۶ را احراز نموده است.
- ✓ شرکت مروارید هامون رتبه ۴۳۹ را احراز نموده است.
- ✓ شرکت آلی شیمی قم رتبه ۴۴۴ را احراز نموده است.

۲. از نظر فروش/درآمد در گروه شرکت های چند رشته ای صنعتی:

- ✓ شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی رتبه پنجم را احراز کرده است.
- ✓ شرکت توسعه صنایع بهشهر رتبه ششم را احراز نموده است.

۳. از نظر فروش/درآمد در گروه سرمایه گذاری های مالی:

- ✓ شرکت سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر رتبه ۱۲ را احراز کرده است.

۴. از نظر فروش/درآمد در گروه توزیع و پخش:

- ✓ شرکت به پخش رتبه هفتم را احراز کرده است.

۵. از نظر فروش/درآمد در گروه محصولات شیمیایی و بهداشتی:

- ✓ شرکت مدیریت صنعت شوینده رتبه دوم را احراز کرده است.
- ✓ شرکت پاکسان رتبه سوم را احراز نموده است.
- ✓ شرکت گلناش رتبه پنجم را احراز نموده است.
- ✓ شرکت صنایع بهداشتی ساینر رتبه هشتم را احراز نموده است.
- ✓ شرکت مروارید هامون رتبه دهم را احراز نموده است.
- ✓ شرکت آلی شیمی قم رتبه یازدهم را احراز نموده است.





### ۵.۳ اهم چالش ها، بحرانها و راهکارهای مدیریتی بهبود کسب و کار

با توجه به تحلیل های انجام شده در خصوص شاخص های اقتصادی، اهم فرصت ها و چالش های شناسایی شده به شرح ذیل فهرست می شوند:

#### ✓ اهم فرصت های کسب و کار

- برخورداری از موقعیت استراتژیک در منطقه و امکان بهره مندی از تجارت و دسترسی به بازارهای بزرگ پیرامونی
- وجود منابع انسانی تحصیل کرده و ارزان بودن نسبی نیروی کار
- برخورداری از ذخایر فراوان نفت و گاز و دسترسی آسان به انرژی
- دسترسی به آب های آزاد و موقعیت ممتاز جغرافیایی
- امکان صادرات برخی محصولات صنایع پتروشیمی، فرآورده های نفتی، مواد



شیمیایی، مواد غذایی، صنایع معدنی و خدمات فنی- مهندسی در کشورهای بازار هدف

- سوابق دیرینه فرهنگی، صنعتی و تجاری

#### ✓ اهم چالش های کسب و کار

- کم توجهی به امر فعالیت های اقتصادی به ویژه سرمایه گذاری
- کاهش سهم بهره وری کل عوامل تولید در رشد صنعتی
- اتکاء بسیار بالای رشد تولیدات صنعتی به بازار مصرف داخلی
- پایین بودن زمینه های توسعه قابلیت های فناوری نوین
- تحریم و فاصله گرفتن از بازارها و پیشرفت های جهانی
- خصوصی سازی نادرست در واگذاری های انجام شده
- کاهش شدید تشکیل سرمایه
- ناهماهنگی در سیاست های پولی، مالی و ارزی کشور
- تشدید واردات غیر رسمی
- وجود قوانین مغایر با سیاست های توسعه صنعتی
- نامناسب بودن فضای کسب و کار





اهم بحرانهای کسب و کار

۱. ورشکستگی
۲. اثرات تحریم بین المللی
۳. قاچاق کالا و نپرداختن هزینه‌های قانونی، واردات بی‌رویه و فروش کالاهای خارجی
۴. از دست دادن سهم بازار
۵. قیمت‌گذاری دولتی و حاکمیتی
۶. عدم شایسته‌سالاری
۷. تغییرات نرخ ارز
۸. تورم و گرانی (افزایش قیمت تمام شده)
۹. عدم هم‌افزایی و ناقص شدن زنجیره ارزش
۱۰. ظرفیت‌های بالقوه و بدون استفاده
۱۱. مطالبات معوق
۱۲. کمبود نقدینگی و تأمین منابع مالی با نرخ بهره بانکی گران‌قیمت
۱۳. فرسودگی ماشین‌آلات و کاهش عمر مفید اقتصادی
۱۴. عدم مدیریت برند و تبلیغات
۱۵. عدم خلق محصولات/ خدمات جدید بعلت R&D ضعیف
۱۶. خروج نیروی انسانی متخصص
۱۷. آلودگی‌های محیط زیست

بحران‌های پیش روی شرکت‌های توسعه صنایع بهشهر در یک نگاه

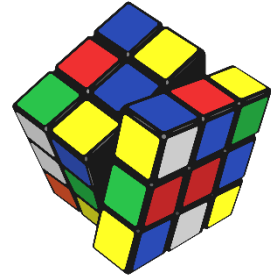
ردیف	عنوان شرکت	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷
۱	آلی شیمی قم	✓						✓	✓				✓	✓				✓
۲	شرکت بازرگانی بین‌الملل به پخش	✓	✓					✓	✓				✓	✓				
۳	بازرگانی نو اندیشان اطلس	✓	✓					✓	✓	✓			✓	✓				
۴	شرکت بهپاک		✓					✓	✓				✓	✓				
۵	شرکت به پخش		✓					✓	✓	✓			✓	✓				
۶	شرکت به پخش داروی بهشهر	✓	✓					✓	✓	✓			✓	✓				✓
۷	شرکت پاکسان	✓	✓					✓	✓	✓			✓	✓				✓
۸	ترابری حمل و نقل به پخش		✓					✓	✓				✓	✓				
۹	خدمات بیمه پوشش توسعه صنایع بهشهر		✓					✓					✓	✓				
۱۰	زرین ذرت شاهرود		✓					✓	✓				✓	✓				✓
۱۱	شرکت زرین پخش بهشهر	✓	✓					✓	✓	✓			✓	✓				
۱۲	سرمایه‌گذاری ساختمان گروه توسعه صنایع بهشهر		✓					✓	✓				✓	✓				✓
۱۳	سرامد		✓					✓	✓				✓	✓				
۱۴	سرمایه‌گذاری گروه		✓					✓					✓	✓				
۱۵	شکر	✓	✓					✓	✓	✓			✓	✓				✓
۱۶	صادراتی زرین		✓					✓	✓				✓	✓				
۱۷	صنایع بهداشتی ساین	✓	✓					✓	✓	✓			✓	✓				✓
۱۸	صنایع بسته بندی		✓					✓	✓	✓			✓	✓				✓
۱۹	صنایع غذایی به پخش		✓					✓	✓				✓	✓				
۲۰	فرا صرفه		✓					✓	✓				✓	✓				✓
۲۱	قند نیشابور	✓	✓					✓	✓	✓			✓	✓				✓
۲۲	گلناش	✓	✓					✓	✓	✓			✓	✓				✓
۲۳	مارگارین	✓	✓					✓	✓	✓			✓	✓				✓
۲۴	مدیریت صنعت شوینده		✓					✓	✓	✓			✓	✓				
۲۵	مدیریت صنعت قند		✓					✓	✓	✓			✓	✓				
۲۶	مدیریت یاران توسعه		✓					✓	✓	✓			✓	✓				
۲۷	مروارید هامون	✓	✓					✓	✓	✓			✓	✓				✓



### اهم راهکارهای مدیریتی برای بهبود



- توسعه فناوری، تجهیزات و زیرساختهای اطلاعاتی در شرکتهای تابعه
- بهبود مدیریت ارتباط با مشتریان در شرکتهای تابعه
- توسعه توان مالی و استفاده از تسهیلات مالی ارزان
- تقویت برندهای گروه و برنامه‌ریزی برای بهبود جایگاه برندهای شرکت و افزایش سهم از بازار در شرکتهای تابعه
- توسعه بازار و متنوع کردن کانالهای بازاریابی، فروش و توزیع گروه



- حفظ و ارتقاء مدیریت کیفیت و بهبود مستمر فرآیندها
- مدیریت زنجیره ارزش در شرکت توسعه صنایع بهشهر و زنجیره تأمین در شرکتهای تابعه
- کاهش هزینه‌های مالی، اصلاح ساختار هزینه و انضباط مالی
- تأمین نیازها و مواد اولیه و صادرات محصولات نهایی شرکتهای هم گروه
- سیستمی کردن فعالیت‌ها و فرایندهای اصلی شرکتهای تابعه
- شناسایی و جذب هوشمندانه فرصتهای مناسب سرمایه گذاری
- پرورش و نگهداری نیروی انسانی بهره‌ور، کارآمد و دانش‌محور
- ارتقاء فرهنگ سازمانی شرکت
- حل و فصل پرونده‌های حقوقی و بدهی در شرکتهای تابعه
- انجام اقدامات زیست محیطی بمنظور حفظ محیط زیست
- برنامه‌ریزی صادرات تخصصی محصولات شرکت‌های تابعه
- برنامه ریزی برای عدم تکرار مشکلات تعهد ارزی ناشی از صادرات
- برگزاری دوره آموزش نیروی انسانی شرکت و دوره‌های کارورزی کارکنان
- بهبود ساختار سرمایه‌ای شرکت و افزایش سرمایه جهت بهبود ماشین‌آلات
- کمک به شرکت جهت اخذ تسهیلات و تأمین سرمایه در گردش و گشایش اعتبار اسنادی داخلی جهت خرید مواد اولیه

## ۵.۴ مروری بر تحلیل محیط کسب و کار

### ۵.۴.۱ انتظارات و توقعات سهامدار عمده

با توجه به سهامداری ۴۵٪ شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی در شرکت توسعه صنایع بهشهر بررسی انتظارات و توقعات سهامدار اصلی جزء اولویت های حوزه برنامه ریزی در سال ۱۴۰۰ بوده است: تعریف واژه استراتژی های شرکتی در سطح هولدینگ توسعه صنایع بهشهر منوط به تفسیر این امر در سطح سهامدار عمده می باشد که در ۶ هسته اصلی ساماندهی می گردد:

۱. چشم انداز و ماموریت و ارزش های شرکت، ۲. استراتژی پورتفولیو شرکتی، ۳. استراتژی رشد شرکتی، ۴. استراتژی سرپرستی، ۵. استراتژی تخصیص سرمایه، ۶. استراتژی سرمایه گذاری

که براساس مورد شماره ۱ چشم انداز و ماموریت سهامدار عمده در شرکت توسعه صنایع بهشهر موارد ذیل می باشد:

- ۱) افزایش هم افزایی در شرکتهای تابعه (۲) ساماندهی شرکتهای کم بازده و زیان ده (۳) توسعه نوآوری (۴) توسعه صادرات همراه با توسعه فضای بازاریابی و فروش (۵) کنترل و کاهش هزینه های تولید و بهای تمام شده





تطبیق آخرین وضعیت پر تفوی شرکت با انتظارات سهامدار عمده

ردیف	نام شرکت	سرمایه (مقدار سهام)	رئیس (از اطلاعات اسناد سهام)	نوع شرکت	وضعیت جهت گیری های کلان توسعه ملی در شرکت ها ( باورقی یک)	سطح بلوغ استراتژی (باورقی ۲)					سبک از ریسک پیشه‌های مدیریت هدایتی	توضیحات
						۵	۴	۳	۲	۱		
۱	بانک اقتصاد نوین	۳۰,۳۱۵,۳۳۳,۰۰۰	۱	فرعی - بورسی	*	*	*	*	*	*	بورسی	
۲	انسان سرمایه نوین	۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	فرعی - بورسی	*	*	*	*	*	*	بورسی	
۳	صنعتی پیکان	۲۰,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳	تابعه	کم	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	کنترل استراتژیک	
۴	سرمایه گذاری گروه	۳۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴	تابعه	خوب	زبان ده نمی باشد	ضعیف	-	-	-	کنترل مالی	
۵	بیمه نوین	۲۶,۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۵	فرعی - بورسی	*	*	*	*	*	*	بورسی	
۶	گلشیر	۲۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶	تابعه	خوب	زبان ده نمی باشد	معمول	ضعیف	معمول	معمول	کنترل مالی	
۷	پسته بنکی ایران	۱۳۳۳۳۱۷۵۰	۷	تابعه	کم	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	خروج از کسب و کار	
۸	پاکمان	۱۰,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸	تابعه	معمول	زبان ده نمی باشد	ضعیف	معمول	ضعیف	ضعیف	کنترل مالی	
۹	مدرسه نوین	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹	تابعه	ضعیف	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	کنترل استراتژیک	در ۲۵ شرکت های زیر مجموعه ل متعلق دارد
۱۰	به پیشین	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹	تابعه	معمول	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	کنترل استراتژیک	در ۲۵ توسعه خدمات متعلق دارند اما توسعه فنی بازار برای متعلق دارد
۱۱	س. اقتصاد نوین	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹	فرعی - بورسی	*	*	*	*	*	*	بورسی	
۱۲	سازمان صنایع پتروشیمی	۸۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲	تابعه	معمول	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	کنترل استراتژیک	۵۵ درصد در دست بورسی با توجه به عملکرد پروژه مزایا
۱۳	مهرگرزین	۸۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳	تابعه	ضعیف	زبان ده نمی باشد	معمول	ضعیف	ضعیف	ضعیف	کنترل مالی	۵۵ درصد از سهام شرکت متعلق به BIDC است
۱۴	س. سانگهان	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳	تابعه	ضعیف	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	کنترل استراتژیک	
۱۵	صنایع پتروشیمی	۷۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵	فرعی - غیر بورسی	ضعیف	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	خروج از کسب و کار	
۱۶	صنایع انرژی زین	۷۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶	تابعه	ضعیف	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	خروج از کسب و کار	
۱۷	مدیریت صنعت فولد	۴۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۷	تابعه	معمول	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	خروج از کسب و کار	
۱۸	فقد نیشابور	۳۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸	تابعه	ضعیف	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	خروج از کسب و کار	
۱۹	زرین ذرت شاهرود	۳۳۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹	تابعه	ضعیف	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	خروج از کسب و کار	
۲۰	شکر	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	تابعه	معمول	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	خروج از کسب و کار	
۲۱	سانیا	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱	تابعه	ضعیف	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	کنترل استراتژیک	
۲۲	مروارید هارمون	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱	تابعه	خوب	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	خروج از کسب و کار	
۲۳	بازرسی توانیرستان	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱	تابعه	خوب	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	خروج از کسب و کار	
۲۴	مدیریت بازرگانی توسعه	۴۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴	تابعه	خوب	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	کنترل استراتژیک	۵۵ درصد از سهام شرکت متعلق به BIDC است
۲۵	الی شیمی هم	۲۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵	تابعه	خوب	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	کنترل استراتژیک	
۲۶	صنایع شیر	۱۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۶	فرعی - غیر بورسی	*	*	*	*	*	*	پناز به تصمیم گیری	
۲۷	پاکمان ایران			تابعه	ضعیف	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	خروج از کسب و کار	۵۵ درصد از سهام شرکت می باشد
۲۸	به پیشین کارو			تابعه	ضعیف	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	خروج از کسب و کار	۵۵ درصد صورت تهیه مأموریت جدید که ترسی با دیجیتال با ارتباط و توسعه داده ها امکان اجرا وجود دارد
۲۹	آزادگویی سن المال به پیشین			تابعه	ضعیف	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	کنترل استراتژیک	۵۵ درصد صورت تهیه مأموریت جدید که ترسی با دیجیتال با ارتباط و توسعه داده ها امکان اجرا وجود دارد
۳۰	تازگی حمل و نقل به پیشین			تابعه	خوب	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	کنترل استراتژیک	۵۵ درصد از سهام شرکت متعلق به BIDC است
۳۱	زرین پیشین			تابعه	ضعیف	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	خروج از کسب و کار	۵۵ درصد از سهام شرکت متعلق به BIDC است
۳۲	خدمات بیمه پوشش			تابعه	ضعیف	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	کنترل استراتژیک	۵۵ درصد از سهام شرکت متعلق به BIDC است
۳۳	صنایع غذایی به پیشین			تابعه	ضعیف	زبان ده نمی باشد	ضعیف	ضعیف	ضعیف	ضعیف	کنترل استراتژیک	۵۵ درصد از سهام شرکت متعلق به BIDC است
۳۴	آریا مال			فرعی	*	*	*	*	*	*	پناز به تصمیم گیری	
۳۵	آرون ملل			فرعی	*	*	*	*	*	*	پناز به تصمیم گیری	
۳۶	متعلق سرمایه گذاری مشترک کارگزاری بانک ملی			فرعی - غیر بورسی	*	*	*	*	*	*	پناز به تصمیم گیری	
۳۷	صندوق سرمایه گذاری مشترک بانک ملی			فرعی - غیر بورسی	*	*	*	*	*	*	پناز به تصمیم گیری	

باورقی (دو)

توضیح	سطح
موضوع برنامه ریزی استراتژیک و ارزیابی عملکرد تاکنون در سازمان تجربه نشده است	سطح ضعیف
از کان استراتژیک فقط در سطح کلان سازمان تعریف شده است	سطح یک
اهداف کلان سازمان به اهداف واحدی ستادی و صف سازمان شکسته نشده	سطح دو
ارزایی اهداف، شاخصی ها و برنامه ها به صورت دستی انجام می شود	سطح سه
بسیتر نرم افزار برای ارزیابی عملکرد واحدی و اخصی داشبوردها وجود دارد	سطح چهار
با نتایج ارزیابی امکانهای بهبود مستمر ارائه و تدوین می شود	سطح پنج

باورقی (یک)

۱	ارزایی هم ارزی در شرکت های زیر مجموعه
۲	شرکت های گی یازده و یازده
۳	توسعه بازاریابی
۴	توسعه صادرات همراه با توسعه فنی بازار ملی و فروش
۵	کنترل و کاهش هزینه تولید و بهای تمام شده



۵.۴.۲ تطبیق برنامه های عملیاتی شرکت با انتظارات سهامدار عمده (برنامه های مربوط به ویرایش چهارم سند) در سند ویرایش شماره ۴ تعداد ۳۵ برنامه عملیاتی (جدول صفحه بعد) وجود دارد که با جهت گیری های گروه توسعه ملی تطبیق داده شده است که در جدول زیر تعداد برنامه ها در هرجهت گیری مشخص شده و در جدول بعدی جزئیات این تطبیق بیان گردیده است.

برنامه های عملیاتی شرکت	جهت گیری ها
۱۳	افزایش هم افزایی در شرکت های زیرمجموعه
۲	ساماندهی شرکت های زیان ده و کم بازده
۱۰	توسعه نوآوری
-	توسعه صادرات همراه با توسعه فضای بازاریابی و فروش
۲	کنترل و کاهش هزینه تولید و بهای تمام شده
۸	برنامه های مختص شرکت

#### ۵.۴.۳ بررسی چالشهای مرتبط با بیماری کرونا

چالشهای مرتبط با حوزه های کسب و کار با شاخص های جهانی، اقتصادی، سیاسی، چالشهای شرکتی/ درون صنعتی و اجتماعی مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت، که نتایج به شرح جدول ذیل می باشد.

روندهای ایجاد شده در دوران گذار از کرونا		
۱	ایجاد نوآوری ها و نسلی جدید از کارآفرینان	روند اقتصاد جهانی
۲	افزایش میزان مصرف و بازگشت اعتماد	
۳	افزایش سفرهای تفریحی و کندی سفرهای کاری	
۴	تسریع انقلاب صنعتی چهارم و ارتقاء بهره وری	
۵	رشد مثبت اقتصاد جهانی	
۶	افزایش ضریب نفوذ خرید آنلاین و تغییر رفتار مشتریان	سازگاری کسب و کار با کوید ۱۹
۷	تحول زنجیره تامین مواد اولیه	
۸	توسعه دور کاری کارکنان	
۹	توسعه مدیریت منابع انسانی نسل ۳	
۱۰	انقلاب داروهای زیستی (Bio Revolution)	
۱۱	متنوع سازی و توسعه تاب آوری شرکتی	
۱۲	تولید خودرودهای برقی، هیبریدی و تحول در صنعت خودروسازی	روند های اجتماعی
۱۳	تحول نظام سلامت و بهداشت و درمان	
۱۴	افزایش توجه به مسئولیت اجتماعی و سرمایه داری ذی نفعان	
۱۵	بدهی دولت ها و پیامدهای ناشی از آن	





تطبيق برنامه های عملیاتی شرکت توسعه صنایع بهشهر با جهت گیری های کلان گروه توسعه ملی		
تطبيق با جهت گیری های کلان	برنامه های عملیاتی (معمدهای اصلی)	استراتژی های شرکت
BIDC برنامه افزایش هم افزایی در شرکت های زیر مجموعه	استقرار نظام ارزیابی عملکرد مدیریت شرکتهای تابعه بر اساس استراتژیها و بودجه های معیوب ۲) بهبود هم افزایی و ارزش افزایی شرکت های تابعه ۳) کنترل فرایند تصمیم گیری در شرکتهای تابعه از طریق حضور دهات مدیره شرکتها (نمود)	توسعه و پیاده سازی استراتژی سربلندی
BIDC برنامه توسعه نوآوری	۴) مدیریت تحقیق و توسعه در هلندینگ و شرکت های تابعه بمنظور ایجاد نوآوری رقابتی ۵) طراحی و پیاده سازی مدل مدیریت پرندینگ شرکت های تابعه	
BIDC برنامه	۱) افزایش رعایت ذینفعان مبتنی بر ارزش افزوده و سود پایدار و رقابتی	توسعه خدمات به ذینفعان (مشتریان، کارکنان، سهامداران و جامعه)
افزایش هم افزایی در شرکت های زیر مجموعه	۱) معرفی موفقیتهای مناسب برای سرمایه گذاری در بازار و اصلاح ساختار سرمایه گذاری ۲) تحلیل و پیاده سازی مدل تعیین ترکیب بهینه پرتفوی	توسعه و پیاده سازی استراتژی هدایتی هدفینگ (افزایش توانمندی شرکت مادر در زمینه مدیریت فرصت های سرمایه گذاری، واگذاری، ادغام و مشارکت های راهبردی)
BIDC برنامه	۱) تبدیل داراییهای غیر مولد به داراییهای مولد ۲) تعیین و تکلیف شرکتهای کم بازده و زیان ده ۳) سیاست گذاری وصول مطالبات	مدیریت پرتفوی
افزایش هم افزایی در شرکت های زیر مجموعه	۱) ارتقاء کیفیت فرآیندها ۲) طراحی پیاده سازی مدیریت زنجیره ارزش در هلندینگ ۳) شناسایی و توسعه پرت رقابتی	توسعه نگرش مدیریت فرایندنگرا (آینده نگار)
BIDC برنامه	۱) افزایش رعایت کارکنان و انگیزش و به سازمان ۲) طراحی و پیاده سازی ارزشهای سازمانی مبتنی بر ارتقاء نیروی انسانی	بهبود فرهنگ سازمانی در مدیریت نوآوری
BIDC برنامه	۱) تأمین منابع مالی از سوی ذینفعان (فروش دارایی های ماند، وصل مطالبات و افزایش سرمایه ....) ۲) تأمین منابع مالی از سوی بازار سرمایه و انتشار سهام جدید تسهیلات بانکی از طریق انواع عقود اسلامی و ... ۳) طراحی و پیاده سازی نظام مدیریت ریسک ۴) تأمین منابع مالی از طریق ابزارهای نوین (صکوک، اجاره، لیزینگ و ...)	تأمین منابع مالی (برای تسهیل دارایی های با مزیت رقابتی)
افزایش هم افزایی در شرکت های زیر مجموعه	۱) طراحی و پیاده سازی سیستم مدیریت بهره وری ۲) نظارت بر پایش مدیریت زنجیره تأمین در شرکت های تابعه مبتنی بر مدیریت زنجیره ارزش ۳) مدیریت منابع فرایند ۴) مدیریت صنایع انسانی	توسعه مدیریت زنجیره ارزش در هلندینگ و مدیریت زنجیره تأمین در شرکت های تابعه مبتنی بر خلق ارزش مشترک
افزایش هم افزایی در شرکت های زیر مجموعه	۱) مدیریت صنایع مالی ۲) مدیریت صنایع فرایند ۳) مدیریت صنایع انسانی ۴) پیاده سازی سیستم مناقصه ها و مزایدهها (خرید و فروش) - هایکو ۵) انتقال تجارت مبتنی بر پژوهش های مناسب با کسب و کار در چارچوب مدیریت دانش	بهبود سازی مدیریت منابع و معارف
توسعه نوآوری	۱) برگزاری دوره های آموزشی هدفمند کاربردی ۲) پیاده سازی سیستم های اطلاعات یکپارچه مدیریتی (MIS) ۳) پیاده سازی سیستم های پشتیبانی و تصمیم گیری (DSS) ۴) طراحی و پیاده سازی برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات و ارتباطات (ITMP)	توسعه توانایی های مدیریتی در هلندینگ و شرکت های تابعه
توسعه نوآوری	۱) بهبود و بهنگام سازی زیر ساختهای فناوری اطلاعات مرکز داده و بانکهای اطلاعاتی ۲) ارتقاء و بهبود پلتفرم ۳) پیاده سازی و بهبود سیستم های کاربردی ۴) طراحی و پیاده سازی مدل مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی شرکت (CSR)	بهبود مستمر سیستم ها و روش ها از طریق راهبردهای زیرساختی
BIDC برنامه	۱) طراحی و پیاده سازی مدل مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی شرکت (CSR)	مدیریت ارزش های مشترک با دیدگاه ارزش های اجتماعی



### ۵.۵ اهم سیاستها و برنامه های آتی شرکت

۱. تدوین و پیاده سازی استراتژی سرپرستی
۲. ارتقا و توسعه خدمات به ذینفعان
۳. مدیریت پورتفوی
۴. توسعه نگرش مدیریت فرآیندگرا (آینده نگر)
۵. تدوین و پیاده سازی استراتژی هدایتی هلدینگ (افزایش توانمندی شرکت مادر در زمینه مدیریت فرصت های سرمایه گذاری، واگذاری، ادغام و مشارکت های راهبردی)
۶. بهبود فرهنگ سازمانی در مدیریت نوآوری
۷. تامین منابع مالی (برای تملک دارایی های با مزیت رقابتی)
۸. بهینه سازی مدیریت منابع و مصارف
۹. توسعه مدیریت زنجیره ارزش در هلدینگ و مدیریت زنجیره تامین در شرکت های تابعه مبتنی بر خلق ارزش مشترک
۱۰. توسعه توانایی های مدیریتی در هلدینگ و شرکت های تابعه
۱۱. مدیریت ارزش های مشترک با دیدگاه ارزش های اجتماعی
۱۲. بهبود مستمر سیستم ها و روش ها از طریق راهبردهای زیرساختی



### ۵.۶ مروری بر برنامه ریزی استراتژیک در شرکت توسعه صنایع بهشهر

براساس برنامه زمانبندی از پیش تعیین شده جهت بازبینی سند استراتژیک و همچنین تغییر زیاد عوامل محیطی (تحریمهای

ظالمانه، شیوع ویروس کرونا، تغییرات نرخ ارز، افزایش هزینه منابع و...)، بروز رسانی برنامه ریزی استراتژیک شرکت توسعه صنایع بهشهر (نسخه ۵) در دستور کار قرار گرفت. برقراری ارتباط بین استراتژی های سازمان و برنامه های عملیاتی در شرکت توسعه صنایع بهشهر و براساس مدل مفهومی کاپلان و نورتون در کارت امتیازی متوازن به شرح ذیل می باشد.



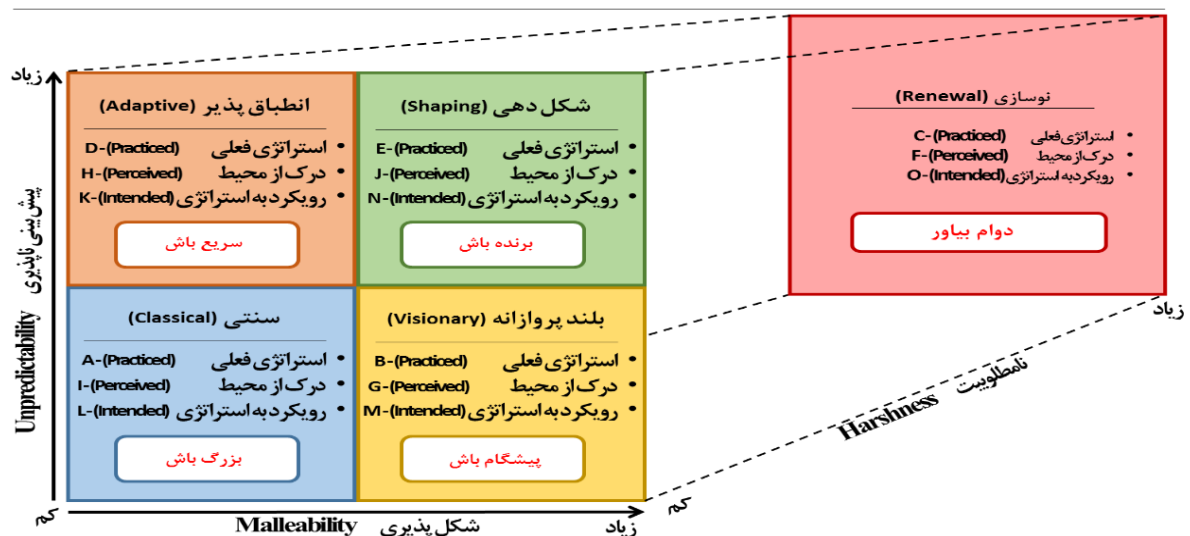




## ۵.۷ ارزیابی محیط برنامه ریزی توسط پالت استراتژی

استراتژی همان حل مسئله است. محیط، رویکرد شرکت را نسبت به استراتژی تعیین می کند. لذا، ابتدا باید محیط را ارزیابی کنیم و سپس رویکرد مناسب را برای آن انتخاب و اجرا کنیم. اما، چگونه محیط کسب و کار را می توان توصیف کرد؟ همچنین چگونه رویکردی را برای برنامه ریزی استراتژیک انتخاب نمود که به بهترین شکل ممکن با مجموعه ای از اقدامات اجرایی شرکت منطبق باشد.

### پالت تحلیل استراتژی بوستن BOSTON



### تحلیل ماتریس پالت استراتژی بوستن

بر اساس جمع آوری اطلاعات و ارزیابی بعمل آمده نزدیکترین موقعیت در پلتفرم بوستن "شکل دهی" می باشد.

۱. اقدامات فعلی در حوزه استراتژی: به طور فعالانه با ذینفعان و شرکت های دیگر در صنعت می بایست تعامل صورت گیرد، چشم انداز مشترک و بلند مدت پدید آورده و بستری را ایجاد کنیم که امکان همکاری را فراهم شود.

۲. تحلیل محیط کسب و کار: فعالیت شرکت در محیطی است که قابلیت تشکیل اکو سیستم های اقتصادی از طریق اتحاد میان بازیگران اصلی در ارزش های مشترک را دارد.

۳. رویکرد به استراتژی: از طریق استراتژی های شرکت در کوتاه مدت، چارچوب برنامه های بلندمدت در دستور کار قرار میگیرد.

در چنین شرایطی باید از ابزارهای استراتژی اکوسیستم، استراتژی باز، ارزش های مشترک، استراتژی های نوآوری و مفهوم "رقابت - همکاری" برای موفقیت استفاده کرد، و اقدام به بازنگری مراحل بعدی نمود.



## خلق ارزش مشترک

در راستای برنامه ریزی استراتژیک ویرایش سوم (سال ۱۳۹۸) و با توجه به پالت استراتژی بوستون و قرار گرفتن شرکت توسعه صنایع بهشهر در محیط شکل پذیر، خلق ارزش مشترک اساس ویرایش شماره چهار سند برنامه ریزی استراتژیک شرکت توسعه صنایع بهشهر در سال ۱۳۹۹ می باشد. در این نگاه استراتژی های طراحی اکوسیستم اقتصادی، نوآوری بازار، دو سوپه توانی، استفاده می گردد. خلق ارزش مشترک، شکلی از استراتژی کسب و کار است که بر ایجاد و تشخیص مستمر ارزش های مشترک شرکت و مشتریان، تأکید دارد.

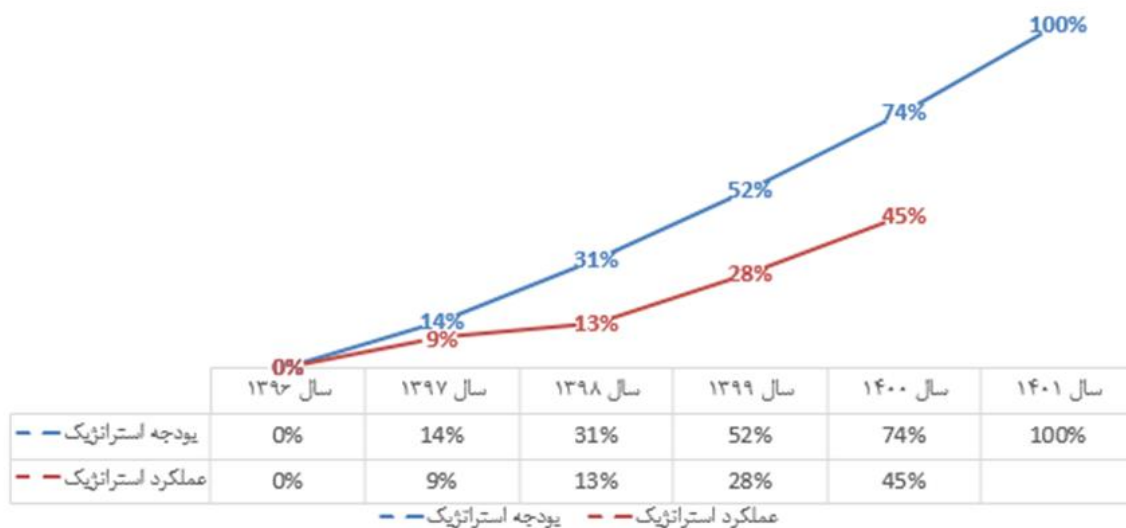


بدون شک، این رویکرد با رویکرد سنتی که در آن شرکت ها کالاها و خدمات را بدون در نظر گرفتن نیازمندیها و مشارکت مشتریان تولید می کردند، متفاوت است. با وجود مفهوم خلق ارزش مشترک، مسائل اجتماعی یک فرصت تلقی می شوند و شرکتها به جای هزینه برای حل مشکلات، درآمد و سود خود را از طریق افزودن ارزشی به جامعه بالا می برند و به طور خاص روی چالشهای اجتماعی تمرکز می کنند و دیگر تنها به دنبال بهبود وجهه خود در انظار مصرف کنندگان نیستند.

### ۵.۸ ارزیابی عملکرد برنامه ریزی استراتژیک

مفاهیم جاری سازی برنامه ریزی استراتژیک شرکت توسعه صنایع بهشهر از طریق تحقق برنامه های عملیاتی بر اساس پارامترهای زمان و هزینه از سال ۱۳۹۶ در دستور کار قرار گرفته است که نمودار زیر درصد تحقق برنامه های عملیاتی را به نمایش می گذارد. عملکرد این مدل به شکل زیر می باشد:

نمودار S-Curve برنامه های عملیاتی

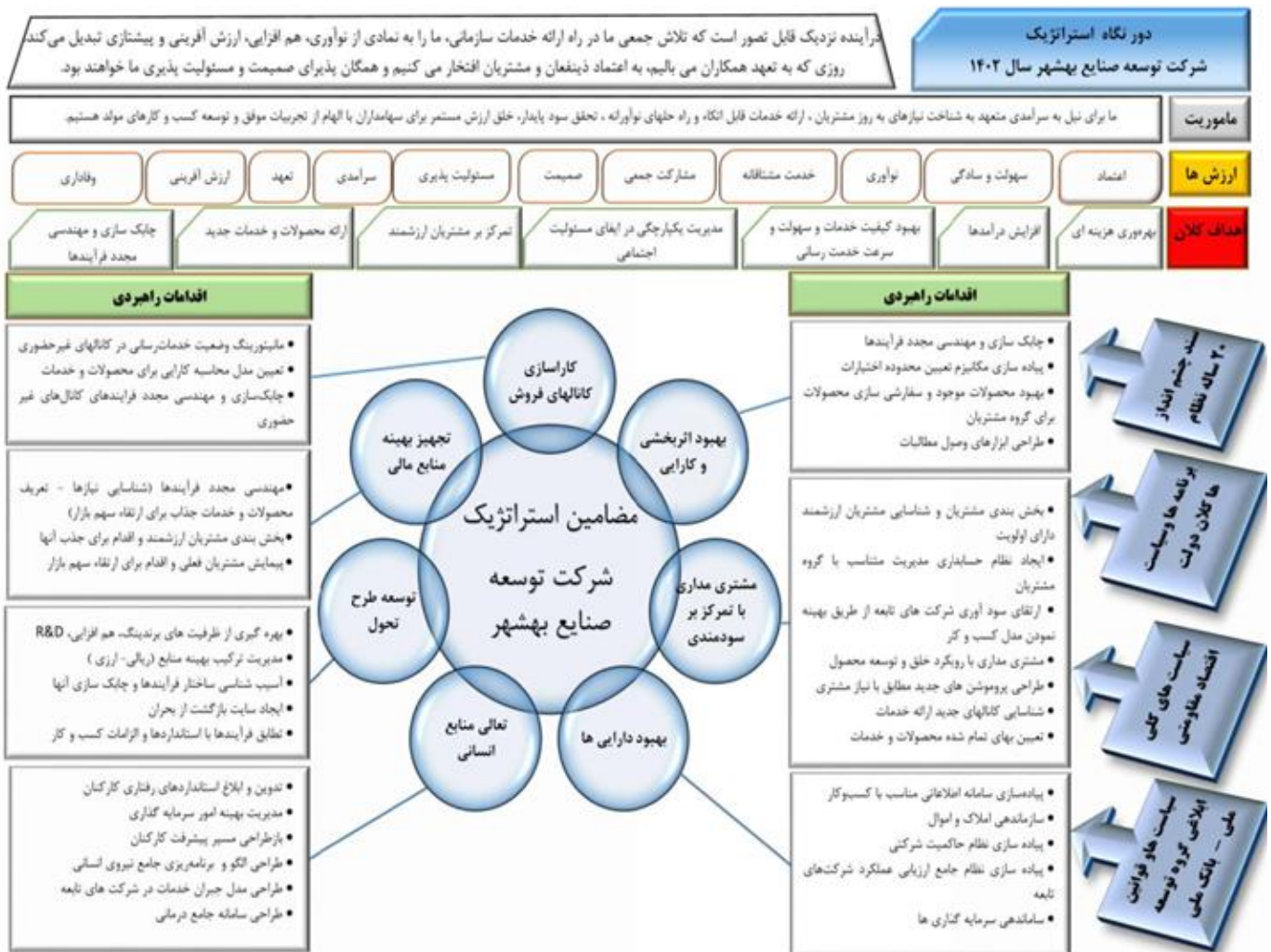




## دورنمای برنامه ریزی استراتژیک شرکت سال ۱۴۰۲

دورنمای برنامه ریزی استراتژیک شرکت توسعه صنایع بهشهر در سال ۱۴۰۲، با محوریت موارد ذیل تدوین گردیده است.

۱. حداکثر رساندن ارزش دارایی صاحبان سهام
۲. ارزیابی محیط توسط پالت استراتژی ۳. تحلیل محیط کسب و کار با توجه به اقتصاد پسا کرونا
۴. تحلیل وضعیت موجود بازار سرمایه
۵. تمرکز بر هم افزایی برای بروزرسانی مدل بهینه پورتفوی داراییها
۶. تدوین اهداف جدید با نگرش اکوسیستم اقتصادی
۷. طراحی و تدوین برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات
۸. طراحی و تدوین نظام مدیریت ریسک
۹. بروزرسانی مدیریت زنجیره ارزش
۱۰. برنامه ریزی ارزش آفرینی بر اساس شاخصهای کلیدی موفقیت در شرکتهای تابعه

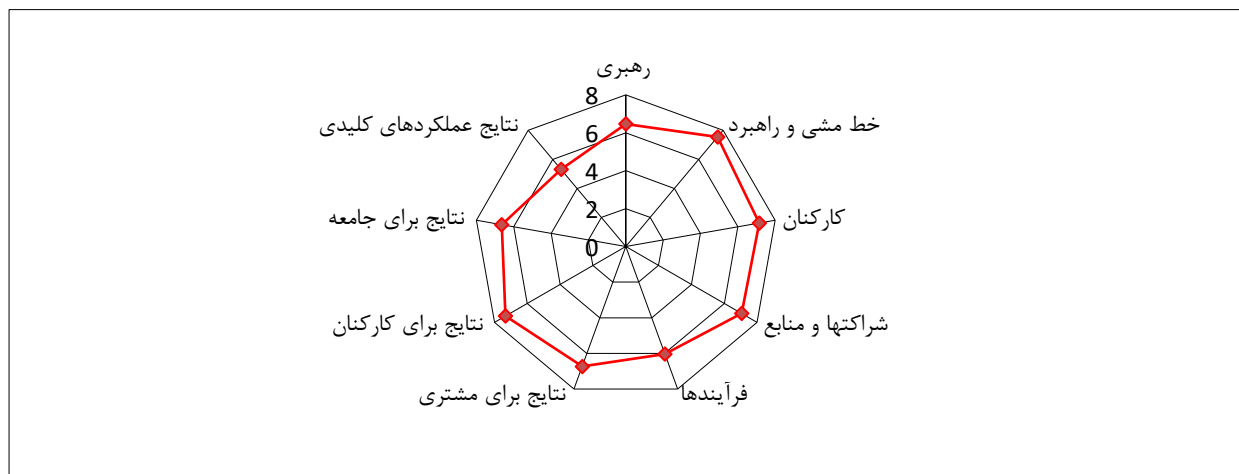
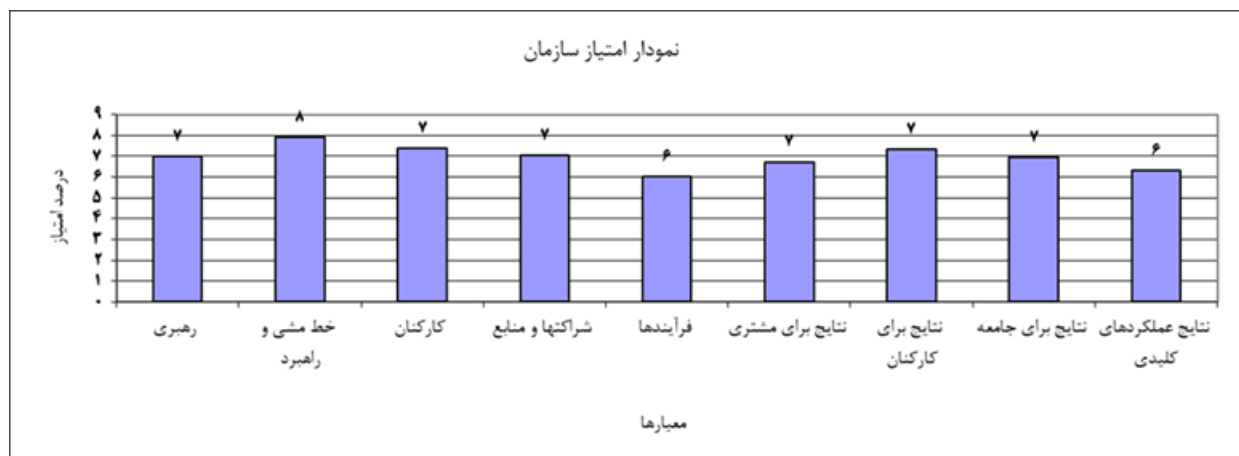




## ۵.۹ مدل تعالی سازمانی EFQM

یکی از عوامل مهم ایجاد تحولات سازنده و یا بهبود عملکرد، عارضه یابی سازمانی بمنظور شناسایی مسایل و مشکلات مبتلا به سازمان ها و تعیین علل اصلی و ریشه ای بروز آنها است تا راه برای طراحی و بکارگیری راهکارهای موثر حل مساله و بهبود وضعیت هموار گشته، سازمان در مسیر کامیابی و تحول قرار گیرد. ارائه راهکار جهت حل مساله، بهبود وضعیت یا برنامه ریزی برای توسعه و تحول، مستلزم انجام یک فرایند کامل عارضه یابی سازمانی است. به این ترتیب مسایل و مشکلات سازمانها شناسایی و حوزه های بهبود مشخص می گردند. پس از بکارگیری چنین فرایند عارضه یابی است که توصیه راهکارهای موثر برای حل مساله و تعیین اقدامات اجرایی برای پیاده سازی آنها میسر می گردد. باید توجه داشت فرایند عارضه یابی سازمانی یک فعالیت مبتنی بر تشریح مساعی و تعامل میان کارفرما (سازمان مورد بررسی) و مشاور (عامل تغییر) است و هر دو طرف باید مشارکت فعال در شناسایی مسایل و تعیین راهکارهای حل مساله داشته باشند تا نتایج حاصل از اثربخشی لازم برخوردار باشد.

در سال ۱۴۰۰ پیاده سازی مقدماتی مدل تعالی سازمانی EFQM از طریق استقرار نظام خود ارزیابی به صورت گروهی و چک لیست ارزیابی عملکرد شرکت براساس پرسشنامه (۳۰۰ سوالی) انجام گردید، که نتیجه براساس امتیاز ۶۸۰ از ۱۰۰۰ آن به شرح ذیل می باشد. (لازم به ذکر است نسبت در سال گذشته ۶۷۰ بوده که به نسبت سال ۱۳۹۹ به میزان ۱۰ واحد بهبود یافته است.)





## ۵.۱۰ برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات و ارتباطات

در راستای توسعه امور فناوری اطلاعات و ارتباطات موارد زیر در سال ۱۴۰۰ در دستور کار شرکت قرار گرفت:

**مرحله اول** شامل نظارت بر پیاده سازی و بهره برداری از سیستمهای اطلاعاتی مورد نیاز و متناسب با کسب و کار در هر یک از شرکتهای تابعه به شرح ذیل است:



۱. مدیریت تولید و ساخت
۲. مدیریت مالی و حسابداری
۳. مدیریت ارتباط با مشتری
۴. مدیریت اموال
۵. مدیریت منابع انسانی
۶. مدیریت موجودی
۷. مدیریت اسناد
۸. مدیریت پروژه
۹. مدیریت خرید
۱۰. مدیریت بازاریابی و فروش
۱۱. مدیریت انبار
۱۲. مدیریت خدمات
۱۳. مدیریت توزیع
۱۴. مدیریت خردهفروشی
۱۵. مدیریت زنجیره تأمین
۱۶. مدیریت سفارشات
۱۷. مدیریت فناوری اطلاعات و...

**مرحله دوم** شامل طراحی، پیاده سازی و بهره برداری سیستم جمع اطلاعات و ایجاد Big Data و مستندات لازم برای بازگشت از شرایط بحرانی که موارد اجرائی به شرح ذیل است:

۱. مدیریت تداوم کسب و کار
۲. انطباق با الزامات قانونی
۳. تدوین خط مشی امنیت اطلاعات سازمانی
۴. طبقه بندی و کنترل دارائی های اطلاعاتی
۵. مدیریت ارتباطات و عملیات
۶. مدیریت دسترسی به اطلاعات
۷. توسعه و نگهداری سیستم های اطلاعاتی عملیاتی

و **مرحله سوم** نیز شامل ایجاد سیستم BI و بهره برداری از هوشمندی کسب و کار و عمده ترین موارد اجرائی به شرح ذیل می باشد:

۱. مجموعه مالی
۲. مجموعه زنجیره تأمین
۳. مجموعه ساخت و تولید
۴. مجموعه مدیریت انبارداری
۵. مجموعه بازاریابی و فروش
۶. مجموعه مدیریت ارتباط با مشتری
۷. مجموعه نگهداری و تعمیرات
۸. مجموعه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۹. مجموعه مدیریت منابع انسانی
۱۰. سایر موارد

## ۵.۱۱ تحقیق و توسعه (R&D)

نوآوری و خلاقیت می تواند در تمامی فعالیت های شرکت ها موجبات توسعه را فراهم آورد. شرکت توسعه صنایع بهشهر در ۱۲ محور: ۱- طراحی محصولات و خدمات جدید ۲- افزایش کارائی و مقرون بصرفه بودن ۳- افزایش اثربخشی ۴- ایده جدید ۵- کاربری جدید ۶- بازار جدید ۷- کیفیت برتر ۸- ارتقاء استانداردها ۹- کاهش ضایعات ۱۰- افزایش مهارت ها و دانش ۱۱- ارتقاء سطح فرهنگ و کار گروهی ۱۲- استقرار نظام و ساختار یافتگی، اقدام به تدوین و اجرای ۱۴۳ پروژه تحقیق و توسعه در شرکت های تابعه نموده تا بتواند در راستای تحقق شعارهای "تولید دانش بنیان" و "اشتغال آفرینی" حرکت نماید.



در راستای طرح تحول و جهش تولید و با توجه به اهداف کلان استراتژی شرکت توسعه صنایع بهشهر رفع چالش های گذشته، حال و پیشرو، و لزوم خلق فرصتهایی برای آینده، مورد تاکید قرار گرفت. لذا بدین جهت معاونت برنامه ریزی در سال ۱۴۰۰ ضمن کنترل پروژه های تحقیق و توسعه شرکت های زیر مجموعه، اقدام شناسایی و خلق ایده های متنوعی نموده است. هدف اصلی این طرح ها رفع موانع تولید، و تحقق "جهش تولید" و "رونق تولید بوده" و پس از بررسی های فنی و عملی چندین طرح به شرح ذیل انتخاب و مراتب در خصوص پیاده سازی آنها در دستور کار قرار گرفته است.

R&D		تعداد سرفصل های R&D	
		جمع:	
۲۴	خدمات بیمه ای پوشش	۲	✓
۲۳	سرمایه گذاری گروه	۱	
۲۲	سرمایه گذاری ساختمان	۱	✓
۲۱	صنایع بسته بندی	۳	✓
۲۰	صنعتی بهیابک	۱۶	✓
۱۹	مارگارین	۳	✓
۱۸	زیرین پخش	۱	✓
۱۷	تولیدی به پخش	۸	✓
۱۶	صنایع غذایی به پخش	-	
۱۵	به پخش دارو	۱۲	✓
۱۴	به پخش	۱	✓
۱۳	بازرگانی نواندیشان	۲	✓
۱۲	سرمایه صنایع بهشهر	۵	✓
۱۱	زرین ذرت شاهرود	۱	✓
۱۰	شکر شاهرود	۹	✓
۹	قند نیشابور	۱	✓
۸	صادراتی زرین	۱	✓
۷	مدیریت یاران توسعه	۵	✓
۶	آلی شیمی قم	۱۰	✓
۵	مروارید هامون	۵	✓
۴	صنایع بهداشتی سابنا	۲۰	✓
۳	گلناش	۲۵	✓
۲	پاکسان	۱	✓
۱	مدیریت صنعت شوینده	۱۴۳	✓
	۱ طراحی محصولات و خدمات جدید		✓
	۲ افزایش کارایی و مقرون بصرفه بودن (راندمان)		✓
	۳ افزایش اثربخشی در تعهدات زمانی تحویل		✓
	۴ ایده جدید		✓
	۵ کاربری جدید		✓
	۶ بازار جدید		✓
	۷ کیفیت برتر		✓
	۸ ارتقاء استانداردها		✓
	۹ کاهش ضایعات		✓
	۱۰ افزایش مهارت ها و دانش		✓
	۱۱ ارتقاء سطح فرهنگ و کارگروهی و تیمی		✓
	۱۲ استقرار نظام و ساختار یافتگی		✓

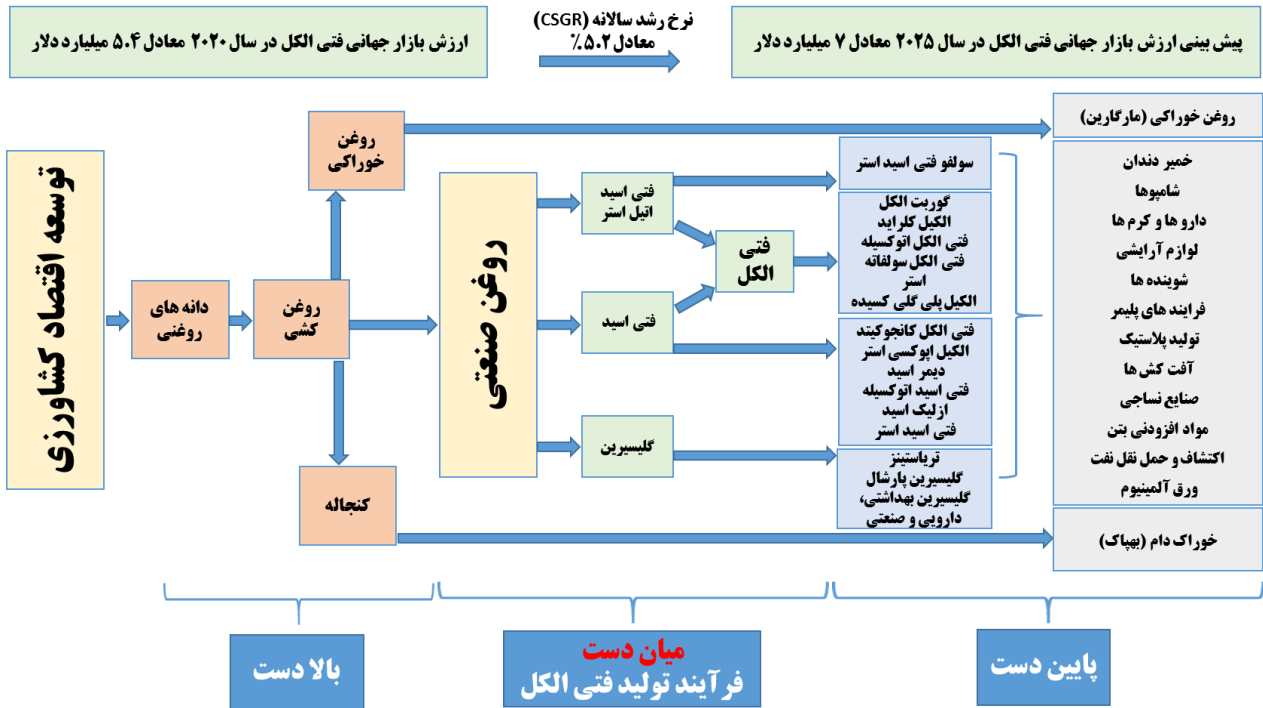
### ۱۱-۵ طرح تولید فتی الکل

الکل های چرب، مواد اولیه ای هستند که وجود محصولاتی مانند: شامپو، کرم های اصلاح، مواد شوینده لباس، را تسهیل می کنند و با ظرفیت حدوداً یک و نیم میلیون تن در سال تولید می شوند. فتی الکل ها مواد آلی شیمیایی هستند که از دانه های گیاهی بدست می آیند. این روغنهای گیاهی تصفیه شده در ابتدا به متیل استر یا اسید چرب تبدیل می شوند. این واکنش گلسیرین خام تولید می کند و سپس میتل استر یا اسید چرب جهت تولید فتی الکل فرکشنه و هیدروژنه می شوند. الکل های چرب بطور گسترده ای در سورفاکتانت استفاده می شود بصورت الکل چرب اتوکسیلات، الکل چرب سولفات و الکل چرب اتوکسی سولفات. این موارد معمولاً در محصولات مراقبت های شخصی، مراقبت های از دهان، مواد شوینده لباس، مایع ظرفشویی، تمیز کننده های سطح کرمهای آرایشی استفاده می شوند.

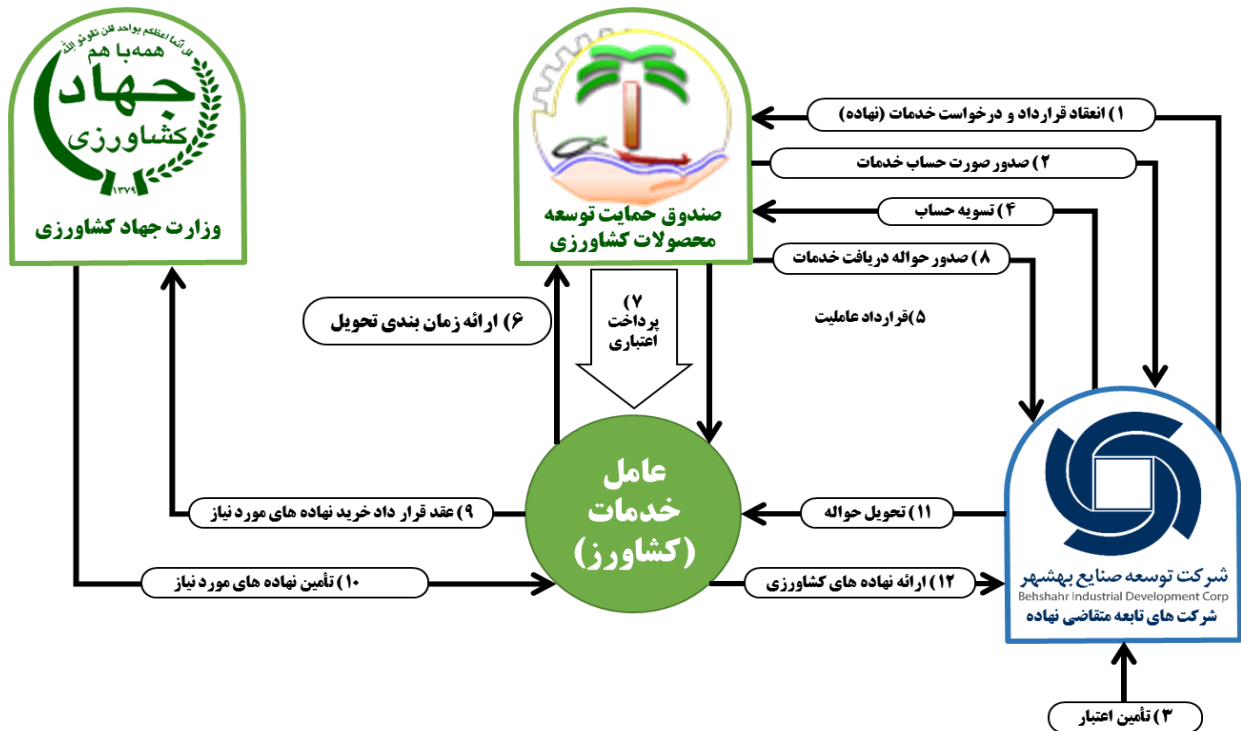




مدیریت زنجیره ارزش در صنعت احداث فنی الکل



۲-۱۱-۵ توسعه اقتصادی کشاورزی





### ۳-۱۱-۵ طرح نانو پلاسمای سرد

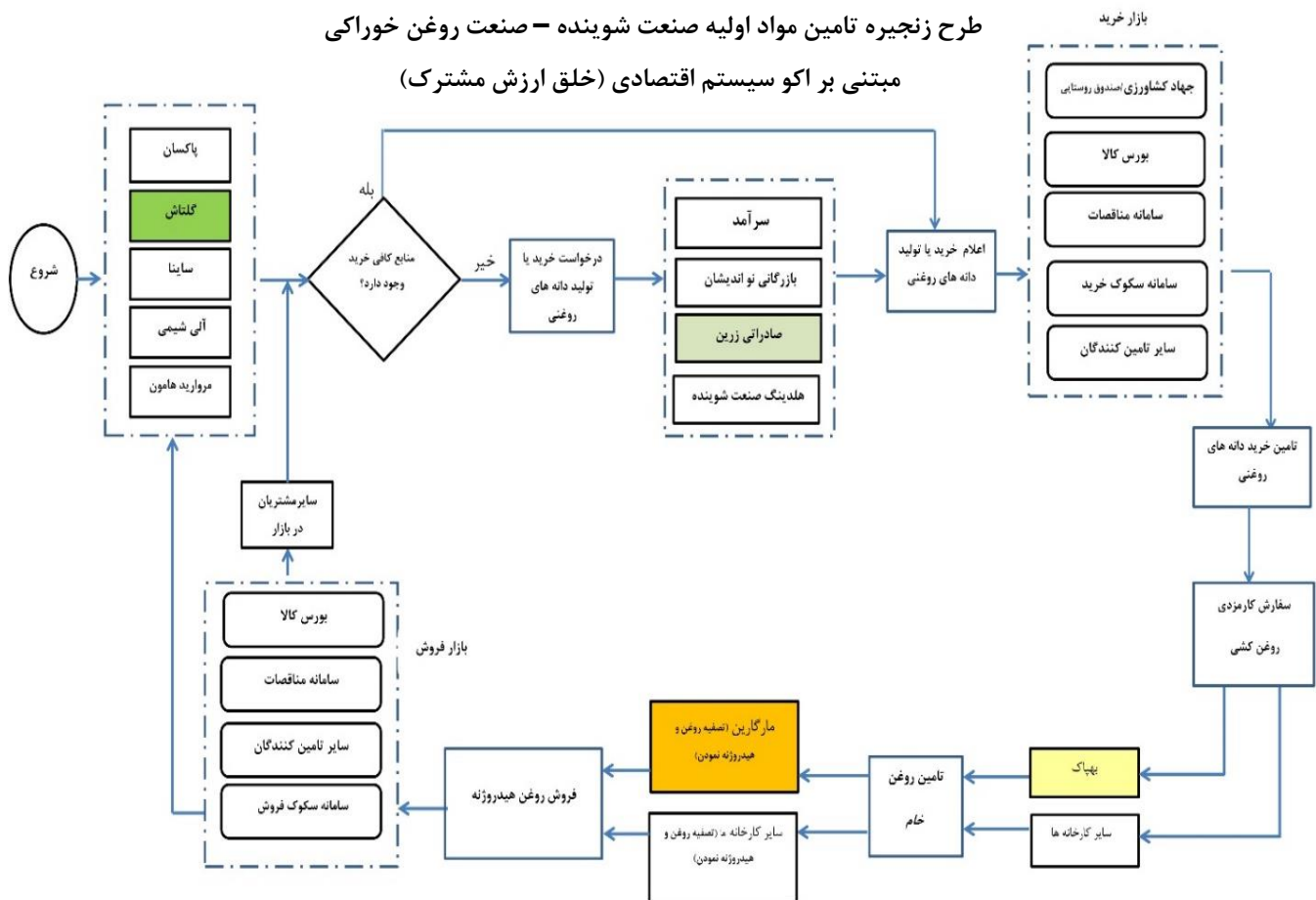
توسعه سبد محصولات مبتنی بر تحقیق و توسعه بر روی فناوری نانو و پلاسمای سرد و تلفیق آن با صنایع شوینده، غذایی، خوراکی، کشاورزی، چاپ و بسته‌بندی

#### ✓ اهداف و ماموریت های اصلی شرکت در طرح فناوری نانو پلاسمای سرد

- اشتغال‌زایی، کارآفرینی، تولید و کمک به اقتصاد کشور از طریق ارتقاء فعالیت های فناورانه، نوآورانه و دانش بنیان در حوزه پلاسمای سرد و ایجاد و توسعه بستر لازم در صنایع شوینده، صنایع غذایی، صنایع بسته بندی، صنایع کشاورزی، نساجی، پزشکی، خودرو، حمل و نقل، تصفیه هوا، آب و پساب
- مشارکت در طرح های فناورانه و کسب و کارهای نوپای مرتبط
- تجاری سازی تولید فناورانه، فرآوری و بسته بندی محصولات شوینده، مواد غذایی، افزایش کیفیت و بهره‌وری محصولات و خدمات، کاهش ضایعات و آلودگی منابع

### ۴-۱۱-۵ طرح زنجیره تامین مواد اولیه صنعت شوینده و غذایی

طرح زنجیره تامین مواد اولیه صنعت شوینده - صنعت روغن خوراکی  
مبتنی بر اکو سیستم اقتصادی (خلق ارزش مشترک)







در چارچوب طرح تحول و ایجاد هم افزایی تامین مواد اولیه صنعت شوینده و صنعت روغن خوراکی طراحی زنجیره تامین مواد اولیه صنعت شوینده در سال ۱۴۰۰ در دستور کار اجرایی قرار گرفت و جلسات هماهنگی با شرکتهای تاثیرگذار در چرخه هم افزایی شامل شرکتهای گلناش، بهپاک، مارگارین برگزار و منجر به تحقق تامین مواد اولیه شرکت گلناش و خرید در حدود ۹۰۰ تن روغن هیدروژنه کلزا از شرکت مارگارین گردید و همچنین هماهنگی گردید تا در راستای جاری سازی و توسعه طرح هم افزایی، شرکتهای بازرگانی و تجاری ضمن هماهنگی برای تامین منابع مالی، تدارکات و پشتیبانی در خصوص تامین دانه های روغنی اقدام نمایند.

## ۵.۱۲ طرح های افزایش سرمایه

بر اساس تئوری های اقتصادی و همچنین تجربه کشورها، میزان سرمایه گذاری یکی از عوامل اصلی پیشرفت و توسعه اقتصادی محسوب می شود و یکی از متغیرهای اساسی است که تفاوت توسعه یافتگی کشورها را رقم می زند. روند تشکیل سرمایه ثابت نشان می دهد که در دهه ۹۰ شمسی، اقتصاد ایران با بحران سرمایه گذاری مواجه بوده است. در ۹ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۰ میزان تشکیل سرمایه ثابت حقیقی نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۰ بیش از ۱۵٪ کاهش را نشان می دهد.

چنانچه سرمایه گذاری های ما برای نگهداشت سطح، کمتر از نرخ استهلاک سرمایه باشد ما دچار افول ظرفیت تولید خواهیم شد؛ و نه تنها جهش تولید نداشته ایم بلکه دچار افول ظرفیت تولید هم گردیده ایم. به بیان دیگر میزان سرمایه گذاری اقتصاد ایران کمتر از استهلاک سرمایه موجود بوده که کاهش ظرفیت تولیدی کشور را به همراه داشته است. هر چند تحریم ها و نااطمینانی های سیاسی در ایجاد چنین شرایطی بی تأثیر نبوده، اما اتخاذ سیاست های اشتباه اثرگذاری به مراتب بیشتری داشته است. قیمت گذاری دستوری، تغییرات نرخ ارز، واردات گسترده کالاهای مصرفی با دلارهای نفتی، نظام مالیاتی معیوب، فشار بر تولید کننده، عوامل اصلی در شکل گیری این شرایط است.

بر اساس آمارهای بانک مرکزی، جریان سرمایه گذاری ناخالص در ایران در سال ۲۰۱۹ نسبت به سال ۲۰۱۰ بیش از ۴۰٪ کاهش یافته است. در حالی که سرمایه گذاری ناخالص کشور عراق در این مدت رشد حدود ۵۰ درصدی را تجربه کرده است. این رقم برای کشورهایی مانند ترکیه، اندونزی و هند به ترتیب ۶۱، ۶۹ و ۶۲ بوده و رشد اقتصادی مناسبی را تجربه کرده اند. در شرایط سخت و پیچیده اقتصاد ایران، راه حل های سیاستگذاران برای بهبود وضع اقتصادی، سازندگی و سرمایه گذاری بیشتر، توسعه سیاسی، مبارزه با فساد، باز توزیع منابع، و در نهایت اصلاح روابط بین الملل بوده است. کارشناسان اقتصادی هم موضوعاتی همچون اصلاح ساختاری بودجه، کاهش مداخلات قیمتی دولت، اصلاح قیمت حامل های انرژی، اصلاح نظام مالی و مواردی از این دست را پیشنهاد می کنند.

شرکت توسعه صنایع بهشهر با توجه به مشکلات پیش رو در سال ۱۴۰۰ (از جمله ۱) رکود اقتصادی یا زیانهای ناشی از آن (۲) افزایش ناگهانی در هزینه منابع (نیروی انسانی، ماشین آلات، تجهیزات و ادوات، مواد و مصالح مصرفی) مورد استفاده شرکت های تابعه (۳) تغییرات نرخ ارز (۴) تداوم تحریم ها (۵) نرخ بهره بانکی (۶) و ضرورت جلوگیری از خروج نقدینگی در شرکت های تابعه (۷) تاثیرات اقتصادی بیماری کووید ۱۹ و به منظور جلوگیری از بحران های آتی و مدیریت صحیح منابع در شرکت های تابعه، برنامه ریزی افزایش سرمایه برای شرکت ها تابعه گروه در دستور کار قرار گرفت.

از جمله مزایای این افزایش سرمایه ها می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- ✓ حفظ و افزایش توان نقدینگی شرکت های تابعه،
- ✓ افزایش فعالیتهای عملیاتی و بهبود سهم بازار،





- ✓ اصلاح ساختار مالی شرکت های تابعه و بهبود نسبت های کفایت سرمایه،
- ✓ ارتقاء اعتبارسنجی و تغییر نگرش سیستم بانکی به شرکت های تابعه،
- ✓ برخورداری از شرایط و مزایای قانونی،
- ✓ حداکثر استفاده از توان تولیدی در شرکت های تابعه،
- ✓ جبران بخشی از مخارج سرمایه گذاری شده،
- ✓ تأمین سرمایه برای طرحهای توسعه ای در شرکت های تابعه،
- ✓ ارتقاء توان رقابتی شرکت های تابعه

با توجه به موارد فوق الذکر، افزایش سرمایه در شانزده شرکت گروه توسعه صنایع بهشهر (۱۰ شرکت بوری: مدیریت صنعت شوینده، مارگارین، صنعتی بهپاک، پاکسان، سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران، گلتاش، صنایع بسته بندی ایران، قند نیشابور، شکر شاهرود، صنایع بهداشتی ساینا و ۶ شرکت غیر بوری: به پخش، سرمایه گذاری ساختمان صنایع بهشهر تهران، حمل و نقل و ترابری به پخش، آلی شیمی قم، زرین ذرت شاهرود، مروارید هامون) از محل سود انباشته، تجدید ارزیابی داریی ها، مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی مجموعاً به مبلغ حدود ۲۹،۹۹۱ میلیارد ریال به شرح ذیل پیشنهاد گردید.

- افزایش سرمایه از محل سود انباشته در دوازده شرکت به مبلغ حدود ۷،۶۵۵ میلیارد ریال
- افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی داراییها در هشت شرکت به مبلغ حدود ۲۱،۳۸۰ میلیارد ریال
- افزایش سرمایه از محل مطالبات حال شده در سه شرکت به مبلغ حدود ۵۳۴ میلیارد ریال
- افزایش سرمایه از محل آورده نقدی در چهار شرکت به مبلغ حدود ۴۲۲ محدود میلیارد ریال

### ۵.۱۳ طرح های توسعه در دست اجراء

در شرکت توسعه صنایع بهشهر از ۲۵ شرکت تابعه ۷ شرکت دارای طرح های مصوب سرمایه گذاری در حوزه های صنعت غذایی و شوینده می باشند، که در مجموع ده طرح به مبلغ ۷۱۰۸ میلیارد ریال برای سال ۱۳۹۹-۱۴۰۰ مصوبه سرمایه گذاری به شرح جدول ذیل ابلاغ شده است.

ردیف	نام شرکت تابعه	عنوان طرح	مدت زمان (ماه)	برآورد هزینه (میلیارد ریال)
۱	مارگارین	پلنت هیدروژناسیون	۲۲	۸۳۹
۲	مارگارین	پلنت فرکشینشن	۲۴	۲,۶۲۵
۳	پاکسان	سولفوناسیون	۱۶	۹۲۰
۴	پاکسان	صابون پیوسته	۱۲	۱,۴۸۵
۵	گلتاش	خط تولید خمیردندان	۱۲	۲۸۹
۶	گلتاش	خط بطری بادی	۱۲	۵۵
۷	مرواریدهامون	خط تولید چیپس صابون	۶	۱۰۰
۸	ساینا	دستگاه بادکن بطری	۶	۸۵
۹	آلی شیمی قم	گلیسیرین بهداشتی	۱۲	۲۱۰
۱۰	بهپاک	خوارک دام و طیور	۱۲	۵۰۰
		جمع کل		۷,۱۰۸



## ۵.۱۴ مدیریت دانش

سازمان های ایرانی به منظور ارتقای سطح بهره وری از طریق بهبود مستمر در عملکرد فرآیندها و ایجاد سازمانی یادگیرنده با کارکنانی متعهد و متخصص از طریق آموزشهای مستمر و مؤثر کلیه کارکنان، ناگزیر به استقرار سیستم مدیریت دانش هستند. اهمیت این موضوع در الزامات بالادستی و استانداردهای جهانی از جمله نقشه جامع علمی کشور، تعالی سازمانی، سیاست های مدیریت نظام اداری، استانداردهای ایزو ۹۰۰۱ نسخه ۲۰۱۵ و راهنمای PMBOK به خوبی مورد اشاره قرار گرفته است. در همین راستا، تدوین روش پیاده سازی جامع مدیریت دانش در ۳ سطح پیشنهاد میگردد.

### پیاده سازی جامع مدیریت دانش ۳ سطح دارد:



#### حرفه ای – GKM3

بسته حرفه ای برای سازمان های موفق و پیشرفته در مدیریت دانش طراحی شده تا بتوانند روش ها و ابزارهای مدیریت دانش خود را تکمیل کنند.

#### متوسط – GKM2

سازمان هایی که کلیه جنبه ها و معیارهای سطح تازه کار را با موفقیت پشت سر بگذارند باید الزامات بسته متوسط را در سازمان خود فراهم کنند.

#### تازه کار – GKM1

سازمان هایی که هیچ تجربه ای در مدیریت دانش ندارند یا اکثر فعالیت های مدیریت دانش آن ها گسسته بوده است باید از این بسته شروع کنند.

### اقدامات انجام شده

۱. تدوین دستور العمل مدیریت دانش
۲. ابلاغ به شرکتهای تابعه جهت اعلام اقدامات صورت گرفته
۳. شناسایی استعداد و توانمندیهای شرکتهای تابعه در زمینه مدیریت دانش و سطح بلوغ آنها





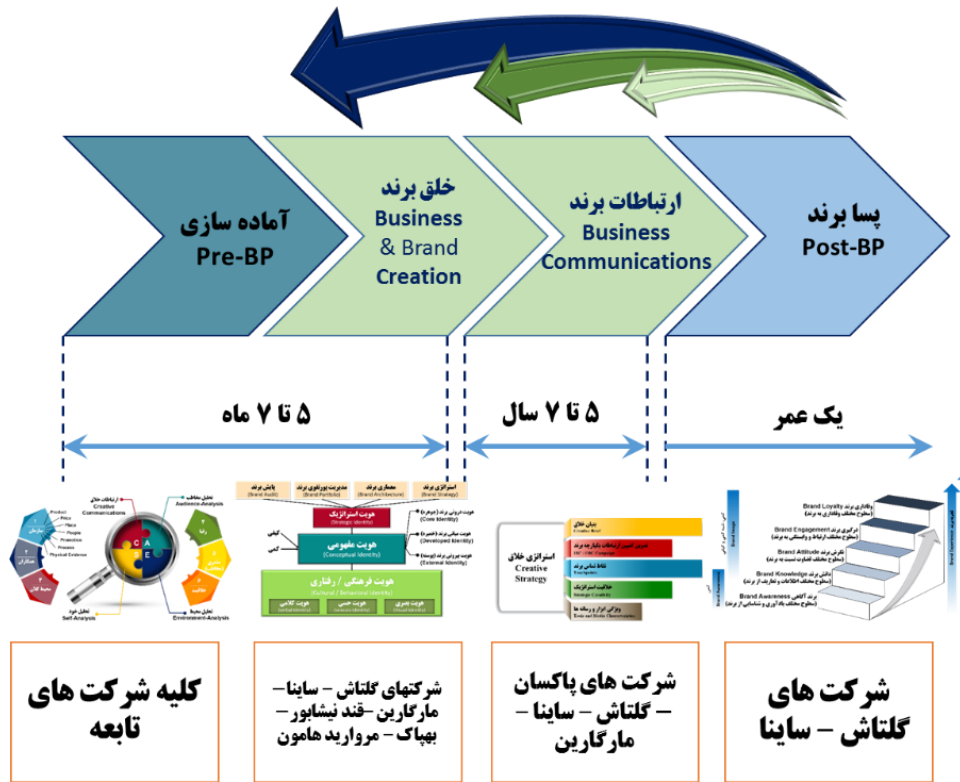
### ۵.۱۵ مدیریت برندینگ توسعه بازار - محصول

برند سازی یکی از ارکان مهم بازاریابی و فروش محسوب می شود و هر گونه اشتباه در آن ممکن است به بهای از دست دادن کسب و کار منجر گردد.

وضعیت شرکتهای تابعه هلدینگ توسعه صنایع بهشهر در بخش برندینگ و توسعه بازار به شرح شکل زیر می باشد:



#### همه اعضا و اجزای سازمان باید همکاری کنند



تولید محصولات جدید و متنوع در شرایط اقتصاد پس از کرونا، ضرورت اتخاذ استراتژی توسعه اقتصاد پایدار مبتنی بر مزیت های رقابتی به شرح ذیل را ایجاد می کند:

تحلیل سازمان، تحلیل محصولات، تحلیل قیمت، تحلیل مکان فروش، تحلیل تخفیفات، تحلیل بازار، تحلیل افراد، تحلیل صنعت، تحلیل رقبا، تحلیل مشتریان، تحلیل مخاطب

ارزیابی عملکرد مدیریت برندینگ براساس موارد ذیل صورت پذیرفته:





وضعیت	فصل ها (جنبه ها)	سرفصل (ابعاد)
	ثبت برند	بعد حقوقی برند
	رصد حقوقی	
	سازمان (Corporate) C۱	Branding -Pre (پیش برندینگ)
	همکاران (Collaborate) C۲	
	مشتریان (Customer) C۳	
	رقبا (Competitor) C۴	
	محیط بازار (Context) C۵	
	خلاقیت (Creativity) C۶	
	هویت استراتژیک Strategic Identity	Brand Creation (برند سازی)
	هویت مفهومی Conceptual Identity	
	هویت های ادراکی Perceptual Identity	
	استراتژی خلاق	
	پیام آفرینی	
	مدیریت و برنامه ریزی رسانه ای و ابزاری	
	اجرا، پایش، ارزیابی و نظارت	Post-Branding (پسا برندینگ)
	اعتبار و قدرت برند	ابعاد اقتصادی برند
	پشتوانه اقتصادی برند	

مدیریت برندینگ در سطح عمومی شرکت

در این خصوص شرکت توسعه صنایع بهشهر با تصویب موضوع تبلیغات در رسانه ملی که برای شرکتهای پاکسان، گلتاش و سایننا موافقت نموده که در سال ۱۴۰۱ این عمر محقق می گردد .

### ۵.۱۶ برنامه ریزی توسعه اقتصادی

در برنامه ریزی توسعه اقتصادی در شرکت توسعه صنایع بهشهر مبتنی بر طرح تحول در شرکت های تابعه به شرح ذیل می باشد.



۱. برنامه ریزی کاهش موانع تولید
  ۲. برنامه ریزی ایجاد هم افزایی در شرکت های تابعه توسعه صنایع بهشهر
  ۳. مدیریت برندینگ
  ۴. توسعه بازاریابی و فروش
  ۵. مدیریت زنجیره ارزش و زنجیره تأمین
  ۶. شناسایی و جذب مزیت های رقابتی
  ۷. مدیریت ریسک
  ۸. برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT
  ۹. بروز رسانی برنامه ریزی استراتژیک
  ۱۰. ارزیابی عملکرد مدیریت شرکت ها براساس استراتژی آنها
  ۱۱. مدیریت تحقیق و توسعه R&D
- همچنین، در خصوص شناسایی موانع کلیدی فرآیند تولید، براساس جمع آوری اطلاعات از شرکت های تابعه مهمترین عوامل به شرح جدول زیر می باشد:

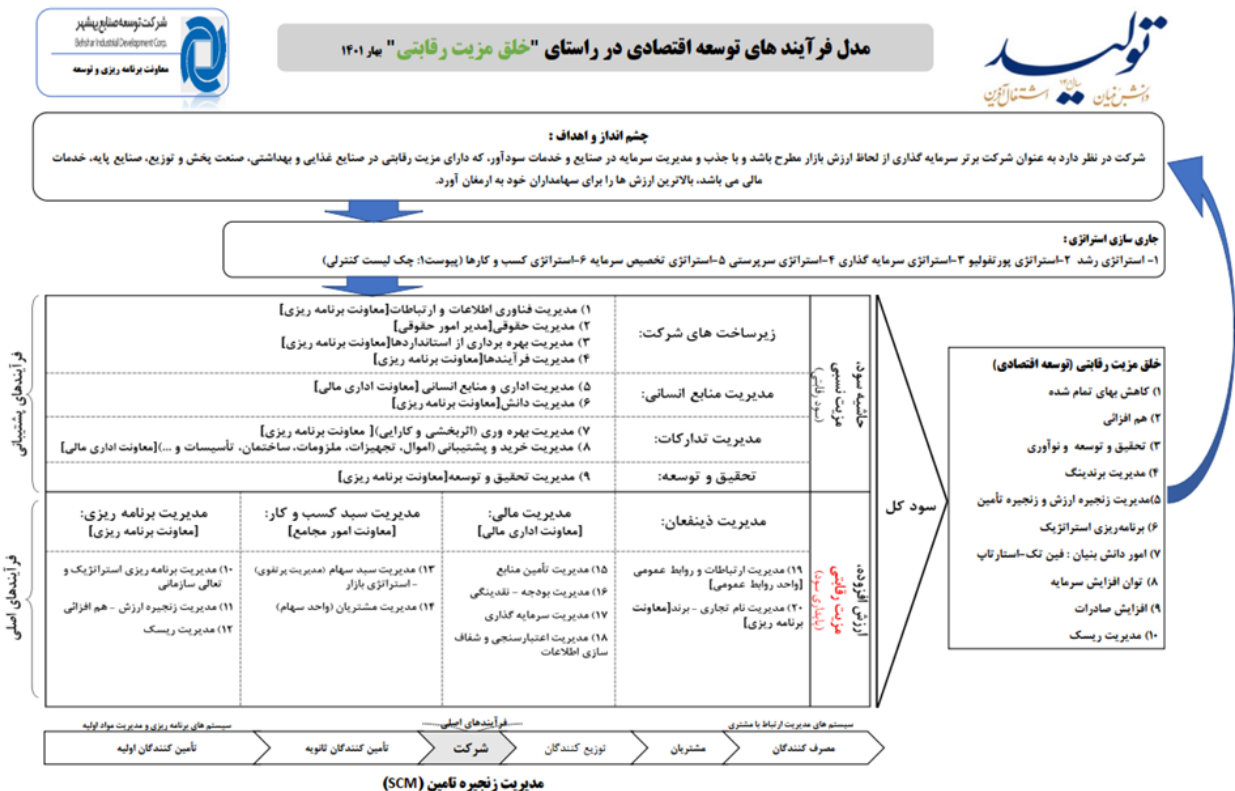




اهمیت نسبی	عوامل محدودیت های تولید	ردیف	اهمیت نسبی	عوامل محدودیت های تولید	ردیف
زیاد	شهرکهای صنعتی	۹	بسیار زیاد	فروش و بازار داخلی	۱
متوسط	گمرک	۱۰	بسیار زیاد	تامین مواد اولیه	۲
متوسط	آب و فاضلاب	۱۱	بسیار زیاد	نظام تامین منابع مالی	۳
متوسط	محیط زیست	۱۲	زیاد	دریافت مجوز	۴
متوسط	سازمان ملی استاندارد	۱۳	زیاد	خدمات بیمه	۵
کم	وزارت بهداشت (سازمان غذا و دارو)	۱۴	زیاد	ماشین آلات، تجهیزات و قطعات یدکی	۶
کم	سوخت و انرژی	۱۵	زیاد	صادرات	۷
بسیار کم	امور اراضی	۱۶	زیاد	امور مالیاتی	۸

بر اساس اطلاعات بدست آمده از شرکت های تابعه و در چارچوب مصون سازی و کاهش تاثیر اقتصادی تحریم های ظالمانه و غیر قانونی، نسبت به برنامه ریزی رفع موانع تولید براساس جدول فوق اقدام گردیده است. در این راستا تدوین برنامه استراتژیک تحقیق و توسعه بمنظور جاری سازی طرح های سرمایه گذاری در شرکت های در دستور کار قرار دارد.

### ۵.۱۷ مدیریت زنجیره ارزش مبتنی بر مزیت رقابتی





## ۵.۱۸ مدل آنالیز محیط کلان سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فناوری (PEST)

این مدل می‌تواند برای درک تصویر کلان از محیط کسب‌وکارها، صنایع و کشورها مورد استفاده قرار گیرد.

تحلیل PEST			
سیاسی	اقتصادی	اجتماعی	فناوری
جنگ روسیه و اوکراین	اثرات اقتصادی ویروس کرونا	نبود الگوی مشخص برای استفاده موثر و مولد از ظرفیت های مردمی در بخش های اقتصادی	فقدان بانک های اطلاعاتی اقتصادی و اجتماعی
کسری بودجه ساختاری			
رویکرد نادرست در سیاست های مالیاتی، بودجه ریزی و هزینه کرد کار، مدیریت بازار ارز و اتکا به منابع نفتی	نبود دیپلماسی اقتصادی سازگار با اهداف کلان کشور	موقعیت استراتژیک جغرافیایی-حمل و نقل و ترانزیت و تقاضای بالای همسایگان	حوزه های علم و فناوری: سریعترین نرخ رشد علمی جهان، پنجمین کشور نانو دنیا و...
فقدان راهبرد مناسب در اقدامات حمایتی از بنگاه و خانوار	نبود برنامه مشخص جهت کاهش و مدیریت عدم اطمینان های اقتصادی	نیروی جوان و تحصیلکرده	
حکمرانی ناکارآمد نظام مالی و بانکی	انحصار و فرایند ناکارآمد مجوز دهی (در حال اصلاح در سال ۱۴۰۰)		
فقدان سیاست های توسعه صنعتی، آمایش سرزمینی و تربیت نیروی انسانی	وجود ظرفیت های خالی اقتصادی		
تحریم های بین المللی	وجود مزیت اقتصادی در سرمایه گذاری و فعالیت در زمینه های غیر مولد		





۶. عملکرد مالی

شرکت اصلی و تلفیقی





## ۶.۱ شرکت اصلی

### ۶.۱.۱ اهم اقدامات انجام شده در سال ۱۴۰۰

#### الف - کنترل بر عملکرد شرکتهای فرعی

نظر به لزوم اعمال کنترل بر عملکرد شرکتهای فرعی گروه و نظارت بر حسن انجام مصوبات و دستورالعملهای شرکت توسعه صنایع بهشهر به منظور خلق ارزش و افزایش سودآوری، گزارشات عملکرد شرکتهای (بر اساس فرمت پیشنهادی شرکت توسعه صنایع بهشهر - بصورت ماهیانه جمع آوری و سپس آخرین بودجه مصوب و نیز برنامه های عملیاتی و شاخصهای ابراز شده در سند استراتژی شرکتهای، مبنای مقایسه، بررسی و ارزیابی عملکرد قرار گرفته و متعاقب آن، انحرافات و نکات قابل تامل در صورت لزوم از طریق برگزاری جلسات مربوطه به شرکتهای انتقال داده می شود. همچنین بودجه عملیاتی شرکتهای در صورت لزوم مورد بازنگری و تعدیل قرار خواهد گرفت.

#### ب- نظارت بر عملکرد شرکتهای وابسته

شرکت توسعه صنایع بهشهر با حضور در هیأت مدیره شرکتهای مذکور سعی نموده تا ضمن مشارکت در مدیریت، نظارت مستمر و مؤثرتری بر عملکرد شرکتهای وابسته فراهم سازد.

#### ج - شناسایی موقعیتهای مناسب سرمایه گذاری در بازار و اصلاح ساختار سرمایه گذاریها

شرکت توسعه صنایع بهشهر در راستای افزایش سودآوری و خلق ارزش افزوده برای سهامداران و بهینه نمودن پرتفوی سرمایه گذاریها و افزایش NAV سازمان با شناسایی موقعیتهای مناسب سرمایه گذاری، اقدام به تغییر ترکیب پرتفوی سهام شرکتهای به شرح زیر نموده است. ماحصل عملیات فوق شناسایی ۲.۴۵۳ میلیارد ریال سود فروش سرمایه گذاری طی سال مالی بوده است. شایان ذکر است منابع حاصل از فروش با توجه به روند بازار سرمایه و لزوم حمایت از سهام شرکتهای گروه سهام صرف خرید سهام شرکتهای مزبور گردیده است.

طی سال مالی به منظور استفاده از مزایای مالیاتی افزایش سرمایه از محل و تجدید ارزیابی داراییها و همچنین اصلاح ساختاری مالی شرکتهای و کاهش ریسک ساختار سرمایه از طریق افزایش سرمایه از محل سود انباشته برنامه ریزی لازم در تعدادی از شرکتهای گروه صورت پذیرفته است.



فروش سهام طی سال مالی		مبالغ به میلیون ریال
نام شرکت	تعداد سهام	بهای تمام شده
۱ بانک اقتصاد نوین	۱۱۱,۱۴۴,۸۴۲	۲۳۴,۷۸۶
۲ پاکسان	۴,۹۰۵,۵۹۷	۷۶,۵۸۳
۳ سرمایه گذاری اقتصاد نوین	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰
۴ سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۴۹۳
۵ شکر	۱۵,۰۲۱,۷۵۹	۱۹,۱۲۵
۶ صنایع بسته بندی ایران	۱۱,۸۰۰,۰۰۰	۱,۰۲۷
۷ قند نیشابور	۶,۱۰۰,۰۰۰	۱۵۳,۳۲۹
۸ مارگارین	۲۷۸,۶۳۲,۸۱۹	۱۵۱,۰۰۱
۹ مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر	۲,۶۲۱,۰۰۰	۳,۷۹۰
۱۰ صنایع بسته بندی ایران - بازارگردانی	۸,۷۱۴,۴۹۰	۱۹,۶۰۶
۱۱ صنعتی بهپاک - بازارگردانی	۱۱,۹۲۴,۷۹۵	۹۰,۷۸۵
۱۲ مارگارین - بازارگردانی	۲۹,۰۹۳,۸۰۵	۲۶۵,۱۰۸
۱۳ پاکسان - بازارگردانی	۶,۷۶۲,۶۸۷	۱۴۶,۵۰۳
۱۴ قند نیشابور - بازارگردانی	۳,۴۵۱,۰۹۹	۱۸۸,۷۱۵
۱۵ شرکت فرابورس	۴۴,۵۱۲,۸۰۴	۱,۱۲۵
۱۶ سایر	-	۱,۶۵۸
<b>جمع فروش</b>		<b>۱,۳۶۳,۶۳۴</b>

خرید سهام طی سال مالی		مبالغ به میلیون ریال
نام شرکت	تعداد سهام	بهای تمام شده
۱ سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۱۰,۰۰۰	۸۲
۲ صنایع غذایی کورش	۲۰۰	۹
۳ بانک اقتصاد نوین	۳۵۱,۳۸۱,۳۰۱	۱,۲۱۰,۱۲۱
۴ بیمه نوین	۱,۲۴۰,۰۰۰	۴,۵۰۲
۵ پاکسان	۴,۸۳۳,۱۶۵	۱۰۰,۵۰۷
۶ تامین سرمایه نوین	۳۸,۵۰۰,۰۰۰	۲۲۹,۶۰۸
۷ سرمایه گذاری اقتصاد نوین	۷۰,۰۰۰	۳۷۱
۸ سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران	۴,۸۹۸,۷۸۱	۲۵,۴۱۴
۹ شکر	۶۶,۴۷۸,۵۸۶	۱۵۱,۲۱۳
۱۰ صنایع بسته بندی ایران	۵۵,۲۲۲,۲۱۶	۱۰۱,۸۶۳
۱۱ صنایع بهداشتی ساینا	۶۱,۵۰۰	۴,۷۱۴
۱۲ صنعتی بهپاک	۳۱,۸۴۲,۶۶۹	۱۸۰,۳۷۱
۱۳ قند نیشابور	۷,۵۷۵,۳۱۸	۳۰۵,۷۲۷
۱۴ گلتناس	۴,۹۲۶,۱۵۰	۲۹,۰۱۸
۱۵ مارگارین	۱۰۷,۰۹۴,۲۲۴	۷۵۸,۸۱۶
۱۶ مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر	۸,۴۲۵,۴۶۳	۱۷۵,۴۰۷
۱۷ شرکت فرابورس	۱۰۳,۱۱۶	۲,۱۶۳
۱۸ گلتناس	۱۰۰,۰۰۰	۷۵۲
<b>جمع خرید</b>		<b>۳,۲۸۰,۶۵۸</b>



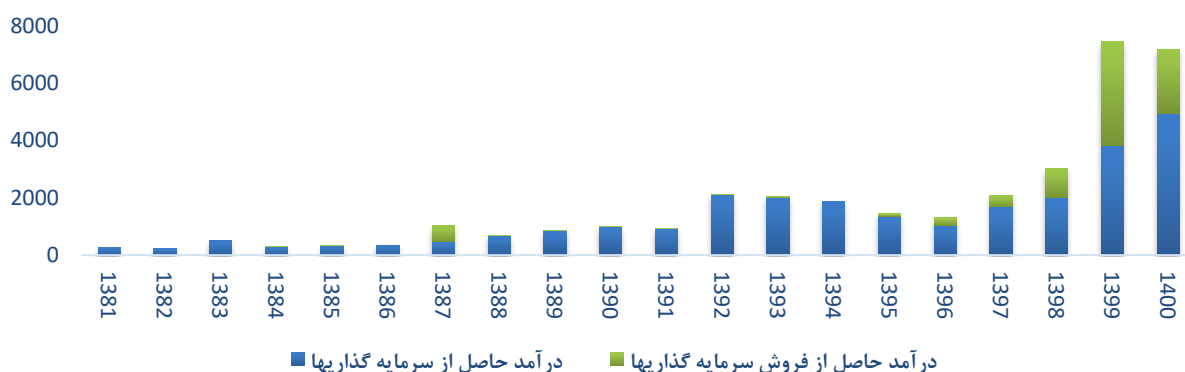


مبالغ به میلیون ریال

د - تمرکز بر سود عملیاتی در راستای کسب سود پایدار

سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	شرح
۱.۰۴۵.۵۵۸	۱.۶۸۰.۹۵۴	۱.۹۹۴.۰۹۶	۳.۸۳۸.۰۱۷	۴.۹۳۲.۰۳۳	درآمد حاصل از سرمایه گذاری ها
۲۶۵.۱۶۹	۴۰۸.۲۲۵	۱.۰۳۶.۰۸۴	۳.۶۰۲.۱۰۰	۲.۴۵۳.۲۴۰	درآمد فروش سرمایه گذاری ها
۱.۳۱۰.۷۲۷	۲.۰۸۹.۱۷۹	۳.۰۳۰.۱۸۰	۷.۴۴۰.۱۱۷	۷.۳۸۵.۲۷۳	مجموع

روند درآمدهای عملیاتی - میلیارد ریال



از آنجا که به عنوان یک شرکت هلدینگ سرمایه گذاری، تمرکز بر درآمد حاصل از سرمایه گذاری ها در راستای ایجاد سود پایدار، اصل و اساس مدیریت سودآوری شرکت می باشد، همواره بهینه نمودن پرتفوی سرمایه گذاری ها و حداکثرسازی درآمدهای حاصل از آن مدنظر قرار گرفته است.

درآمد حاصل از سرمایه گذاری ها - مبالغ به میلیارد ریال

سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	نام شرکت
۴۶۳	۵۵۰	۱.۲۶۶	۱.۴۴۶	۹۲۰	مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر
۴	-	-	-	-	به پخش
۹۰	۳۶۸	۳۱۶	۸۲۱	-	سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران
-	۲۱۶	۳	-	۷۴	سرمایه گذاری ساختمان گروه صنایع بهشهر
۱۳۵	۱۲۹	-	۶۳۲	۸۰۶	صنایع شیر ایران
۱۰۵	۲۳۲	۱۱	۲۲	۵۵	صافولا بهشهر
۶	۲	۶۵	۲	۸۱	مدیریت صنعت قند توسعه صنایع بهشهر
۱۲۰	۱	۳۵	۳۸	۸۹۸	صادراتی توسعه صنایع بهشهر زرین
۱۱۶	۱۴۶	۱۳۲	۱۲۶	۵۹۵	صنعتی بهپاک
۳	۳۳	۹۳	۲۰	-	مارگارین
۰	-	۲	۴	۱۶	بیمه نوین
-	-	-	۶۰۳	۱.۳۱۴	تامین سرمایه نوین
۱	-	۶۰	۱۱۳	۱۲۸	سرمایه گذاری اقتصاد نوین
۳	۴	۱۱	۱۰	۴۵	سایر
۱,۰۴۶	۱,۶۸۱	۱,۹۹۴	۳,۸۳۸	۴,۹۳۲	مجموع



### هـ - مدیریت مجامع شرکتهای زیرمجموعه

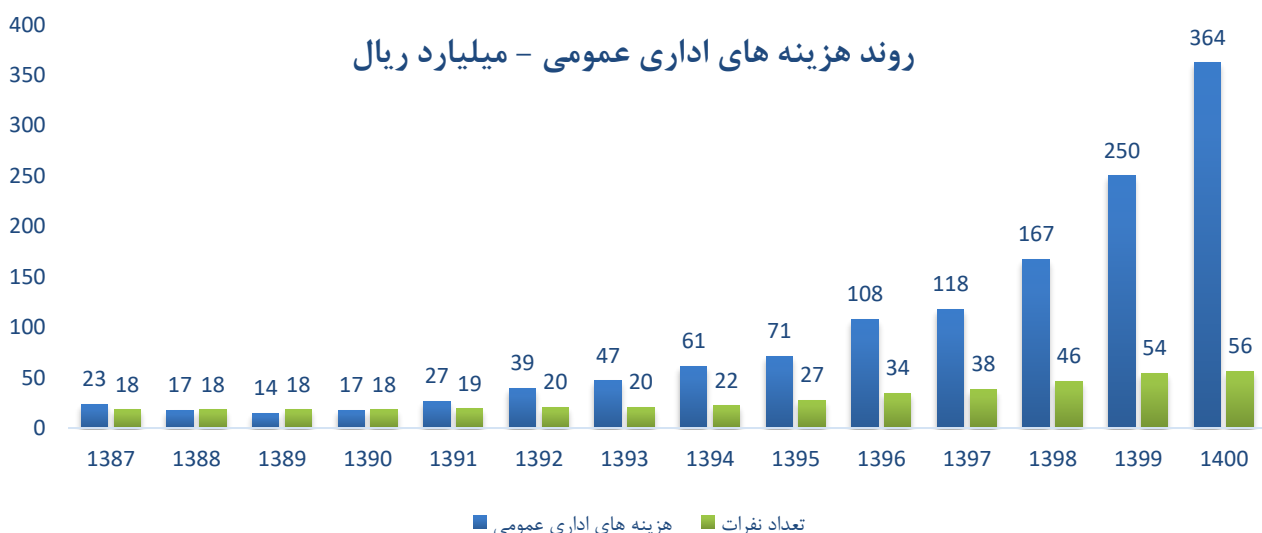
اهتمام به برگزاری بموقع مجامع شرکتهای زیرمجموعه ضمن رعایت قوانین و مقررات مربوطه علیرغم محدودیتهای ایجاد شده بواسطه شیوع بیماری کرونا، اخذ صورتجلسات و نیز پیگیری مصوبات مجامع برگزار گردیده، از جمله مواردی است که شرکت توسعه صنایع بهشهر همواره در جهت مدیریت مجامع ایشان، مدنظر قرار داده است.

### و - وصول مطالبات

مدیریت و تأمین منابع مالی مورد نیاز شرکت جهت پرداخت به موقع به سهامداران همواره یکی از دغدغه های مدیریت شرکت توسعه صنایع بهشهر بوده است. با توجه به اینکه منابع مالی شرکت، عمدتاً از محل مطالبات سود سهام از شرکتهای سرمایه پذیر می باشد، در راستای استفاده بهینه از منابع موجود، شرکت نسبت به وصول بخش اعظم مطالبات به صورت نقدی و نیز بخشی در قالب تهاتر اقدام نموده است. لذا طی سال مالی مورد گزارش، حدود ۱.۲۶۲ میلیارد ریال به صورت نقدی از شرکتهای تابعه به حیطة وصول درآمده و مبلغ ۱.۶۵۵ میلیارد ریال از مطالبات از شرکتهای گروه از طریق تملک سهام و تهاتر، تسویه شده است.

### ز - مدیریت هزینه های شرکت

در سال ۱۴۰۰ شرکت توسعه صنایع بهشهر با توجه به افزایش بی رویه سطح عمومی قیمتتها و همچنین افزایش قانونی حقوق و دستمزد، سعی بر آن داشته است تا با مدیریت هزینه های پیش بینی شده و اجتناب از هزینه های غیر ضروری در شرکت اصلی و شرکتهای زیرمجموعه، نسبت به کاهش عمومی هزینه ها اقدام نماید. گزارش مقایسه ای هزینه های سال ۱۴۰۰ با سالهای گذشته مطابق با جدول ذیل می باشد.





## ۶.۱.۲ مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت اصلی در سال ۱۴۰۰

## ۶.۱.۲.۱ اقلام صورت سود و زیان

مبالغ به میلیون ریال

ردیف	شرح	یادداشت	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	درآمد حاصل از سرمایه گذاری ها	۱	۴,۹۳۲,۰۳۳	۳,۸۳۸,۰۱۷	۱,۰۹۴,۰۱۶	۲۹
۲	درآمد فروش سرمایه گذاری	۲	۲,۴۵۳,۲۴۰	۳,۶۰۲,۱۰۰	(۱,۱۴۸,۸۶۰)	(۳۲)
۳	هزینه های عملیاتی	۳	(۳۶۳,۵۵۸)	(۲۴۹,۵۵۲)	(۱۱۴,۰۰۶)	۴۶
۴	هزینه های مالی	۴	.	.	.	-
۵	سایر درآمدها (هزینه ها)	۵	۱۱۹,۳۶۴	(۱۴۳,۳۰۱)	۲۶۲,۶۶۵	۱۸۳
۶	سود قبل از مالیات		۷,۱۴۱,۰۷۹	۷,۰۴۷,۲۶۳	۹۳,۸۱۶	۱
۷	سود خالص		۷,۱۴۱,۰۷۹	۷,۰۴۷,۲۶۳	۹۳,۸۱۶	۱

**یادداشت ۱:** افزایش مربوطه عمدتاً به دلیل برگزاری دو مجمع سال ۹۹ و ۱۴۰۰ شرکت تأمین سرمایه نوین در سال مالی جاری، افزایش سود تقسیمی شرکت صادراتی زرین از محل سود انباشته که در راستای اصلاح پرتفوی و انتقال سهام شرکتهای مزبور حسب مصوبات هیأت مدیره صورت پذیرفته است و همچنین افزایش مبلغ سود تقسیمی شرکت صنعتی بهپاک به دلیل عملکرد بهتر در سال مالی جاری بوده است. بعلاوه بخشی از افزایش های مذکور به دلیل عدم تصویب صورتهای مالی شرکتهای سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران و مارگارین و همچنین کاهش سود تقسیمی شرکت مدیریت صنعت شوینده به دلیل کاهش سودآوری در سال مالی جاری نسبت به سال قبل بوده است.

**یادداشت ۲:** درآمد فروش سرمایه گذاری ها عمدتاً ناشی از فروش بخشی از سهام فرابورس، مارگارین، قندنیسابور و بانک اقتصادنوین می باشد.

**یادداشت ۳:** افزایش هزینه های عملیاتی به دلیل افزایش سطح عمومی قیمتها، افزایش تعداد کارکنان و افزایش نرخ دستمزد بر اساس مصوبه وزارت کار می باشد.

**یادداشت ۴:** خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی در سال جاری عمدتاً ناشی از درآمد حاصل از سرمایه گذاری های کوتاه مدت و هزینه تامین مالی بابت خرید سهام و همچنین هزینه بازارگردانی طبق رویه ثبت و ضبط عملیات بازارگردانی ابلاغی از طرف سازمان بورس می باشد.

## ۶.۱.۲.۲ تغییرات در سرمایه گذاری ها

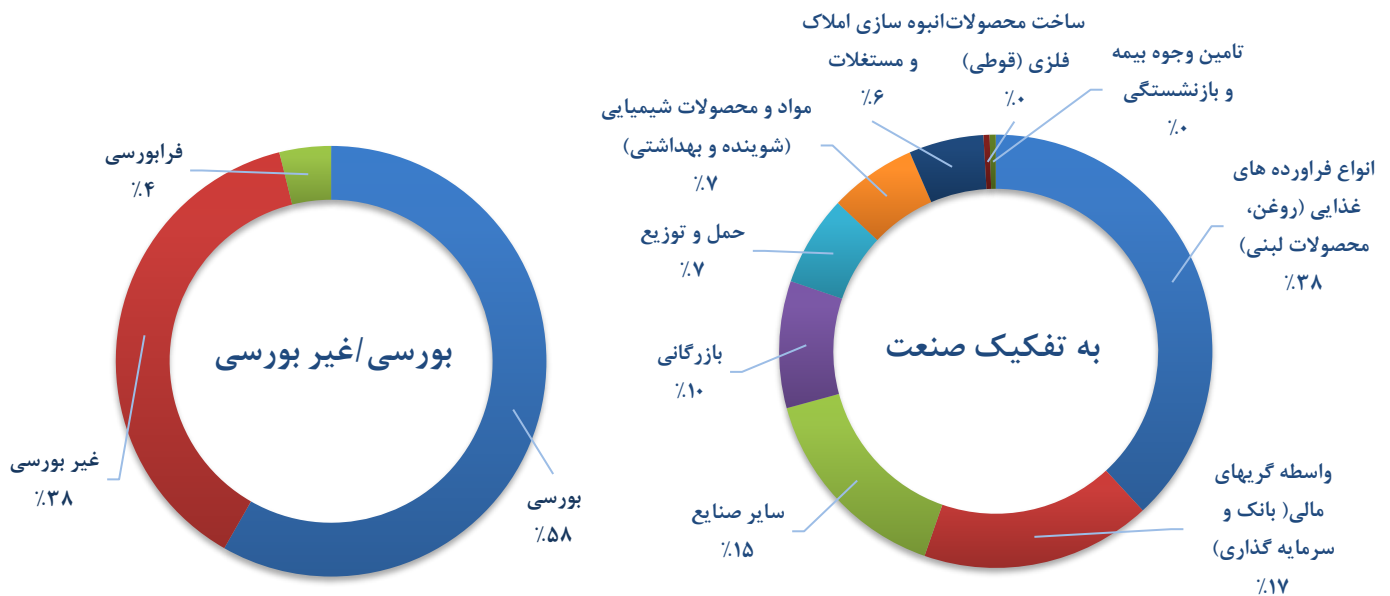
ردیف	شرح	یادداشت	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	میزان تغییر	% تغییر
۱	داراییهای ثابت مشهود	الف	۱۶۵,۸۵۹	۱۷۰,۴۱۵	(۴,۵۵۶)	(۳)
۲	ارزش دفتری کل سرمایه گذاریها در سهام شرکتهای	ب	۱۷,۴۰۲,۰۳۴	۱۴,۴۳۵,۲۵۹	۲,۹۶۶,۷۷۵	۲۱

**یادداشت الف:** عمدتاً ناشی از استهلاک منظور شده در دفاتر مزاد بر دارایی های اضافه تحصیل شده طی سال می باشد.

**یادداشت ب:** تغییرات در ارزش سرمایه گذاریها عمدتاً ناشی از خالص تغییرات در بهای تمام شده فروش سرمایه گذاری های فوق الذکر و بهای خرید سهام شرکتهای مارگارین، بهپاک، قندنیسابور و مشارکت در افزایش سرمایه تامین سرمایه نوین می باشد.



### ۶.۱.۲.۳ ترکیب سرمایه گذارها



### ۶.۱.۲.۴ تغییرات در ساختار سرمایه و سیاستهای تامین مالی

ردیف	شرح	یادداشت	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	حقوق صاحبان سهام		۲۴.۳۹۵.۸۸۷	۲۰.۴۴۰.۰۶۶	۳.۹۵۵.۸۲۱	۱۹
۲	بدهی های بلند مدت	الف	۳۴.۸۱۱	۲۲.۶۹۳	۱۲.۱۱۸	۵۳

**یادداشت الف:** بدهی های بلندمدت منحصر به ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان می باشد.

**یادداشت ب:** شرکت از بابت سود عملکرد سال ۱۳۹۹ به ازای هر سهم ۳۸۰ ریال بر اساس سرمایه ۸.۲۵۰ میلیون سهم تقسیم نمود.

### ۶.۱.۲.۵ تغییرات در وضعیت نقدینگی

عمده منابع نقدینگی شرکت، دریافت سود سهام از شرکت های تابعه و تأمین مالی از طریق واگذاری سهام شرکت های تابعه و عمده مصارف نقدی شرکت پرداخت سود به سهامداران و نیز انجام سرمایه گذاری های جدید می باشد.

ردیف	شرح	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	جریان ورود وجه نقد ناشی از فعالیتهای عملیاتی	۱.۱۷۰.۹۱۷	۱.۰۲۰.۵۴۸	۴۰.۵۹۶	۴
۲	جریان خروج وجه نقد ناشی از فعالیتهای سرمایه گذاری	۱.۵۶۰.۴۵۹	(۱۱۷.۴۱۵)	۱.۶۷۷.۸۷۴	۱.۴۲۹
۳	جریان ورود-خروج وجه نقد ناشی از فعالیتهای تامین مالی	(۲.۶۴۰.۵۵۲)	(۹۸۷.۱۱۵)	(۱.۵۴۳.۶۶۳)	(۱۵۶)



### ۶.۱.۲.۶ سیاستهای تامین مالی و سیاستهای اعتباری شرکت

در حال حاضر سیاست تامین مالی و اعتباری شرکت مبتنی بر ۹۱٪ تامین مالی از محل حقوق صاحبان سهام و مابقی از محل بدهی‌ها می‌باشد.

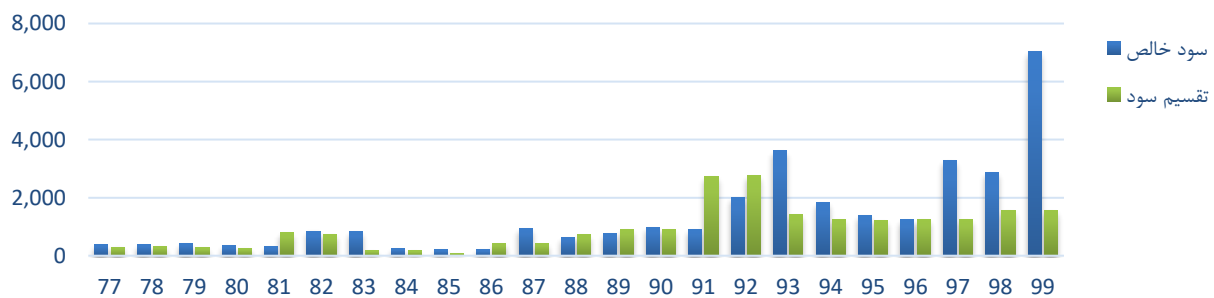
### ۶.۱.۲.۷ تغییر سرمایه در گردش

ردیف	شرح	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	سرمایه در گردش	۵.۳۴۷.۸۹۶	۴.۳۴۸.۰۴۰	۹۹۹.۸۵۶	۲۳

### ۶.۱.۲.۸ نسبت های مالی

ردیف	شرح	واحد	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	نسبت جاری	مرتبه	۳.۵۲	۳.۸۷	(۰.۳۵)	(۹)
۲	نسبت بدهی	مرتبه	۰.۰۸	۰.۰۷	۰.۰۱	۱۴
۳	نسبت بازده داراییها	درصد	۲۶.۹	۳۲.۱	(۵.۱۷)	(۱۶)
۴	نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	درصد	۲۹.۳	۳۴.۵	(۵.۲۱)	(۱۵)
۵	نسبت کیفیت سود	مرتبه	۰.۱۵	۰.۱۴	۰.۰۱	۳
۶	جریان نقدی هر سهم	ریال	۱۲۹	۱۲۴	۴.۸۶	۴

### روند سودآوری و تقسیم سود (میلیارد ریال)



سال عملکردی	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷
درآمد هر سهم (EPS)	۴۷۶	۸۵۴	۳۴۷	۳۹۶	۱۵۵	۱۹۸	۲۵۹	۷۱۳	۵۴۷	۲۵۰	۳۲۵	۲۵۵	۲۹۵	۴۳۷
سود نقدی هر سهم (DPS)	-	۳۸۰	۱۹۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۸۰	۲۰۰	۵۴۲	۷۵۰	۲۵۰	۳۰۰	۲۴۰	۲۰۰	۲۰۰
سرمایه در تاریخ مجمع - میلیون سهم	۱۵,۰۰۰	۸,۲۵۰	۸,۲۵۰	۸,۲۵۰	۸,۲۵۰	۷,۰۲۱	۷,۰۲۱	۵,۰۸۰	۳,۶۲۹	۳,۶۲۹	۳,۰۲۴	۳,۰۲۴	۲,۱۶۰	۲,۱۶۰

### ۶.۱.۲.۹ معاملات شرکت اصلی با اشخاص وابسته

شرکت اصلی در دوره مالی مورد گزارش، فاقد معاملات مشمول ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت می‌باشد.



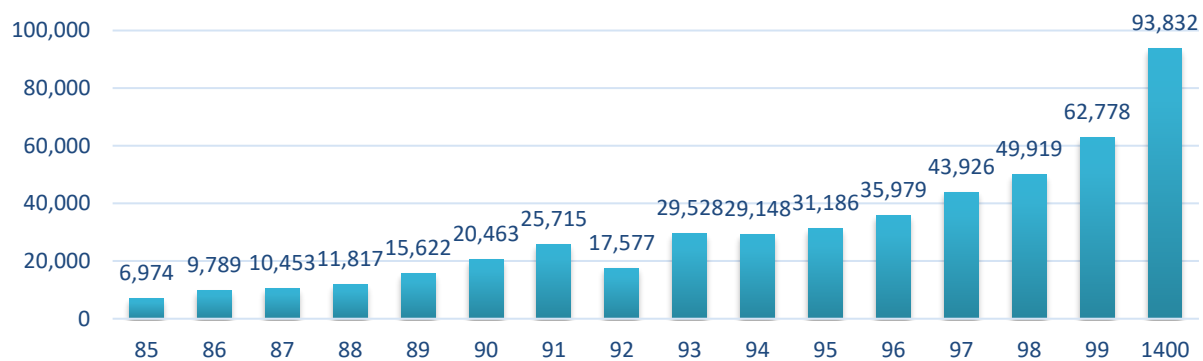
## ۶.۲ عملکرد مالی و عملیاتی تلفیقی در سال ۱۴۰۰

مقایسه عملکرد مالی شرکت جهت سالهای ۱۴۰۰ و ۱۳۹۹ همراه با درصد تغییرات به شرح ذیل می باشد.

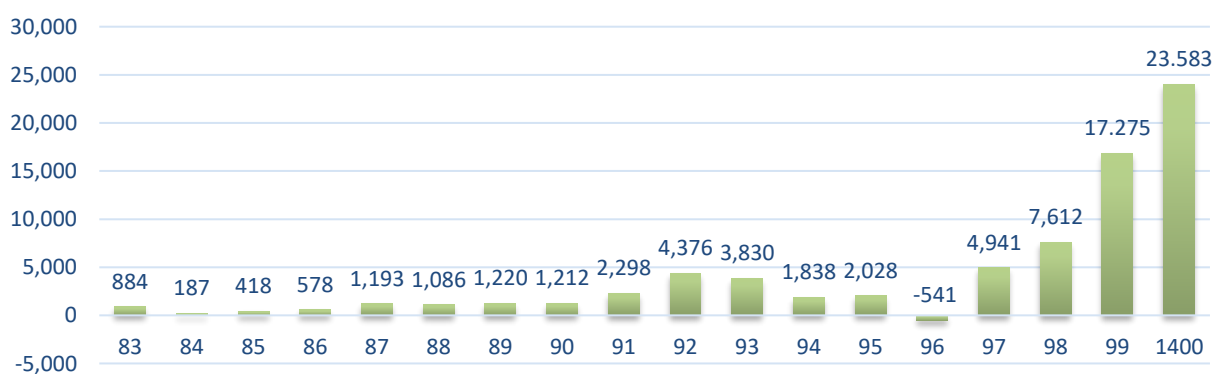
### ۶.۲.۱ اقلام صورت سود و زیان

ردیف	شرح	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	درآمد فروش و ارائه خدمات	۹۳.۸۳۱.۹۹۳	۶۲.۷۷۷.۸۷۶	۳۱.۰۵۴.۱۱۷	۴۹
۲	بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۶۸.۹۲۳.۲۵۱)	(۴۲.۸۵۳.۱۵۶)	(۲۶.۰۷۰.۰۹۵)	۶۱
۳	هزینه های اداری عمومی و فروش	(۹.۷۱۹.۲۵۴)	(۶.۲۳۸.۵۳۲)	(۳.۵۵۰.۷۲۲)	۵۷
۴	سایر اقلام عملیاتی	(۳۷۲.۷۸۷)	۲۲.۴۰۳	(۳۹۵.۱۹۰)	(۱.۷۶۴)
۵	سهم گروه از سود شرکتهای وابسته	۱۴.۴۲۹.۳۵۲	۷.۲۶۸.۹۳۹	۷.۱۶۰.۴۱۳	۹۹
۶	هزینه های مالی	(۴.۸۳۵.۶۸۳)	(۲.۴۹۴.۹۵۰)	(۲.۳۴۰.۷۳۳)	(۹۴)
۷	خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۱۳۹.۵۴۰	(۶۷.۹۸۷)	۲۰۷.۵۲۷	۳۰۵
۸	سود قبل از مالیات	۲۴.۴۷۹.۹۱۰	۱۸.۴۱۴.۵۹۳	۶.۰۶۵.۳۱۶	۳۳
۹	مالیات بر درآمد	(۸۹۷.۰۲۲)	(۱.۱۳۹.۸۹۲)	۲۴۲.۸۷۰	۲۱
۱۰	سود خالص	۲۳.۵۸۲.۸۸۸	۱۷.۲۷۴.۷۰۱	۶.۳۰۸.۱۸۶	۳۷

### رشد درآمدهای عملیاتی (مبالغ به میلیارد ریال)



### رشد سود تلفیقی (مبالغ به میلیارد ریال)







۶.۲.۲ تغییرات در سرمایه گذاری ها

ردیف	شرح	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	ارزش دفتری دارایی های ثابت مشهود	۹.۲۹۹.۶۰۵	۴.۴۲۹.۷۸۱	۴.۸۶۹.۸۲۴	۱۱۰
۲	ارزش دفتری کل سرمایه گذاریهای بلند مدت	۵۱.۸۰۴.۱۰۹	۳۰.۰۶۲.۸۵۸	۲۱.۷۴۱.۲۵۱	۷۲
۳	ارزش دفتری داراییهای مولد - ماشین آلات	۱.۹۸۴.۴۰۹	۱.۵۷۹.۵۲۴	۴۰۴.۸۸۵	۲۶

۶.۲.۳ تغییرات در ساختار سرمایه و سیاستهای تامین مالی

ردیف	شرح	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	حقوق صاحبان سهام	۶۵.۹۹۱.۸۰۸	۴۵.۱۱۴.۷۶۷	۲۰.۸۷۷.۰۴۱	۴۶
۲	بدهی های بلند مدت	۵.۲۵۵.۶۵۹	۱.۳۲۳.۸۵۰	۳.۹۳۱.۸۰۹	۲۹۷

۶.۲.۴ وضعیت جریان های نقدینگی در مقایسه با سال قبل

ردیف	شرح	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	جریان ورود وجه نقد ناشی از فعالیتهای عملیاتی	(۸.۵۲۲.۶۲۵)	۶۳۲.۸۷۵	(۹.۳۸۷.۵۱۳)	(۱.۴۸۳)
۲	جریان خروج وجه نقد ناشی از فعالیتهای سرمایه گذاری	(۳۰.۹۹۹.۴۱۰)	(۲.۵۵۳.۵۵۰)	(۵۴۵.۸۶۰)	(۲۱)
۳	جریان خروج وجه نقد ناشی از فعالیتهای تامین مالی	۱۱.۰۶۹.۴۱۲	۳.۰۶۵.۰۵۷	۸.۲۳۶.۳۶۹	۲۶۹

۶.۲.۵ نسبت های مالی

ردیف	شرح	واحد	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	نسبت جاری	مرتبه	۱.۳۷	۱.۵۲	(۰.۱۵)	(۱۰)
۲	نسبت بدهی	مرتبه	۰.۴۷	۰.۴۲	۰.۰۵	۱۱
۳	بازده مجموع داراییها	درصد	۱۹.۰	۲۱.۹	(۲.۹۵)	(۱۳)
۴	بازده حقوق صاحبان سهام	درصد	۳۵.۷	۳۸.۰	(۲.۲۳)	(۶)
۵	نسبت نقد شوندگی	مرتبه	(۰.۲۵)	۰.۰۴	(۰.۲۹)	(۷۸۱)
۶	جریان نقدی هر سهم	ریال	(۷۱۹)	۷۷	(۷۹۶.۲۰)	(۱۰۳۸)

۶.۲.۶ سیاستهای تامین مالی و سیاستهای اعتباری

سیاست تامین مالی و اعتباری تلفیقی گروه مبتنی بر ۵۹ درصد تامین مالی از محل بدهیها و الباقی حقوق صاحبان سهام می باشد.

۶.۲.۷ تغییر در سرمایه در گردش

ردیف	شرح	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	سرمایه در گردش خالص	۱۹.۴۴۳.۳۵۸	۱۶.۳۷۵.۷۶۰	۳.۰۶۷.۵۹۸	۱۹



۷. اهم اقدامات در حوزه های مختلف



## معاونت مالی، اقتصادی و منابع انسانی



۱. تکمیل و اصلاح و به روزآوری سامانه اطلاعات مدیریتی شرکت توسعه صنایع بهشهر بصورت کاملاً بومی و ایجاد دسترسی به سامانه مزبور برای کلیه شرکتهای تابعه

۲. اصلاح و به روزآوری فرمت دریافت اطلاعات عملکردهای ماهانه به منظور بهبود گزارشات مورد استفاده در سامانه اطلاعات مدیریتی با همکاری معاونت

امور شرکتهای

۳. تهیه گزارش توجیهی افزایش سرمایه توسعه صنایع بهشهر از مبلغ ۸.۲۵۰ به ۱۵.۰۰۰ میلیارد ریال از محل سودانباشته و اندوخته سرمایه ای و تکمیل فرآیندهای اجرایی و ثبت در حداقل زمان ممکن

۴. شرکت در جلسات و مذاکره و ارائه گزارشات به منظور حل و فصل موضوع بدهی ارزی شرکت زرین ذرت شاهرود با بانک اقتصادنویین

۵. پیاده سازی سیستم راهکاران همکاران سیستم (حسابداری مالی، اموال و جبران خدمات) در هلدینگ توسعه صنایع بهشهر به منظور ارتقای نرم افزار مالی و استقرار سیستم منابع انسانی راهکاران و ثبت اطلاعات پرسنلی کارکنان همچنین راه اندازی ورژن جدید نرم افزار وب کارت

۶. بروزرسانی سیستم اموال و اصلاح موقعیت مکانی آنها با توجه به تغییرات ایجاد شده طی سنوات اخیر

۷. انعقاد قرارداد با دو تن از بهترین مشاوران بیمه و مالیات در راستای تکالیف مجمع و به منظور مدیریت و کاهش موضوعات و مشکلات بیمه و مالیات شرکتهای تابعه از طریق برگزاری جلسات آموزشی و هماهنگی برگزاری جلسات مشترک با پیگیری کنندگان موضوعات مالیاتی شرکتهای تابعه جهت تسهیل امور و راهنمایی در تنظیم لوایح

۸. قطعی شدن انتقال و دریافت سندهای تک برگ مربوط به طبقات دوم و سوم خریداری شده از شرکتهای سرمایه گذاری ساختمان بهشهر و صادراتی زرین

۹. تدوین و به روزآوری فرمت تهیه بودجه شرکتهای تابعه و تدوین دستورالعمل بودجه ۱۴۰۱ بر اساس ابلاغیه گروه توسعه ملی

۱۰. برگزاری جلسات بررسی بودجه تعدیلی سه و شش ماهه شرکتهای زیرمجموعه سال ۱۴۰۰ به منظور پایش انحرافات بودجهای

۱۱. برنامه ریزی و برگزاری ۳۱ جلسه کمیته بودجه سال ۱۴۰۱ با حضور مدیران هلدینگ و مدیران ارشد شرکتهای تابعه

۱۲. تهیه و ارائه صورتهای مالی ۶ ماهه تلفیقی برای اولین بار در مهلت مقرر و انتشار صورتهای مالی ۶ ماهه و سالیانه شرکتهای غیربورسی زیرمجموعه در سامانه کدال

۱۳. تعامل سازنده با گروه توسعه ملی در ارائه به موقع اطلاعات و برنامه ریزی برگزاری مجمع سال جاری زودتر از سنوات قبل

۱۴. تسویه مطالبات حسابرسی سازمان تامین اجتماعی تا سال ۱۳۹۷ و حضور در هیات های بیمه جهت دفاع از حقوق شرکت از بابت سال ۱۳۹۸ و همچنین تسویه وضعیت مالیاتی شرکت تا پایان سال ۱۳۹۸



۱۵. طراحی نظام مناسب اعطای تسهیلات به مدیران شرکتهای زیرمجموعه از طریق هلدینگهای تخصصی یا مطالبات شرکت
۱۶. برگزاری ۱۹۴۸ نفر ساعت آموزش در ۲۴ دوره آموزشی با هزینه ۸۲۸.۲۳۵.۰۰۰ ریال
۱۷. برگزاری ۲.۱۸۴ نفر ساعت برای کارکنان شرکت های تابعه
۱۸. کنترل سرانه اضافه کار کارکنان
۱۹. ارزیابی اعضاء هیات مدیره شرکتهای قبل از انتصاب بر اساس دستورالعمل گروه توسعه ملی و امتیاز بندی آنها بر اساس شاخصهای تعریف شده
۲۰. هماهنگی جهت حضور سازمان انتقال خون در راستای مسئولیتهای اجتماعی
۲۱. واکسیناسیون همکاران در برابر ویروس کرونا
۲۲. انجام ۲ مرحله تست کرونا و انجام اقدامات مراقبتی در این راستا شامل:
  - ✓ تهیه و ابلاغ دستورالعمل نحوه ورود و فعالیت در شرکت تا زمان کنترل ویروس کرونا
  - ✓ ضد عفوی کل شرکت ، توزیع ماسک بین همکاران و مراجعه کنندگان ، تب سنجی و پیگیری سلامت کارکنان مبتلا به کرونا در طول دوران درمان
۲۳. پایش نیروی انسانی شرکتهای تابعه بر اساس بودجه مصوب نیروی انسانی.

### معاونت امور شرکتهای و مجامع

۱. هماهنگی استقرار دفاتر مرکزی شرکتهای مستاجر در محل شرکت صنایع بسته بندی ایران و کاهش نیروی انسانی دفاتر مرکزی شرکت های تابعه
۲. برگزاری جلسه هیئت مدیره شرکت توسعه صنایع بهشهر و بانک اقتصاد نوین در خصوص استمهال وام شرکت زرین ذرت و پیشنهاد تسویه بخشی از آن از محل واگذاری سهام و بخشی دیگر از طریق وام ریالی



۳. پایش و تجزیه و تحلیل عملکرد شرکتهای تابعه بصورت ماهیانه  
گزارشات عملکرد دریافتی از شرکتهای تابعه ماهیانه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و موارد با اهمیت و نقاط قوت شرکت ها به همراه نقاط مستعد بهبود پس از تحلیل و بررسی اطلاعات عملکردی و ترازنامه شرکت ها طی نامه ای به شرکت ها منعکس می گردد.
۴. تهیه بانک اطلاعاتی از کلیه صورتجلسات و مصوبات هیات مدیره به همراه بررسی و کنترل صورتجلسات و مصوبات. در این خصوص صورتجلسات هیاتمدیره شرکتهای تابعه بصورت ماهانه اخذ و مورد بررسی قرار می گیرید و در صورت ملاحظه موارد خاص در صورتجلسات که مغایر با رویهها، آیین نامهها یا دستورالعملهای گروه باشد به شرکت جهت رفع یا ارائه توضیحات منعکس می گردد. همچنین سایر موارد بااهمیت مندرج در صورتجلسه نیز به مدیریت محترم عامل گزارش می گردد.
۵. برگزاری مجامع: اقدامات صورت گرفته در خصوص برگزاری مجامع شرکتها به شرح ذیل می باشد:

✓ ارائه برنامه زمانبندی ارسال گزارش صورتهای مالی و برگزاری مجامع و ابلاغ آن به شرکتها



- ✓ پیگیری مستمر اخذ پیش‌نویس گزارش حسابرس مستقل و بازرسی قانونی و همکاری و تعامل با حسابرسان در راستای ارائه اطلاعات و مدارک و مستندات مورد نیاز ایشان در جهت افزایش مطلوبیت و شفافیت گزارش و نهایتاً اخذ صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت‌ها
- ✓ تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی و ارائه خلاصه گزارش موارد با اهمیت پیش مجمع
- ✓ اخذ و بررسی گزارش فعالیت هیات مدیره و مطابقت با صورت‌های مالی حسابرسی شده
- ✓ پیگیری انجام تشریفات قانونی برگزاری مجامع از قبیل درج آگهی در روزنامه رسمی، اطلاع‌رسانی در سامانه کدال و ...
- ✓ هماهنگی و راهبری موثر برگزاری مجامع در موعد مقرر
- ✓ تنظیم صورت‌جلسات مجامع و مشروح مذاکرات و ارائه تکالیف به هیات مدیره در خصوص بندهای گزارش حسابرس مستقل و بازرسی قانونی

#### ۶. بررسی تکالیف مجامع و نامه مدیریت

معاونت امور شرکت‌ها و مجامع جهت حصول اطمینان از انجام مصوبات و تکالیف مجامع عمومی در مقاطع مربوطه اقدام به مکاتبه با شرکت‌های تابعه و اخذ گزارش اقدامات انجام شده در خصوص این تکالیف می‌نماید. گزارشات واصله مورد بررسی قرار گرفته و نکات آن جهت تسریع در انجام تکالیف به شرکت‌ها ابلاغ می‌گردد.

#### ۷. پاسخگویی به سهامدار عمده و سایر سازمان‌ها و نهادها

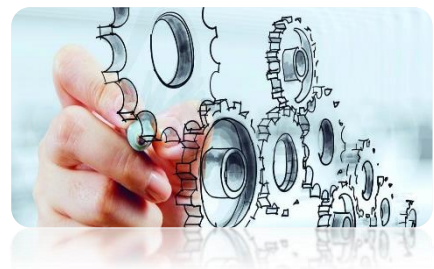
در خصوص اطلاعات مورد درخواست شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی و سایر سازمان‌های ذی‌ربط و نهاد های نظارتی در رابطه با عملکرد شرکتهای تابعه، موارد بطور مکتوب به شرکت‌های تابعه منعکس و پاسخ‌های دریافتی پس از تحلیل، بررسی و جمع‌بندی به مراجع ذی‌ربط گزارش می‌گردد.

۸. اخذ و بررسی اطلاعات اموال مازاد و غیر مازاد و اطلاعات تسهیلات شرکت‌های تابعه در جهت مدیریت صحیح منابع و کاهش هزینه های مالی

۹. الزامات حاکمیت شرکتی برای شرکت‌های تابعه توسط این هلدینگ ابلاغ گردیده و ضمن بررسی در مقاطع گوناگون در صورت عدم رعایت مفاد دستور العمل موارد در گزارشات حسابرسی شده و توسط بازرسی قانونی به آن‌ها اشاره شده و در همین راستا در صورت‌جلسات مجامع این شرکت‌ها طی تکالیف به هیات مدیره ابلاغ گردیده است.

#### معاونت برنامه ریزی و توسعه

از آنجا که محیط کسب و کار امن، لازمه توسعه اقتصادی و جهش تولید میباشد، و این مهم از طریق (۱) برنامه ریزی جامع و یکپارچه، (۲) تحقیق و توسعه، (۳) تامین منابع و سرمایه لازم محقق میگردد، اقدامات ذیل در شرکت توسعه صنایع بهشهر و شرکت‌های تابعه در دستور کار قرار گرفت.



۱. تدوین طرح تحول شرکت‌های گروه توسعه صنایع بهشهر بر اساس سند چشم‌انداز، شرکت می‌خواهد به عنوان شرکت برتر سرمایه‌گذاری از لحاظ ارزش بازار مطرح باشد و بالاترین ارزش‌ها را برای سهامداران خود به ارمغان آورد. در این راستا در سال



گذشته، طرح تحول، در دوبرخش برنامه ریزی توسعه اقتصادی و ایجاد اکوسیستم اقتصادی مبتنی بر خلق ارزش مشترک در محورهای زیر انجام گرفته و در دستور کار می باشد:

- ✓ کاهش موانع تولید
- ✓ نوآوری محصولات و خدمات در زنجیره ارزش
- ✓ برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات
- ✓ ارتقای هم افزایی برای بهبود کسب کار
- ✓ مدیریت زنجیره تامین در شرکت های تابعه
- ✓ مدیریت برندینگ در شرکت های تابعه
- ✓ مدیریت زنجیره ارزش،
- ✓ شناسایی مزیت رقابتی،
- ✓ تحلیل مدیریت ریسک در شرکت های تابعه،
- ✓ به روز رسانی برنامه ریزی استراتژیک
- ✓ مدیریت تحقیق و توسعه
- ✓ توسعه پایدار کسب و کارهای بومی.

## ۲. نقدینگی ایمن و تضمین دسترسی به سرمایه

یکی از مهمترین چالش های کسب و کار، دسترسی به نقدینگی است. با عنایت به اینکه نوسانات شدید قیمت ها و افزایش بی رویه قیمت مواد اولیه، موجبات کاهش توان نقدینگی شرکت ها را فراهم نموده و از سوی دیگر تسهیلات شرکت های تابعه منجر به افزایش هزینه ها و ریسک مالی شرکت ها گردیده است، شرکت های گروه با چالش کمبود نقدینگی مواجه شده و به همین منظور افزایش سرمایه در شرکت های گروه، در دستور کار قرار گرفت که موجبات تحقق "رونق تولید" و "جهش تولید"، تقویت توان رقابتی، کاهش حجم تسهیلات، بهبود نقدینگی، توسعه خطوط تولید و بهبود نسبت های اهرمی را فراهم آورده است.

## ۳. سایر اقدامات انجام شده

- ✓ اصلاح ساختار مالی در شرکتهای تابعه،
- ✓ توسعه و به روز آوری فناوری اطلاعات و زیرساختهای اطلاعاتی،
- ✓ صادرات ارزی شرکت های تابعه در راستای دستورالعملهای بانک مرکزی و سیاست های شرکت گروه توسعه ملی،
- ✓ تولید محصولات جدید در جهت تکمیل سبد محصولات،
- ✓ توجه ویژه به مسائل محیط زیست برای خلق ارزش مشترک،
- ✓ افزایش ظرفیت خطوط تولید و توجه به مسائل بهره وری،
- ✓ توسعه کسب و کار شبکه توزیع به عنوان عامل کلیدی در کسب و کار،
- ✓ برگزاری حدود ۱۹ هزار نفرساعت آموزش در شرکت های تابعه،
- ✓ افزایش سهم بازار در شرکتهای تابعه.



#### ۴. استراتژیهای مهم ما در دوره آتی عبارتند از:

- ✓ سودده بودن شرکتهای،
- ✓ ایجاد ارزش افزوده و خلق ثروت برای سهامداران،
- ✓ تأمین منابع و برنامه ریزی افزایش سرمایه،
- ✓ برنامه ریزی افزایش ظرفیت و رفع موانع تولید.

#### معاونت حقوقی

۱. پیگیری و دریافت گزارش از آخرین وضعیت پروندههای حقوقی شرکتهای تابعه به صورت فصلی

۲. انجام بروزرسانی و دریافت پیش نویس آیین نامه معاملات و دستورالعمل اعتبارسنجی مشتریان قبل از تأیید از سوی هیأت مدیره شرکتهای تابعه به مدیریت حقوقی توسعه صنایع بهشهر جهت اعلام نظر



۳. تهیه بانک اطلاعات حقوقی از شرکتهای تابعه

۴. برگزاری جلسات حقوقی جهت حل و فصل موضوعات مطروحه در شرکتهای تابعه:

- برگزاری جلسه با وکیل محترم شرکت بازرگانی نواندیشان و ارائه راهکار در خصوص پروندههای کوشا تجارت سدید، مروارید فانوس قشم و تأمین آسان نیک
- برگزاری جلسه با شرکتهای گلناتاش، بهپخش، زرین پخش، بهشهر در خصوص قرارداد با شرکت توسعه تجارت ساتر
- برگزاری جلسات با بانک اقتصاد نوین و شرکت زرین ذرت شاهرود در خصوص دریافت تسهیلات ارزی
- برگزاری جلسات با شرکت بسته بندی و صادراتی زرین جهت حل و فصل موضوع قرارداد فروش ۱۹۸۰ تن ورق حلب وارداتی
- برگزاری جلسات متعدد با شرکت سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر در خصوص قرارداد سیف خودرو
- برگزاری جلسات متعدد با شرکت بسته بندی و پیگیری موضوع پرونده آقای آرنوش گلی پور
- برگزاری جلسات با شرکت صادراتی توسعه صنایع بهشهر زرین در رابطه با قرارداد با آقای سفیدگران
- برگزاری جلسات با مدیر حقوقی شرکت بهپاک پیرامون مسائل حقوقی آن شرکت

۵. پیگیری مطالبات سود سهام از شرکتهای:

شرکت صنایع شیر ایران (مطالبه سود سهام سنوات)، شرکت صنعتی ناب (مطالبات بانک صادرات)، شرکت صافولا بهشهر (مطالبه سود سهام سنوات)

۶. پیگیری پروندههای حقوقی پیرامون شرکت صادراتی توسعه صنایع بهشهر زرین در خصوص پرداخت حق الوکاله آقای مژدهی (وکیل منتخب آن شرکت)

۷. پیگیری پروندههای حقوقی شرکت سرآمد صنایع بهشهر پیرامون شکایت علیه مدیران سابق در دادسرای مفاسد اقتصادی



## واحد فناوری اطلاعات



۱. طراحی مجدد وب سایت شرکت در همکاری با واحد ارتباطات و اطلاع رسانی
۲. ایجاد زیرساخت کامل دورکاری پرسنل در دوران شیوع ویروس کرونا
۳. طراحی و راه اندازی سامانه اختصاصی ویدئو کنفرانس در راستای حفظ سلامت عمومی پرسنل
۴. طراحی و راه اندازی سامانه اختصاصی آموزش از راه دور
۵. طراحی و راه اندازی سامانه اختصاصی پخش مستقیم مجامع و رویدادها با پایداری ۹۹.۹ درصد
۶. طراحی شبکه CDN (شبکه توزیع محتوا) جهت سایر سرویس های شرکت از جمله وب سایت رسمی شرکت، سایت خبری بیدنا، سامانه ویدئوکنفرانس، سامانه آموزش از راه دور و سامانه هوش تجاری بر بستر اینترنت کشور که ضمن افزایش چشمگیر سرعت تحویل محتوا، باعث جلوگیری از قطعی این سرویس ها در زمان اختلالات سراسری اینترنت می گردد.
۷. افزایش ضریب نفوذ دسترس پذیری سامانه های کاربردی شرکت در راستای افزایش کیفیت سرویس دهی و ایجاد زیرساخت های دورکاری دوران کرونا
۸. بازطراحی شبکه شرکت به جهت کاهش ضریب نفوذ حملات اینترنتی و افزایش ضریب نفوذ کاربران (پیش از این به دلیل ضعف های امنیتی در شبکه، بسیاری از ساده ترین سرویس ها در شرکت مسدود بود) و به طبع آن کاهش میزان حملات از ۱۰۰ مورد در هفته به زیر ۵ مورد در هفته
۹. پیاده سازی بستر شبیه سازی شده Disaster Recover با تطبیق شرایط مشخص شده توسط سازمان پدافند غیرعامل کشور و جلوگیری از ایجاد خسارت در زمان حملات سایبری و حوادث غیرمترقبه در کشور (نظر به طراحی دیتاسنتر و محل قرارگیری بکاپ آن) و با تمرکز بر:

- ✓ ایجاد شرایط بازگشت از بحران براساس لایه و طبقه بندی اطلاعات از ۱۲ ساعت الی ۱ هفته.
- ✓ ایجاد حلقه ارتباط متمرکز بین شرکت ها برای جلوگیری از حملات سایبری، از دست دادن داده های کلان و
- ✓ پایداری ارتباط بین شرکت ها حتی در صورت قطعی شبکه کل کشور
- ✓ ایجاد و توسعه مالکیت بر داده ها
- ✓ تمرکز داده و ایجاد Big Data
- ✓ ایجاد زنجیره ارزش از داده ها
- ✓ دسترسی استراتژیک هلدینگ به داده های حیاتی
- ✓ از بین بردن تمرکز زایی شرکت خاص یا شرکت های ثالث بر اطلاعات
- ✓ داده ها و کسب خروجی ارزشمند از تجمیع آن ها





۱۰. تغییر و بروزرسانی سامانه های اتوماسیون اداری و سامانه مالی با همکاری معاونت محترم مالی، اقتصادی و منابع انسانی
۱۱. طراحی و راه اندازی دسترسی مشاهده ریز بازار سهام، ارزش بازار، نقشه بازار در سطح مدیرعامل محترم و معاونین و واحد امور سرمایه گذاری با بهره بری از API بورس ویو
۱۲. ارائه سرویس های برون سازمانی به شرکت های تابعه در راستای هم افزایی، اشتراک دانش، جلوگیری از خروج سرمایه و هدر رفت مالی و زمانی
۱۳. میزبانی ۹۵ درصدی سرویس های فعال بر روی سرورهای درون سازمانی با هدف مدیریت و کاهش هزینه های جاری و افزایش دسترس پذیری و ضریب نفوذ در حوزه فناوری اطلاعات

### واحد روابط عمومی

۱. به روز رسانی و مدیریت پایگاه خبری تحلیلی گروه توسعه صنایع بهشهر با نام اختصاری "بیدنا" با هدف آموزش روابط عمومی به شرکت های تابعه و انسجام بخشیدن به اخبار و پوشش مناسب رویدادها که دارای مشخصات و مزایای ذیل می باشد:



- ✓ میانگین بازدید ماهانه ۱۳.۰۰۰ بازدیدکننده منحصر به فرد.
  - ✓ بیش از ۱۰ گیگابایت حجم محتوای تولید شده اختصاصی ذخیره شده در سرور سایت با میانگین ماهانه ۱ گیگابایت
  - ✓ ارتباط اتوماتیک با تمامی شبکه های اجتماعی شرکت از جمله اینستاگرام و ...
  - ✓ تبدیل شدن به مرجع رسمی اخبار منتشره در گروه.
  - ✓ استقبال سهامداران و دنبال کنندگان وبشهر از این سایت.
۲. برگزاری گرامیداشت یاد و نام سردار شهید "حاج قاسم سلیمانی"
  ۳. برگزاری وبینارهای آموزشی آنلاین با عنوان روابط عمومی حرفه ای در روزهای یکشنبه و سه شنبه هر هفته با حضور اساتید مطرح و صاحب نام در حوزه ارتباطات با حضور مدیران و پرسنل روابط عمومی شرکت های تابعه.
  ۴. اقدام مفید و موثر در حوزه اطلاع رسانی در موضوع بیماری کرونا
  ۵. تدوین نظام نامه امتیازبندی حضور در نمایشگاه ها و همایش های مرتبط
  ۶. تدوین نظام نامه استانداردهای عکسبرداری از مراسم و رویدادها برای شرکت های تابعه
  ۷. انسجام و مدیریت واحد روابط عمومی در سطح شرکت های تابعه در راستای سیاست های کلان اطلاع رسانی شرکت توسعه صنایع بهشهر.
  ۸. توجه بیشتر به قدمت گروه توسعه صنایع بهشهر از بدو تاسیس تا به اکنون و انتشار خاطرات، اخبار و تصاویر اعم از تبلیغاتی و صنعتی تحت عنوان: "وبشهر در آیین تاریخی".



۹. پوشش منسجم و مدیریت رسانه ای در موضوعات مختلف در سطح توسعه صنایع بهشهر و شرکت های تابعه (آخرین اقدام انجام شده مدیریت رسانه و استفاده از شبکه های اجتماعی و سایت های خبری و صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران برای ارائه گزارش عملکرد تولید و توزیع روغن در سطح کشور)
۱۰. پوشش تصویری و پخش زنده مجامع شرکت های بورسی تابعه گروه توسعه صنایع بهشهر
۱۱. مدیریت طراحی و به روز رسانی وب سایت برخی از شرکت های تابعه
۱۲. تهیه و تولید برخی از تیزرهای شرکت های تابعه.
۱۳. حضور مستمر در میان پرسنل و کارکنان شرکت های تابعه به جهت بررسی وضعیت کاری آنها و تهیه گزارش برای مدیریت محترم عامل گروه.
۱۴. تهیه خبر، گفتگو، گزارش و ... از پرسنل و کارکنان در سطوح مختلف شرکتهای تابعه جهت هم افزایی، ایجاد انگیزه و مشارکت بیشتر و انتشار آن در هفته نامه، سایت بیدنا و سایر رسانه های ارتباطی گروه.





۸. عملکرد شرکتهای زیرمجموعه

۸.۱ خلاصه عملکرد مالی شرکتهای گروه

ردیف	نام شرکت	تعداد پرسنل	فروش داخلی (میلیارد ریال)			صادرات (میلیارد ریال)			نام ها، نشان ها و علائم تجاری	سود خالص (میلیارد ریال)		
			۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰		۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
<b>صنعت شوینده</b>												
۱	مدیریت صنعت شوینده	۲,۲۰۵	-	-	-	-	-	-	برف، سپید، گلی، رخشا،	۲,۸۱۴	۲,۳۲۱	۱,۸۵۰
۲	پاکسان	۱,۰۲۱	۱۲,۶۳۶	۸,۷۲۶	۳,۲۱۲	۲,۵۷۶	۱,۴۷۳	گلنار، سیو، ارکید،	۱,۲۰۲	۲,۶۷۹	۲,۰۱۲	
۳	گلناتش	۷۱۴	۱۱,۶۲۳	۸,۵۱۳	۵۱۷	۳۷۸	۱۳۶	نسیم، پونه، شبم،	۹۸۳	۲,۰۵۶	۱,۷۶۸	
۴	صنایع بهداشتی ساینا	۱۹۳	۳,۷۲۹	۲,۴۴۸	۳۶۳	۲۹۲	۱۶۹	عروس، پوش، کاوالیر،	۵۱	۲۸۲	۲۶۲	
۵	آلی شیمی قم	۵۱	۱,۸۹۱	۸۹۸	-	-	-	آرومکس، پریمکس،	۲۰۱	۶۳	۲۲	
۶	پاکسان ایروان - ارقام به میلیون درام	-	-	-	-	-	-	دنتامکس	-	-	-	
۷	مروارید هامون	۸۷	۹۶۰	۸۵۰	-	۱۰۲	۲۳۰		(۸۷)	۱۳۱	۸۴	
<b>صنعت روغن کشتی</b>												
۱	صنعتی بهپاک - تلفیقی	۵۶۹	۷,۰۹۰	۴,۵۲۴	-	-	-	سبحان، بهپاک	۲,۰۴۵	۵۲۵	۴۰۳	
<b>صنعت روغن خوراکی</b>												
۱	مارگارین	۷۱۶	۱۶,۵۵۱	۸,۷۰۳	-	۲۰۲	۲۹	آفتاب، خروس	۱,۲۳۸	۲۹۶	۶۴۵	
<b>صنعت قند و نشاسته</b>												
۱	زرین ذرت شاهرود	۱۷۷	۴,۰۹۳	۲,۲۳۹	-	-	-	-	۳۲	۴۹	(۱۶)	
۲	قند نیشابور	۲۱۲	۲,۶۴۲	۱,۱۹۷	-	-	-	۱۱۰	۳۹۷	۱۴۲	۲۴۰	
۳	شکر شاهرود	۲۲۱	۱,۲۵۹	۱,۰۸۹	-	-	-	ماه گون	۱۳	۱۷	۶۵	
<b>صنعت غذایی</b>												
۱	صنایع شیر ایران - تلفیقی	-	-	۴۷,۱۱۱	-	-	-	پگاه	۱۱,۳۶۸	-	۳,۰۸۳	
<b>صنعت بسته بندی</b>												
۱	صنایع بسته بندی ایران	۱۹۰	۶۳۲	۵۷۶	-	-	-	-	(۱۸۹)	(۱۱۴)	۳۲۰	
۲	مدیریت یاران توسعه	۹۱	۲۲۴	۱۴۲	-	-	-	-	۴	(۱۹)	۷	



ردیف	نام شرکت	تعداد پرسنل (نفر)	درآمد (میلیارد ریال)			سود خالص (میلیارد ریال)		
			۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸
<b>بخش</b>								
۱	به بخش - تلفیقی	۲,۲۵۰	۴۶,۲۲۴	۳۲,۴۹۸	۲۵,۹۰۶	۲۰۳	۱۹۹	(۳۵۵)
<b>بازرگانی</b>								
۱	صادراتی توسعه صنایع بهشهر زرین	۲۲	۶۹۰	۲,۴۰۶	۳۴۸	۴۷۶	۳۷۲	۵۴
۲	سرآمد صنایع بهشهر	۲۹	۳۰۰	۲۹۲	۴۱	۲۷	۱۷	۱,۲۷۵
۳	بازرگانی نو اندیشان اطلس ایرانیان	۱۰	۱۸	۰	۱۷۰	(۳۹)	(۲۵)	۲۰
<b>سرمایه گذاری و واسطه گری</b>								
۱	سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران	۴۱	۵,۲۹۰	۴,۲۱۳	۱,۱۳۱	۵,۰۰۶	۴,۰۴۹	۱,۰۶۲
۲	مدیریت صنعت قند توسعه صنایع بهشهر	۳	۶۹۰	۹	۱۹	۶۷۹	۲	۱۴
۳	سرمایه گذاری ساختمان گروه صنایع بهشهر تهران	۶۰	۹۱۱	۳۹۱	۱۷۳	۱۸۰	۲۴۷	۳۰
۴	سرمایه گذاری اقتصاد نوین	۱۳	۱,۱۹۳	۱,۳۹۰	۲۴۴	۱,۱۲۴	۱,۳۲۹	۲۱۸
<b>بانک و بیمه</b>								
۱	بانک اقتصاد نوین - تلفیقی			۹۹,۲۹۸	۴۲,۵۱۲		۲۶,۳۰۵	۱,۰۴۹
۲	خدمات بیمه ای پوشش توسعه صنایع بهشهر	۴۱	۱۳۱	۸۴	۴۹	۲۸	۱۱	۸
۳	بیمه نوین			۶,۹۸۳	۵,۰۸۶		۴,۶۱۷	۵۹۰



## ۸.۲ اهم اقدامات مالی و عملیاتی شرکتهای گروه در سال ۱۴۰۰

### ← مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر

از مهمترین دستاوردهای هلدینگ شوینده در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- ✓ کسب رکورد مبلغ فروش ۴۰،۸۲۷ میلیارد ریال در گروه
- ✓ پیگیری و راه اندازی عملیات فروش شرکت ها از طریق اعتبارات اسنادی داخلی در جهت کاهش ریسک اعتباری
- ✓ پیگیری انجام افزایش سرمایه شرکتهای زیرمجموعه و ثبت آن در اداره ثبت شرکتهای که در جهت اصلاح ساختار مالی و استفاده از معافیتهای مالیاتی قانونی صورت پذیرفته است.

درصد تغییرات	شرکت اصلی		درصد تغییرات	گروه		شرح
	۱۳۹۹	۱۴۰۰		۱۳۹۹	۱۴۰۰	

#### الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)

(۴۶٪)	۲،۰۳۵،۱۷۸	۱،۰۹۸،۵۳۹	۶۱٪	۲۵،۲۹۱،۵۰۹	۴۰،۸۲۷،۴۲۷	درآمد فروش
۲۰٪	۲،۳۱۲،۲۸۶	۲،۷۸۰،۷۲۸	(۳۵٪)	۶،۹۸۹،۱۳۹	۴،۵۵۷،۵۷۰	سود عملیاتی
۲۷۲٪	۸،۸۷۸	۳۳،۰۳۰	۸۷٪	۷۹،۶۲۹	۱۴۹،۰۸۹	خالص سایر درآمدهای غیر عملیاتی
۲۱٪	۲،۳۲۱،۱۶۴	۲،۸۱۳،۷۵۸	(۵۳٪)	۵،۴۷۶،۴۵۴	۲،۵۸۳،۶۳۳	سود پس از کسر مالیات
۱۴۳٪	۶۲۳،۶۳۷	۱،۵۱۵،۹۰۹	(۴۳۴٪)	(۱۱۷،۳۲۵)	۳۹۱،۶۸۶	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی

#### ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)

۲۰٪	۵،۶۵۱،۳۲۳	۶،۷۷۸،۰۸۳	۳۸٪	۲۳،۷۹۵،۱۰۴	۳۲،۹۲۰،۳۹۸	جمع داراییها
۱۹٪	۱،۳۹۰،۸۶۶	۱،۶۵۶،۰۳۰	۶۲٪	۱۲،۲۶۵،۹۲۶	۱۹،۹۱۰،۸۶۱	جمع بدهی ها
۰٪	۱،۰۰۰،۰۰۰	۱،۰۰۰،۰۰۰	۰٪	۱،۰۰۰،۰۰۰	۱،۰۰۰،۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۲۰٪	۴،۲۶۰،۴۵۷	۵،۱۲۲،۰۵۳	۱۳٪	۱۱،۵۲۹،۱۷۸	۱۳،۰۰۹،۵۳۷	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)

#### ج - نرخ بازده (درصد)

۱٪	۴۱٪	۴۲٪	(۱۵٪)	۲۳٪	۸٪	نرخ بازده داراییها
۱٪	۵۴٪	۵۵٪	(۲۸٪)	۴۸٪	۲۰٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام

#### د - اطلاعات مربوط به هر سهم

۰٪	۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۰٪	۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۲۱٪	۲،۳۲۱	۲،۸۱۴	(۵۳٪)	۴،۰۸۶	۱،۹۲۱	سود واقعی هر سهم (ریال)

#### ه - سایر اطلاعات

۴۳٪	۳۰	۴۳	۱۰٪	۲،۰۰۹	۲،۲۰۵	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)
-----	----	----	-----	-------	-------	------------------------------------





خلاصه فعالیت شرکت‌های گروه شوینده برای سال مالی ۱۴۰۰ در مقایسه با سال قبل در جدول زیر آورده شده است:

سرمایه: ۲.۶۰۰ میلیارد ریال  
 فعالیت اصلی: تولید شامپو، خمیردندان و صابون  
 درصد سهام: ۷۵.۵٪  
 تعداد پرسنل: ۷۱۴ نفر



سرمایه: ۱.۰۸۰ میلیارد ریال  
 فعالیت اصلی: تولید پودر و صابون  
 درصد سهام: ۶۷٪  
 تعداد پرسنل: ۱۰۲۱ نفر



سرمایه: ۱۰۰ میلیارد ریال  
 فعالیت اصلی: تولید پودر و مایعات شوینده  
 درصد سهام: ۱۰۰٪  
 تعداد پرسنل: ۸۷ نفر



سرمایه: ۱۰۰ میلیارد ریال  
 فعالیت اصلی: تولید مایعات شوینده  
 درصد سهام: ۶۲.۲٪  
 تعداد پرسنل: ۱۹۳ نفر



سرمایه: ۴۲ میلیارد ریال  
 فعالیت اصلی: تولید جعبه پودر  
 درصد سهام: ۱۰۰٪  
 تعداد پرسنل: ۹۱ نفر



سرمایه: ۲۲ میلیارد ریال  
 فعالیت اصلی: تولید گلیسرین و اسید چرب  
 درصد سهام: ۱۰۰٪  
 تعداد پرسنل: ۵۱ نفر



سود خالص		نام ها، نشان ها و علائم تجاری	صادرات		فروش داخلی		فروش		نام شرکت
			میلیارد ریال		میلیارد ریال		تن		
۱۳۹۹	۱۴۰۰		۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
۲,۶۷۹	۱,۲۰۲	برف، سپید، گلی، رخشا، گلنار، سیو، ارکید، نسیم، پونه، شبثم، عروس، پوش، کاوالیر، آرومکس، دنتامکس، پریمکس، کیمیا، مریلا، توکا، سداب، سردا	۲,۵۷۶	۳,۲۱۲	۱۲,۶۳۶	۲۲,۹۶۸	۱۲۷,۲۷۸	۱۳۳,۵۴۵	پاکستان
۲,۰۵۶	۹۸۳		۳۷۸	۵۱۷	۸,۵۱۳	۱۱,۶۲۳	۵۷,۶۴۲	۵۳,۳۴۰	گلناتش
۲۸۲	۵۱		۲۹۲	۳۶۳	۲,۴۴۸	۳,۷۲۹	۳۷,۳۰۶	۳۳,۲۹۲	صنایع بهداشتی ساین
۱۳۱	(۸۷)		۱۰۲	۰	۸۵۰	۹۶۰	۲۶,۰۹۳	۱۸,۴۶۱	مروارید هامون
۶۳	۲۰۱		۰	۰	۸۹۸	۱,۸۹۱	۷,۱۴۹	۱۰,۲۲۳	آلی شیمی قم
(۱۹)	(۲,۱۱۳)		۰	۰	۱۴۳	۲۲۴	۱۵۶ میلیون جعبه	۱۶۰ میلیون جعبه	مدیریت یاران
۵,۱۹۲	۲۳۷		۳,۳۴۸	۴,۰۹۲	۲۵,۴۸۸	۴۱,۳۹۵	-	-	جمع کل



پاکسان

- ✓ بازنگری و استقرار نظام بودجه ریزی جدید بودجه ریزی با مدل (ABC) جهت دستیابی به حداقل هزینه
- ✓ پروژه تولید محصولات اولئوکیمیکالها و تولید آزمایشی کمپلن، تگراپون صدفی در راستای استراتژی توسعه محصولات صنعتی
- ✓ بومی سازی نرم افزار دستگاه لیبل زن کفشوی رخشا و کاتر خط تولید صابون دترجنت
- ✓ تعویض مخازن اسید کلریدریک در واحد گلیسیترین جهت کاهش ریسک ایمنی عملیاتی و نصب کندانسور سطحی تبخیر در واحد گلیسیترین جهت کاهش مصارف آب در پساب صنعتی
- ✓ نصب تلویزیون شهری روی سر درب ورودی شرکت در جهت افزایش تبلیغات بصری و محیطی و توان رقابت پذیری شرکت
- ✓ رشد فروش ۱۷٪ در فروشگاه های زنجیره ای نسبت به سال گذشته و عقد قرارداد تبلیغاتی با فروشگاه های زنجیره ای رفاه (اجاره شلف و سرلاین به همراه درسینگ)
- ✓ کسب عنوان صادر کننده ممتاز کشوری
- ✓ افزایش کشورهای هدف صادراتی از ۱۳ کشور به ۲۲ کشور و ورود به بازارهای مهم روسیه و عمان
- ✓ فعالیت های و پروژه های واحد تحقیق و توسعه شامل : ۳۴ پروژه طراحی محصول جدید ، ۷ پروژه بازنگری شده ، ۲۴ پروژه طراحی فرمولاسیون و ۱۷ پروژه اتمام مرحله صنعتی
- ✓ اصلاح فرمها و روشهای اجرایی رسیدگی به شکایات مشتریان و رضایتمندی دوره ای مشتریان

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به		شرح
	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	
<b>الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)</b>			
۷۳٪	۱۴,۴۶۰,۰۰۳	۲۵,۰۵۶,۰۴۹	درآمد فروش
(۳۴٪)	۳,۵۴۵,۰۱۳	۲,۲۶۰,۰۵۰	سود عملیاتی
۱۰۱٪	۲۶,۰۹۱	۵۲,۴۸۶	خالص سایر درآمدهای غیر عملیاتی
(۵۵٪)	۲,۶۷۸,۵۰۸	۱,۲۰۲,۱۷۳	سود پس از کسر مالیات
۲۸۰٪	(۱۸۲,۵۵۷)	(۶۹۳,۴۱۵)	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
۵٪	۱۲۷,۲۷۸	۱۳۳,۵۴۵	مقدار فروش (تن)
۷٪	۱۲۸,۰۱۴	۱۳۶,۳۸۶	مقدار تولید (تن)
<b>ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)</b>			
۹۶٪	۱۲,۶۰۰,۰۹۹	۲۴,۷۲۶,۵۶۳	جمع داراییها
۵۷٪	۷,۳۱۲,۶۸۳	۱۱,۴۴۵,۵۷۶	جمع بدهی ها
۰٪	۱,۰۸۰,۰۰۰	۱,۰۸۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۱۵۱٪	۵,۲۸۷,۴۱۶	۱۳,۲۸۰,۹۸۷	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
<b>ج - نرخ بازده (درصد)</b>			
(۱۴٪)	۲۱٪	۵٪	نرخ بازده داراییها
(۴۲٪)	۵۱٪	۹٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام
<b>د - اطلاعات مربوط به هر سهم</b>			
۰٪	۱,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
(۵۵٪)	۲,۴۸۰	۱,۱۱۳	سود واقعی هر سهم (ریال)
<b>ه - سایر اطلاعات</b>			
۴٪	۹۷۹	۱,۰۲۱	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)





## گلتاش

- ✓ بهینه سازی ۵ محصول موجود شامل خمیردندان حساس دنتامکس، خمیردندان نانو دنتامکس، شامپو صادراتی شبنم، شامپو معمولی شبنم و کوکوامیدو پروپیل بتائین
- ✓ تولید محصولات جدید شامل مایع دستشویی انتزاعی آرومکس، صابون صادراتی پیلوپک آرومکس، صابون رختشویی گلبو، خمیردندان نانو، خمیردندان مخصوص بیماران ارتودنسی، فوم دستشویی گلبو و انواع کرم ضد آفتاب
- ✓ شرکت در جلسات تدوین و تغییر استانداردهای ملی ایران
- ✓ همکاری با شرکت توسعه ملی و مرکز نوآوری و انتقال فناوری شرکت مدیریت صنعت شوینده بمنظور استفاده از ظرفیت های داخلی برای تولید مواد اولیه مورد نیاز
- ✓ اخذ، تمدید و تغییر ۴۳ فقره پروانه ساخت محصولات از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- ✓ فعالیت های تحقیقات در زمینه ارزیابی ایمنی و اثر بخشی فرآورده های آرایشی، بهداشتی و شوینده
- ✓ دریافت نشان سبز برای صابون های آرومکس، نشان برتر جشنواره ملی یکصد واحد مشتری مدار، نشان صادرکننده نمونه استان اصفهان، نشان مدیر شایسته سال ایران

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به		شرح
	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	
<b>الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)</b>			
۳۷٪	۸,۱۹۵,۸۶۳	۱۱,۲۰۶,۸۵۹	درآمد فروش
(۳۱٪)	۲,۵۵۶,۲۵۲	۱,۷۷۲,۲۵۰	سود عملیاتی
(۲۳٪)	۵۷,۲۷۲	۴۳,۹۲۷	خالص سایر درآمدهای غیر عملیاتی
(۵۲٪)	۲,۰۵۵,۶۷۶	۹۸۳,۳۳۹	سود پس از کسر مالیات
(۱۷۸٪)	(۱۶۳,۵۴۷)	۱۲۷,۵۴۴	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
(۷٪)	۵۷,۶۴۲	۵۳,۳۴۰	مقدار فروش (تن)
(۶٪)	۵۷,۲۶۷	۵۳,۸۷۴	مقدار تولید (تن)
<b>ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)</b>			
۵۳٪	۷,۷۰۲,۵۲۲	۱۱,۷۶۷,۳۲۷	جمع داراییها
۹۰٪	۳,۸۱۷,۰۹۵	۷,۲۴۸,۵۶۱	جمع بدهی ها
۱۶۰٪	۱,۰۰۰,۰۰۰	۲,۶۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۱۶٪	۳,۸۸۵,۴۲۷	۴,۵۱۸,۷۶۶	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
<b>ج - نرخ بازده (درصد)</b>			
(۱۸٪)	۲۷٪	۸٪	نرخ بازده داراییها
(۳۱٪)	۵۳٪	۲۲٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام
<b>د - اطلاعات مربوط به هر سهم</b>			
۱۶۰٪	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
(۵۲٪)	۸۱۴	۳۸۷	سود واقعی هر سهم (ریال)
<b>ه - سایر اطلاعات</b>			
۱۸٪	۶۰۷	۷۱۴	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)





ساینا

- ✓ تکمیل سبد محصولات ظرفشویی با توجه به تغییر اشکال ظروف مصرفی
- ✓ جایگزین محصولات وارداتی به ویژه در حوزه اسپری بر مبنای مزیت گاز کشور و تکنولوژی بی بو نمودن در داخل کارخانه
- ✓ بهبود کیفی فرمولاسیون مایعات ظرفشویی گلی و پریمکس
- ✓ بهینه سازی مایعات نرم کننده
- ✓ بهبود کیفی فرمولاسیون مایع توالت شوی
- ✓ بهبود مستمر در کاهش مصرف انرژی
- ✓ نصب و راه اندازی خط شامپو و مایع دست
- ✓ توسعه تجهیزات واحد آزمایشگاه و نوسازی خطوط تولید مایعات پاک کننده
- ✓ انهدام ضایعات غیرقابل فروش طبق دستورالعمل های زیست محیطی
- ✓ ارائه دستورالعمل جهت جمع آوری آب های حاصل از ضد عفونی تولید و مخازن جهت مصرف مجدد
- ✓ تقویت سیستم بهره وری شرکت جهت افزایش اهمیت شغلی کارکنان
- ✓ برگزاری ۱۰۲ نفر ساعت دوره های آموزشی برای کارکنان

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به		شرح
	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	
<b>الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)</b>			
۵۲٪	۲,۵۱۵,۲۰۲	۳,۸۱۳,۷۶۷	درآمد فروش
(۵۹٪)	۳۷۰,۴۲۰	۱۵۱,۵۲۳	سود عملیاتی
۹۶٪	۱,۴۲۶	۲,۸۰۱	خالص سایر درآمدهای غیر عملیاتی
(۸۲٪)	۲۸۱,۹۱۴	۵۱,۳۶۲	سود پس از کسر مالیات
(۱۸۱٪)	(۹۱,۵۸۶)	۷۳,۸۱۲	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
(۱۱٪)	۳۷,۳۰۶	۳۳,۲۹۲	مقدار فروش (تن)
(۶٪)	۳۷,۷۴۹	۳۵,۴۶۲	مقدار تولید (تن)
<b>ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)</b>			
۳۶٪	۱,۷۲۰,۷۷۲	۲,۳۴۶,۶۹۷	جمع داراییها
۶۵٪	۱,۱۰۶,۵۹۲	۱,۸۳۱,۱۵۵	جمع بدهی ها
۰٪	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
(۱۶٪)	۶۱۴,۱۸۰	۵۱۵,۵۴۲	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
<b>ج - نرخ بازده (درصد)</b>			
(۱۴٪)	۱۶٪	۲٪	نرخ بازده داراییها
(۳۶٪)	۴۶٪	۱۰٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام
<b>د - اطلاعات مربوط به هر سهم</b>			
۰٪	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
(۸۲٪)	۲,۸۱۹	۵۱۴	سود واقعی هر سهم (ریال)
<b>ه - سایر اطلاعات</b>			
۶٪	۱۸۲	۱۹۳	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)



← **مروارید هامون**

- ✓ صادر کننده نمونه استانی از اداره صنعت و معدن و تجارت استان سیستان و بلوچستان
- ✓ واحد نمونه کار استانی از اداره کار و تعاون و امور اجتماعی استان سیستان و بلوچستان
- ✓ واحد نمونه آرایشی و بهداشتی از طرف سازمان غذا و دارو استان سیستان و بلوچستان
- ✓ دریافت لوح استمرار کیفیت از سازمان استاندارد استان سیستان و بلوچستان
- ✓ اتمام ساخت سوله ۲۸۰۰ و بهره برداری آن
- ✓ افزایش ولتاژ برق کارخانه مروارید هامون از ۲۰۰ کیلووات به ۴۰۰ کیلووات و برق کشی و برق رسانی سوله انبار جدید کارخانه
- ✓ ارتقای کیفی ، بازطراحی فرمولاسیون و بسته بندی محصولات جاری (۵ برند از ۷ برند موجود)

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به		شرح
	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	

**الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)**

۱٪	۹۵۲,۱۳۵	۹۵۹,۹۶۲	درآمد فروش
(۱۵۵٪)	۱۵۰,۷۲۹	(۸۳,۴۴۴)	سود عملیاتی
(۶۷٪)	۶,۷۳۴	۲,۲۴۱	خالص سایر درآمدهای غیر عملیاتی
(۱۶۷٪)	۱۳۱,۱۶۴	(۸۷,۳۵۶)	سود پس از کسر مالیات
(۱۲۷٪)	۷۴,۹۶۹	(۲۰,۰۴۷)	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
(۲۹٪)	۲۶,۰۹۳	۱۸,۴۶۱	مقدار فروش (تن)
(۲۸٪)	۲۶,۰۷۱	۱۸,۷۶۴	مقدار تولید (تن)

**ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)**

۱۱٪	۴۱۶,۸۳۳	۴۶۱,۶۷۸	جمع داراییها
۷۲٪	۱۳۴,۴۵۲	۲۳۰,۶۵۳	جمع بدهی ها
۰٪	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
(۱۸٪)	۲۸۲,۳۸۱	۲۳۱,۰۲۵	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)

**ج - نرخ بازده (درصد)**

(۵۰٪)	۳۱٪	(۱۹٪)	نرخ بازده داراییها
(۸۴٪)	۴۶٪	(۳۸٪)	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام

**د - اطلاعات مربوط به هر سهم**

۰٪	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
(۱۶۷٪)	۱,۳۱۲	(۸۷۴)	سود واقعی هر سهم (ریال)

**ه - سایر اطلاعات**

۱۲٪	۷۸	۸۷	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)
-----	----	----	------------------------------------



آلی شیمی

- ✓ ایجاد تغییرات و اصلاحات خط تولید گلیسیرین و اسید چرب در جهت افزایش راندمان و کیفیت تولید
- ✓ ارتقاء رکورد تولید گلیسیرین از ۱۱۵ تن به ۲۴۰ تن در ماه
- ✓ خرید مخازن جدید با ظرفیت ۴۵۰ تن برای نگهداری مواد اولیه و محصولات شرکت
- ✓ بازسازی و استقرار ساختمان اداری در شرکت صنایع بسته بندی ایران
- ✓ شرکت در سومین دوره جایزه ملی تعالی نگهداری و تعمیرات کسب امتیاز ۲۰۱ و جایگاه دوم در شرکتهای گروه شوینده پس از شرکت گلتاش
- ✓ تکمیل ساخت اتاقک بسته بندی و بارگیری گلیسیرین بهداشتی

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به		شرح
	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	

الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)

۳۲٪	۷,۰۱۵	۹,۲۵۶	میزان تولید - تن
۴۳٪	۷,۱۴۹	۱۰,۲۲۳	میزان فروش - تن
۱۱۰٪	۸۹۸,۳۵۶	۱,۸۹۰,۶۷۶	درآمد فروش
۲۰۳٪	۸۹,۲۸۰	۲۷۰,۱۴۹	سود عملیاتی
(۸۰۰٪)	۶۵	(۵,۱۴۰)	خالص سایر درآمدهای غیر عملیاتی
۲۲۰٪	۶۳,۰۰۷	۲۰۱,۳۸۰	سود پس از کسر مالیات
(۲۵۹٪)	۲۹,۷۳۲	(۴۷,۳۷۲)	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی

ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)

۱۸۱٪	۳۴۷,۱۷۱	۹۷۵,۹۷۹	جمع داراییها
۱۳۸٪	۲۴۰,۲۷۳	۵۷۰,۹۹۹	جمع بدهی ها
۰٪	۲۲,۰۲۰	۲۲,۰۲۰	سرمایه ثبت شده
۲۷۹٪	۱۰۶,۸۹۸	۴۰۴,۹۸۰	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)

ج - نرخ بازده (درصد)

۲٪	۱۸٪	۲۱٪	نرخ بازده داراییها
(۹٪)	۵۹٪	۵۰٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام

د - اطلاعات مربوط به هر سهم

۰٪	۲۲,۰۲۰,۰۰۰	۲۲,۰۲۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۲۲۰٪	۲,۸۶۱	۹,۱۴۵	سود واقعی هر سهم (ریال)

ه - سایر اطلاعات

۱۹٪	۴۳	۵۱	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)
-----	----	----	------------------------------------



شرکت مدیریت یاران توسعه

- ✓ ثبت شرکت در تاریخ ۱۳۸۳/۱۰/۰۱ در اداره ثبت شرکتها
- ✓ تسویه بخشی از مطالبات سنواتی شرکت در سال مالی جاری
- ✓ افزایش ارائه فعالیتهای کارمزدی و غیرکارمزدی به شرکتهای خارج از گروه توسعه صنایع بهشهر

خلاصه عملکرد شرکت مدیریت یاران توسعه در سال ۱۴۰۰ به شرح جدول ذیل می باشد:

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به		شرح
	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	
<b>الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)</b>			
۵۷٪	۱۴۲,۳۸۵	۲۲۴,۲۵۳	درآمد فروش
(۷۰٪)	(۱۷,۲۲۴)	(۵,۱۹۳)	سود عملیاتی
۲۷۳۶۲٪	۳۷	۱۰,۱۶۱	خالص سایر درآمدهای غیرعملیاتی
(۸۹٪)	(۱۸,۹۸۸)	(۲,۱۱۳)	سود پس از کسر مالیات
(۲۱۹٪)	(۱۷,۸۰۱)	۲۱,۲۶۴	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
۳٪	۱۵۶	۱۶۰	مقدار فروش (میلیون عدد)
(۲٪)	۱۶۳	۱۵۹	مقدار تولید (میلیون عدد)
<b>ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)</b>			
۲۱٪	۲۰۶,۵۶۹	۲۵۰,۰۲۲	جمع داراییها
۳۵٪	۱۳۰,۰۳۴	۱۷۵,۶۰۱	جمع بدهی ها
۰٪	۴۲,۰۰۰	۴۲,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
(۳٪)	۷۶,۵۳۵	۷۴,۴۲۲	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
<b>ج - نرخ بازده (درصد)</b>			
۸٪	(۹٪)	(۱٪)	نرخ بازده داراییها
۲۲٪	(۲۵٪)	(۳٪)	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام
<b>د - اطلاعات مربوط به هر سهم</b>			
۰٪	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
(۱۰۰٪)	(۴۵۲)		سود واقعی هر سهم (ریال)
<b>ه - سایر اطلاعات</b>			
۰٪	۹۱	۹۱	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)





➔ به پخش

- ✓ افزایش ۴۹ درصدی فروش ریالی در سال مالی ۱۴۰۰ نسبت به سال مالی قبل
- ✓ فروش اینترنتی در حدود ۳۶۰ میلیارد ریال به مشتریان خرده فروش به پخش در قالب به پخش مارکت
- ✓ پیاده سازی و اجرایی نمودن فروش اینترنتی به مصرف کنندگان در قالب پروژه صرفه مارکت
- ✓ قطعی و تسویه نمودن پرونده های مالیات عملکرد و ارزش افزوده تا قبل از سال مالی ۱۴۰۰
- ✓ رسیدگی و قطعی شدن پرونده بیمه ای توسط سازمان حسابرسی تامین اجتماعی تا سال ۱۳۹۹
- ✓ پیاده سازی و استقرار اپلیکیشن فروشیار به پخش
- ✓ بهبود مستمر و اضافه نمودن ماژول های ERP مانند پیاده سازی فرآیند CRM و ...

درصد تغییرات	شرکت اصلی		درصد تغییرات	گروه		شرح
	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰		سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	

الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)

۴۹٪	۳۰,۷۲۷,۹۳۶	۴۵,۷۶۵,۹۰۶	۴۲٪	۳۲,۴۹۷,۷۸۷	۴۶,۲۲۴,۴۳۷	درآمد فروش
۱۰۸٪	۴۱۸,۹۵۳	۸۶۹,۶۵۹	۹۱۴٪	۵۰,۵۲۱	۵۱۲,۴۷۶	سود عملیاتی
(۳۱۹٪)	۳۱۵,۰۹۳	(۶۹۰,۰۵۵)	۱۴۰٪	(۳۲۰,۵۷۸)	(۷۶۸,۰۹۳)	هزینه مالی
۲۴٪	۲۷۴,۳۸۱	۳۳۹,۴۷۲	۲٪	۱۹۹,۴۴۱	۲۰۳,۴۵۵	سود (زیان) پس از کسر مالیات
(۱۱۲۳٪)	۲۵۸,۵۳۱	(۲,۶۴۲,۹۳۸)	(۶۶۹٪)	۵۰۹,۰۱۲	(۲,۸۹۵,۶۱۴)	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
(۵٪)	۲۳۷,۸۳۰	۲۲۶,۱۱۱	۱۵٪	۲۵۹,۶۲۸	۲۹۷,۹۹۳	مقدار پخش و فروش (تن)

ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)

۵۴٪	۱۸,۸۱۰,۵۴۷	۲۸,۹۳۰,۸۱۸	۵۲٪	۱۹,۸۳۸,۸۹۷	۳۰,۰۵۷,۵۴۴	جمع داراییها
۷۹٪	۱۲,۴۵۹,۳۹۶	۲۲,۲۴۰,۱۹۵	۲۰۴۵٪	۱۱۷,۴۲۶	۲۴,۱۳۲,۶۱۸	جمع بدهی ها
۵۰۰٪	۱,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰٪	۱,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۵٪	۶,۳۵۱,۱۵۱	۶,۶۹۰,۶۲۳	۴٪	۵,۷۲۱,۴۷۱	۵,۹۲۴,۹۲۶	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)

ج - نرخ بازده (درصد)

۰٪	۱٪	۱٪	۰٪	۱٪	۱٪	نرخ بازده داراییها
۱٪	۴٪	۵٪	۰٪	۳٪	۳٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام

د - سایر اطلاعات

۳٪	۱,۷۳۴	۱,۷۹۰	۴٪	۲,۱۵۸	۲,۲۵۰	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)
----	-------	-------	----	-------	-------	------------------------------------



بهباک

- ✓ تولید پروتئین گیاهی سویا با تکنولوژی منحصر به فرد به عنوان رهبر بازار و کسب سهم ۷۵ درصدی بازار پروتئین گیاهی
- ✓ ساخت و نصب مخزن استیل آب کندانس برای سپراتور ۳۰۰ تنی و تزریق به روغن جهت تولید لسیتین با تولون پایین
- ✓ طراحی و ساخت ساختمان پست برق فشار متوسط و نصب تجهیزات پست برق ۲۰ کیلووات با ظرفیت ۱۰۰۰ کیلووات آمپر
- ✓ طراحی و اجرای ساخت حوضچه چربی گیر به ظرفیت ۲۳ مترمکعب جهت افزایش راندمان سیستم تصفیه پساب
- ✓ پیاده سازی سیستم مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)
- ✓ ثبت رکوردهای بی سابقه بارگیری و تخلیه در طی سال (خروج روزانه بیش از ۴۰۰ تن پروتئین و ۵۹ کامیون)
- ✓ برنامه ریزی و پیگیری جهت دریافت گواهینامه استقرار مدیریت یکپارچه (IMS)
- ✓ تمدید پروانه ساخت پروتئین های سویا سبحان و سبحان طلایی و آرد سویای سبحان

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به		شرح
	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	

الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)

۵۷٪	۴,۵۲۴,۰۵۹	۷,۰۸۹,۸۱۵	درآمد فروش
۱۲۳٪	۸۰۰,۱۴۶	۱,۷۸۶,۵۷۵	سود عملیاتی
۶۳۰٪	۱۰۸,۶۲۱	۷۹۲,۷۳۲	خالص سایر درآمدهای غیر عملیاتی
(۱۸٪)	(۲۵۸,۳۹۴)	(۳۱۰,۹۴۷)	هزینه مالی
۲۹۰٪	۵۲۵,۰۰۵	۲,۰۴۵,۳۷۵	سود پس از کسر مالیات
۰٪	۰	۰	تعدیلات سنواتی
۱۱٪	۱,۴۷۱,۱۹۴	۱,۶۳۴,۰۸۶	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
۶٪	۸۷,۲۶۹	۹۲,۶۶۸	جمع فروش محصولات تولیدی (تن)
(۹۹٪)	۷,۲۷۰	۹۰	جمع فروش محصولات وارداتی (تن)
(۳۹٪)	۲۹۸,۶۴۱	۱۸۳,۱۰۴	مقدار تولید (تن)

ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)

۴۰٪	۶,۱۷۲,۲۲۹	۸,۶۶۰,۴۳۲	جمع داراییها
۳۳٪	۲,۱۵۳,۲۶۵	۲,۸۷۲,۳۴۹	جمع بدهی ها
۵۲۰٪	۵۰۰,۰۰۰	۳,۰۹۹,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۴۴٪	۴,۰۱۸,۹۶۴	۵,۷۸۸,۰۸۳	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)

ج - نرخ بازده (درصد)

۱۵٪	۹٪	۲۴٪	نرخ بازده داراییها
۲۲٪	۱۳٪	۳۵٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام

د - اطلاعات مربوط به هر سهم

۵۲۰٪	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۹۹,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۲۹۲٪	۱۶۹	۶۶۳	سود واقعی هر سهم (ریال)

ه - سایر اطلاعات

۹٪	۵۲۰	۵۶۹	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)
----	-----	-----	------------------------------------



## مارگارین

- ✓ تولید ۱۴۲,۲۹۱ هزار تن، توزیع و فروش ۱۴۲,۶۷۵ هزار تن روغن
- ✓ افزایش و دستیابی به سهم بازار حدود ۶.۲ درصد و کسب جایگاه پنجم تولید و توزیع در صنعت روغن نباتی کشور
- ✓ طرح ریزی و اجرای پروژه در حوزه های ماشین آلات و پروژه های جدید جهت محصول روغن های خاص
- ✓ برنامه ریزی در جهت خرید ماشین آلات و تجهیزات پلنت هیدروژناسیون به منظور افزایش ظرفیت ۳۰۰ تن به ۷۰۰ تن در روز
- ✓ اخذ گواهینامه بین المللی از IMQ ایتالیا برای سیستم های ISO ۲۲۰۰۰ و HACCP و اخذ تاییدیه از وزارت بهداشت
- ✓ اخذ گواهینامه رعایت حقوق تولیدکنندگان و مصرف کنندگان از سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف کنندگان کشور
- ✓ ایجاد و نگهداری مستمر فضای سبز در قسمتهای مختلف شرکت به مساحت تقریبی ۱۸۰۰۰ متر مربع
- ✓ نصب آنالایزر آنلاین در خروجی واحد پساب صنعتی به منظور دسترسی و کنترل مداوم توسط سازمان محیط زیست و مراجع ذیصلاح

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به		شرح
	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	
<b>الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)</b>			
۸۸٪	۸,۸۶۴,۱۱۷	۱۶,۶۸۵,۹۱۸	درآمد فروش
۱۰۱٪	۱,۰۶۹,۵۷۲	۲,۱۴۶,۳۷۵	سود عملیاتی
۹۳٪	۱۲۹,۹۶۶	۲۵۱,۳۴۰	خالص سایر درآمدهای غیر عملیاتی
۳۱۸٪	۲۹۵,۸۷۷	۱,۲۳۷,۶۴۴	سود پس از کسر مالیات
۰٪	۰	۰	تعدیلات سنواتی
(۹۰٪)	۱,۵۳۳,۴۷۳	۱۶۰,۸۰۰	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
۱۵٪	۱۲۴,۲۲۴	۱۴۲,۲۹۱	مقدار تولید روغن (تن)
۱۰٪	۱۲۹,۴۶۲	۱۴۲,۶۷۵	مقدار فروش روغن (تن)
<b>ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)</b>			
۲۱۲٪	۶,۹۸۶,۱۰۰	۲۱,۷۷۵,۵۷۳	جمع داراییها
۱۰۶٪	۵,۱۲۴,۸۰۹	۱۰,۵۷۸,۲۴۷	جمع بدهی ها
۱۰۳۳٪	۸۴۰,۰۰۰	۹,۵۱۵,۰۱۳	سرمایه ثبت شده
۵۰۲٪	۱,۸۶۱,۲۹۰	۱۱,۱۹۷,۳۲۶	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
<b>ج - نرخ بازده (درصد)</b>			
۱٪	۴٪	۶٪	نرخ بازده داراییها
(۵٪)	۱۶٪	۱۱٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام
<b>د - اطلاعات مربوط به هر سهم</b>			
۱۰۳۳٪	۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۹,۵۱۵,۰۱۳,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۳۲۳٪	۳۱	۱۳۱	سود واقعی هر سهم (ریال)
<b>ه - سایر اطلاعات</b>			
(۴٪)	۷۴۶	۷۱۶	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)





### شرکت سرمایه گذاری صنایع بهشهر ایران

- ✓ ایفای نقش فعال و مؤثر در بازار سرمایه با رعایت اصول و قواعد تخصصی و حرفه‌ای
- ✓ تلاش در جهت دستیابی به ترکیب بهینه سبد سرمایه گذاریهای شرکت بمنظور افزایش بازدهی و کاهش ریسک
- ✓ اداره صندوق بازار گردانی "گروه توسعه بهشهر" بمنظور حفظ ارزش داراییها، افزایش نقد شوندگی و روان سازی معاملات شرکتهای گروه در بورس و ارتقای سطح اعتماد عمومی سهامداران و فعالان بازار سرمایه
- ✓ فروش سرمایه‌گذاریهای کم بازده و یا بدون بازده و جایگزینی مناسب آنها
- ✓ تأکید بر حفظ ارزش پرتفوی سرمایه‌گذاری‌های مولد بورسی و غیربورسی شرکت با توجه به شرایط کلی بازار سرمایه

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به		شرح
	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	
<b>الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)</b>			
۲۶٪	۴,۲۱۲,۹۴۸	۵,۲۸۹,۵۰۷	سود ناخالص
۲۳٪	۴,۱۲۹,۲۸۴	۵,۰۷۸,۴۰۳	سود عملیاتی
(۱۲٪)	(۸۰,۰۰۰)	(۷۰,۶۹۸)	خالص سایر درآمدهای غیر عملیاتی و هزینه مالی
۲۴٪	۴,۰۴۹,۲۸۴	۵,۰۰۶,۱۱۷	سود پس از کسر مالیات
(۷۷٪)	۱,۴۶۵,۶۱۹	۳۳۴,۴۸۴	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
<b>ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)</b>			
۹۲٪	۸,۵۵۴,۶۹۵	۱۶,۴۰۷,۱۵۵	جمع داراییها
۲۸۱٪	۱,۶۰۱,۵۶۵	۶,۱۰۹,۶۱۵	جمع بدهی ها
۸۵٪	۲,۷۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۴۸٪	۶,۹۵۳,۱۳۰	۱۰,۲۹۷,۵۴۰	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
<b>ج - نرخ بازده (درصد)</b>			
(۱۷٪)	۴۷٪	۳۱٪	نرخ بازده داراییها
(۱۰٪)	۵۸٪	۴۹٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام
<b>د - اطلاعات مربوط به هر سهم</b>			
۸۵٪	۲,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۲۵٪	۸۱۰	۱,۰۱۲	سود واقعی هر سهم (ریال)
<b>ه - سایر اطلاعات</b>			
۵۸٪	۲۶	۴۱	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)

بهای تمام شده سبد سرمایه‌گذاری های شرکت در پایان آذرماه ۱۳۹۹، از ۹۴ درصد سرمایه‌گذاری بورسی و ۶ درصد غیر بورسی تشکیل شده است. جزئیات برحسب میلیارد ریال در جدول زیر ارائه گردیده است:

شرح	سال ۱۴۰۰		سال ۱۳۹۹		سال ۱۳۹۸		سال ۱۳۹۷	
	بهای تمام شده	ارزش بازار	بهای تمام شده	ارزش بازار	بهای تمام شده	ارزش بازار	بهای تمام شده	ارزش بازار
بورسی	۸.۶۸۱	۱۵.۹۱۱	۶.۶۹۶	۲۴.۴۵۶	۳.۴۰۴	۶.۹۵۳	۲.۶۶۱	۳.۸۶۰
غیر بورسی	۲.۷۴۸	۲.۷۴۸	۴۰۶	۸۰۳	۲۷۸	۲۷۸	۴۰۳	۴۳۰
جمع	۱۱.۴۲۹	۱۸.۶۵۹	۷.۱۰۲	۲۵.۲۵۹	۳.۶۸۲	۷.۲۳۱	۳.۰۶۴	۴.۲۹۰



## ← سرمایه گذاری ساختمان گروه صنایع بهشهر تهران

وضعیت پروژه های مهم شرکت و کارهای انجام شده طی سال ۱۴۰۰ به شرح زیر می باشد:

### ✓ پروژه شیخ بهایی:

ملک مذکور طبق مبیعنامه شماره ۹۹-۲۰-۱۴۲۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ از شرکت سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران خریداری گردیده است که در تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۲ به نام خانم فاطمه زمزم مجرد انتقال یافته است، از این بابت قرارداد فروش و وجوه حاصل از فروش در شرکت موجود نمی باشد و بر این اساس پیگیری های حقوقی لازم در دست اقدام می باشد.

### ✓ پروژه هتل کاشان:

ملک مذکور به مساحت ۶۵۷ مترمربع با بنایی در دست احداث در آن است که در حال حاضر در مرحله سفت کاری اجرای سقف هشتم بوده و بر اساس گزارش توجیهی واحد فنی پیشرفت فیزیکی کار ۳۰ درصد تحقق یافته است. بر اساس مجوزهای اخذ شده از مراجع ذیصلاح جهت ساخت و توافقات بعمل آمده با شهرداری در نظر است ساختمان با کاربری هتل و جمعا با احتساب طبقات زیر زمین تا ۱۲ طبقه و به مساحت ۶۶۴۷ مترمربع احداث گردد. طبق نظر کارشناسی این ملک فاقد ارزش منعکس شده در دفاتر می باشد که از بابت عدم رعایت صرفه و صلاح شرکت در خرید ملک مراتب از طریق امور حقوقی در دست پیگیری بوده و همچنین پروژه مذکور در حال حاضر متوقف می باشد.

### ✓ پروژه ملک دانشجو

در طی سال مالی جاری بر طبق نظریه کارشناسی مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۸ و مبیعنامه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۶ ملک واقع در محله پارک دانشجو طی مصوبه هیات مدیره و طرح توجیهی خریداری گردیده است. در این خصوص ملک مذکور تحویل و انتقال مالکیت آن نیز تحقق یافته است که بر اساس کارشناسی مجدد در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ ارزش گذاری شده مبلغ ۳۱۰ میلیارد ریال اعلام شده است. بر این اساس و نظر کارشناسی فاقد ارزش منعکس شده در دفاتر می باشد که از بابت عدم رعایت صرفه و صلاح شرکت در خرید ملک مراتب در دست پیگیری میباشد.

### ✓ پروژه ملک الوند

در طی سال مالی جاری بر طبق مبیعنامه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۸ ملک واقع در محله قائم مقام (الوند) طی مصوبه هیات مدیره و طرح توجیهی خریداری گردیده است. در این خصوص ملک مذکور تحویل و انتقال مالکیت آن نیز تحقق یافته است. بر این اساس و نظر کارشناسی فاقد ارزش منعکس شده در دفاتر می باشد که از بابت عدم رعایت صرفه و صلاح شرکت در خرید ملک مراتب در دست پیگیری میباشد.



### ✓ پروژه زمین چمخاله

در طی سال مالی جاری بر طبق نظریه کارشناسی مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۷ و مبیعنامه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ ملک واقع در شهر گیلان لنگرود شهر چاف چمخاله تازه آباد روستای سحرخیز خریداری گردیده است. ملک مذکور بر اساس گزارش کارشناسی در تاریخ خرید دارای ۲ باب سوله بوده که در حال حاضر شرایط موجود ملک حاکی از عدم مطابقت مشخصات ملک مندرج در گزارش کارشناسان می باشد. بر این اساس و نظر کارشناسی این ملک فاقد ارزش منعکس شده در دفاتر می باشد که از بابت عدم رعایت صرف و صلاح شرکت در خرید ملک مراتب در دست پیگیری می باشد.

### ✓ پروژه مروارید:

طی سال مالی مورد گزارش حدوداً مبلغ ۲۷۲،۲۱۶ میلیون ریال در پروژه مروارید هزینه گردیده است که رعایت صرفه و صلاح شرکت در هزینه های انجام شده در پروژه در دست بررسی می باشد. لیکن پروژه در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۰ به شرکت سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران واگذار گردیده است.

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به		شرح
	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	
<b>الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)</b>			
۱۳۳٪	۳۹۰،۵۰۰	۹۱۰،۷۹۶	درآمد عملیاتی
۱۹۳٪	(۲۹۳،۱۰۱)	(۸۵۷،۹۵۲)	بهای تمام شده
-۳۳۲٪	۵۰،۹۲۶	(۱۱۸،۱۱۲)	سود عملیاتی
-۵۱٪	(۵۸،۱۲۹)	(۲۸،۵۹۷)	هزینه های مالی
-۲۷٪	۲۴۷،۴۲۳	۱۸۰،۳۸۹	سود پس از کسر مالیات
۵٪	۲۲،۸۶۰	۲۳،۹۷۲	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
<b>ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)</b>			
۲۰٪	۳،۷۰۴،۱۴۴	۴،۴۴۴،۶۵۷	جمع داراییها
۳۷٪	۱،۷۳۵،۱۷۹	۲،۳۷۵،۳۰۳	جمع بدهی ها
۰٪	۸۰۰،۰۰۰	۸۰۰،۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۵٪	۱،۹۶۸،۹۶۵	۲،۰۶۹،۳۵۴	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
<b>ج - نرخ بازده (درصد)</b>			
۱٪	-۲٪	-۱٪	نرخ بازده داراییها
۲٪	-۳٪	-۱٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام
<b>د - اطلاعات مربوط به هر سهم</b>			
۰٪	۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
-۲۸٪	۳۰۹	۲۲۴	سود واقعی هر سهم (ریال)
<b>ه - سایر اطلاعات</b>			
۳۰٪	۴۶	۶۰	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)





## صنایع بسته بندی ایران

- ✓ مذاکره با بانک اقتصاد نوین و اخذ مصوبه جدید برای تسویه وام و حذف بهره مرکب
- ✓ پیگیری در خصوص تعیین تکلیف ارقام راکد سنواتی بدهکاران و وصول بخشی از طلبهای شرکت
- ✓ طراحی و برنامه ریزی سیستم کایزن و اجرای کامل اصول TOC (تئوری محدودیت)
- ✓ تامین ورق حلب از طریق شرکت فولاد مبارکه و خط اعتباری واردات

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به		شرح
	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	

### الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)

۱۰٪	۵۷۵,۹۸۵	۶۳۲,۲۷۱	درآمد فروش
۲۵۹٪	(۴۷,۹۹۵)	(۱۷۲,۱۸۲)	سود عملیاتی
۱۴۰٪	۱۹,۰۱۷	۴۵,۶۸۳	خالص سایر درآمدهای غیر عملیاتی
۶۶٪	(۱۱۳,۷۸۱)	(۱۸۸,۹۴۹)	سود پس از کسر مالیات
(۱۱۷٪)	(۷۳,۵۷۲)	۱۲,۷۵۲	وجه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
(۲۰٪)	۱,۸۶۸	۱,۴۹۰	مقدار فروش قوطی (عدد)
(۳۳٪)	۱,۹۸۱	۱,۳۲۴	مقدار تولید قوطی (عدد)

### ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)

(۱٪)	۲,۱۹۱,۹۴۷	۲,۱۷۷,۹۲۰	جمع داراییها
۱۶٪	۱,۰۷۳,۷۷۲	۱,۲۴۸,۶۹۴	جمع بدهیها
۰٪	۱,۷۷۲,۷۳۲	۱,۷۷۲,۷۳۲	سرمایه ثبت شده
(۱۷٪)	۱,۱۱۸,۱۷۵	۹۲۹,۲۲۶	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)

### ج - نرخ بازده (درصد)

(۴٪)	(۵٪)	(۹٪)	نرخ بازده داراییها
(۱۰٪)	(۱۰٪)	(۲۰٪)	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام

### د - اطلاعات مربوط به هر سهم

۰٪	۱,۷۷۲,۷۳۱,۷۵۰	۱,۷۷۲,۷۳۱,۷۵۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۶۷٪	(۶۴)	(۱۰۷)	سود واقعی هر سهم (ریال)

### ه - سایر اطلاعات

۱٪	۱۸۹	۱۹۰	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)
----	-----	-----	------------------------------------



### شرکت سرآمد صنایع بهشهر و بازرگانی نو اندیشان اطلس ایرانیان

- ✓ اخذ مجوز بانک ملی جهت صدور ضمانت نامه ارزی به ارزش ۲ میلیون یورو که بابت واردات و خرید اعتباری در بانک های خارج از کشور قابل بهره برداری باشد.
- ✓ انعقاد تفاهم نامه جهت واردات نهاده های دامی بصورت خرید اعتباری بر اساس دستورالعملهای ابلاغی در قبال تضامین
- ✓ ارتقاء رتبه اعتباری و افزایش حد اعتباری در سامانه جامع تجارت بابت واردات از ۶۳ میلیون دلار به ۷۸ میلیون دلار
- ✓ استقرار واحد حسابرسی داخلی و جذب مدیر حسابرسی داخلی در سال مورد رسیدگی
- ✓ حل و فصل کلیه تعهدات ارزی رفع نشده نزد بانکها مربوط به سنوات گذشته

شرکت سرآمد صنایع بهشهر			
درصد تغییرات	سال مالی منتهی به		شرح
	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	
<b>الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)</b>			
۳٪	۲۹۲,۱۱۰	۳۰۰,۴۱۶	درآمد فروش
(۲۲٪)	(۵۲,۱۱۷)	(۴۰,۳۹۸)	سود عملیاتی
۹٪	۱۵۳,۰۹۸	۱۶۷,۵۹۵	خالص سایر درآمدهای غیر عملیاتی
۵۶٪	۱۷,۴۹۹	۲۷,۳۶۸	سود پس از کسر مالیات
(۴۱٪)	(۱۵۵,۵۸۳)	(۹۱,۹۷۵)	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
<b>ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)</b>			
۲۹٪	۱,۸۵۲,۰۷۴	۲,۳۸۵,۶۱۹	جمع داراییها
۷۳٪	۶۹۲,۲۴۵	۱,۲۰۰,۱۸۲	جمع بدهی ها
۰٪	۸۸۰,۰۰۰	۸۸۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۲٪	۱,۱۵۹,۸۲۹	۱,۱۸۵,۴۳۷	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
<b>ج - نرخ بازده (درصد)</b>			
۰٪	۱٪	۱٪	نرخ بازده داراییها
۱٪	۲٪	۲٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام
<b>د - اطلاعات مربوط به هر سهم</b>			
۰٪	۸۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۸۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۵۶٪	۲۰	۳۱	سود واقعی هر سهم (ریال)
<b>ه - سایر اطلاعات</b>			
۴٪	۲۸	۲۹	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)



### ← صادراتی توسعه صنایع بهشهر زرین

- ✓ نظارت و کنترل و بازدید ادواری از کارخانه های زیرمجموعه به منظور هدایت راهبردی شرکتهای جهت سودآوری بیشتر
- ✓ راه اندازی خطوط اعتباری و حد تسهیلات از بانکها
- ✓ پیگیری مطالبات حسابهای دریافتی شرکت از بانک تجارت و شرکت بونگه. در خصوص شرکت بونگه مکاتبات زیادی انجام شده است و مطالبات مورد تأیید آن شرکت می باشد لکن بعلت تحریمها تاکنون امکان انتقال و تسویه وجه مقدور نبوده است.

#### برنامه های عملیاتی هلدینگی و تجاری در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰

- ✓ کمک به تأمین سرمایه در گردش موردنیاز شرکتهای قند نیشابور، شکر شاهرود و زرین ذرت شاهرود از طریق مساعدت در اخذ تسهیلات بانکی جهت اجرای برنامه ها و تأمین مواد اولیه موردنیاز
- ✓ تلاش و پیگیری مؤثر در راستای تأمین شکر خام موردنیاز شرکتهای قند نیشابور و شکر شاهرود از طریق شرکتهای توسعه نیشکر و بازرگانی دولتی ایران به منظور تصفیه و استفاده بهینه از ظرفیت آنها
- ✓ برنامه ریزی عملیاتی برای ارتقاء سطح تعاملات سازنده با کشاورزان تأمین کننده چغندر به منظور کاهش بهای تمام شده چغندر و کاهش هزینه های تولید، افزایش رضایتمندی کشاورزان، افزایش کیفیت چغندر و شکر تولیدی، کاهش ضایعات مراحل تحویل و فرآیند تولید.

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به		شرح
	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	
<b>الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)</b>			
(۷۱٪)	۲,۴۰۵,۷۸۶	۶۸۹,۷۲۴	درآمد عملیاتی
۱۱۸٪	(۴۷,۴۶۹)	(۱۰۳,۶۹۳)	هزینه های اداری عمومی و فروش
۵٪	۴۸۹,۷۲۵	۵۱۳,۲۴۸	سود عملیاتی
۲۸٪	۳۷۲,۱۳۰	۴۷۶,۱۳۲	سود پس از کسر مالیات
۰٪	۰	۰	تعدیلات سنواتی
(۹۳٪)	(۱۴,۵۱۵)	(۹۴۵)	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
<b>ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)</b>			
۲۹٪	۱,۶۹۳,۴۳۱	۲,۱۹۰,۷۱۳	جمع داراییها
۱۳٪	۴۴۲,۴۶۰	۵۰۲,۱۱۰	جمع بدهی ها
۰٪	۷۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۳۵٪	۱,۲۵۰,۹۷۱	۱,۶۸۸,۶۰۳	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
<b>ج - نرخ بازده (درصد)</b>			
۰٪	۲۲٪	۲۲٪	نرخ بازده داراییها
(۲٪)	۳۰٪	۲۸٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام
<b>د - اطلاعات مربوط به هر سهم</b>			
۰٪	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۲۸٪	۵۳۲	۶۸۰	سود واقعی هر سهم (ریال)
<b>ه - سایر اطلاعات</b>			
۵۷٪	۱۴	۲۲	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)



← شرکت قند نیشابور

- ✓ ساخت و نصب تجهیزات مورد نیاز جهت اورهال دستگاه پرس تفاله فشنگی
- ✓ خرید تجهیزات مورد نیاز و اجرای پروژه اتوماسیون یک دستگاه تفاله خشک کن
- ✓ دریافت تندیس و لوح واحد برتر از معاونت غذا و دارو
- ✓ فراتر بودن استاندارد شکرهای تولیدی به میزان ۵۰ تا ۵۵ درصد از استانداردهای تولید شکر بر اساس آنالیز انجام شده توسط شرکت بازرسی کالای ایران IGI

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به		شرح
	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	
<b>الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)</b>			
۱۲۱٪	۱,۱۹۷,۲۸۱	۲,۶۴۱,۷۸۸	درآمدهای عملیاتی
۳۳۵٪	۴۰,۷۵۸	۱۷۷,۲۸۵	درآمد خدمات کارمزدی تصفیه شکر خام
۲۱۶٪	۱۵۶,۶۰۱	۴۹۴,۴۰۸	سود عملیاتی
۲۵۷٪	(۱۸,۸۳۴)	(۶۷,۲۸۹)	هزینه مالی
۱۸۰٪	۱۴۱,۸۵۶	۳۹۷,۴۰۴	سود پس از کسر مالیات
۰٪	۰	۰	تعدیلات سنواتی
(۹۱٪)	۴۲,۰۵۵	۳,۹۶۷	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
۶۴٪	۱۰۳,۶۲۰	۱۶۹,۷۴۲	چغندر قند مصرفی (تن)
۷۴٪	۱۵,۹۰۸	۲۷,۶۴۹	شکر تولیدی از چغندر قند (تن)
۱۳٪	۲۴,۷۱۲	۲۷,۹۵۹	فروش مقداری شکر حاصل از چغندر (تن)
۱۶۷٪	۱۸,۷۸۳	۵۰,۱۷۱	تصفیه شکر خام کارمزدی (تن)
<b>ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)</b>			
۵۱٪	۱,۱۲۲,۷۳۲	۱,۶۹۳,۲۰۹	جمع داراییها
۴۱٪	۵۶۰,۳۲۳	۷۹۰,۰۹۶	جمع بدهی ها
۰٪	۲۷۰,۰۰۰	۲۷۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۶۱٪	۵۶۲,۴۰۹	۹۰۳,۱۱۲	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
<b>ج - نرخ بازده (درصد)</b>			
۱۱٪	۱۳٪	۲۳٪	نرخ بازده داراییها
۱۹٪	۲۵٪	۴۴٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام
<b>د - اطلاعات مربوط به هر سهم</b>			
۰٪	۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۱۸۰٪	۵۲۵	۱,۴۷۲	سود واقعی هر سهم (ریال)
<b>ه - سایر اطلاعات</b>			
۲۴٪	۱۷۱	۲۱۲	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)





شرکت شکر شاهرود

- ✓ تقویت سیستم اطفاء حریق با نوسازی ۲ عدد از پمپهای ۳۰۰۰ دور فولکس آلمان
- ✓ بازنگري شناسایی خطرات و ارزیابی ریسک ایمنی و حفاظت فنی واحدهای کاری با استفاده از روش HAZOP - FMEA
- ✓ خریداری بالابر حمل نفر زاویه دار جهت انجام کار ایمن در ارتفاع
- ✓ تفکیک پسماندهای صنعتی و غیر صنعتی موجود در کارخانه
- ✓ نصب مخزن ۱۰ متر مکعبی آب شیرین و نصب مخزن ۱۰ متر مکعبی پساب دو
- ✓ تعویض ۴۲۰ مترمربع از ورق های گالوانیزه سقف سالن تولید و ۳۰ متر تعویض ورق آبراه آن

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به		شرح
	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	
<b>الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)</b>			
۱۶٪	۱,۰۸۸,۵۲۴	۱,۲۵۸,۹۴۲	درآمدهای عملیاتی
۴۵٪	۱۳۸,۱۲۷	۱۹۹,۹۳۵	درآمد خدمات کارمزدی تصفیه شکر خام
(۳٪)	۱۹,۹۰۷	۱۹,۳۱۰	سود عملیاتی
۹۷٪	(۲۶,۲۵۶)	(۵۱,۷۹۲)	هزینه مالی
(۲۵٪)	۱۶,۹۳۲	۱۲,۷۱۹	سود پس از کسر مالیات
۰٪	۰	۰	تعدیلات سنواتی
(۱۹۹٪)	۱۶۸,۱۶۵	(۱۶۵,۷۷۸)	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
(۱۱٪)	۸۶,۶۰۰	۷۷,۲۰۰	چغندر قند مصرفی (تن)
(۰٪)	۱۱,۰۳۰	۱۱,۰۲۰	شکر تولیدی از چغندر قند (تن)
۱٪	۱۱,۲۷۸	۱۱,۳۹۲	فروش مقداری شکر حاصل از چغندر (تن)
(۱۹٪)	۶۳,۳۲۵	۵۱,۴۱۳	تصفیه شکر خام کارمزدی (تن)
<b>ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)</b>			
۴۲۰٪	۶۱۲,۷۰۵	۳,۱۸۴,۴۹۶	جمع داراییها
۷۶٪	۳۹۵,۹۶۴	۶۹۶,۹۴۲	جمع بدهی ها
۱۱۳۰٪	۲۰۰,۰۰۰	۲,۴۶۰,۰۹۳	سرمایه ثبت شده
۱۰۴۸٪	۲۱۶,۷۴۱	۲,۴۸۷,۵۵۴	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
<b>ج - نرخ بازده (درصد)</b>			
(۳٪)	۲.۸٪	۰.۴٪	نرخ بازده داراییها
(۷٪)	۷.۸٪	۰.۵٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام
<b>د - اطلاعات مربوط به هر سهم</b>			
۱۱۳۰٪	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۴۶۰,۰۹۳,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
(۲۶٪)	۷	۵	سود واقعی هر سهم (ریال)
<b>ه - سایر اطلاعات</b>			
(۶٪)	۲۳۶	۲۲۱	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)





← شرکت زرین ذرت

- ✓ افزایش ظرفیت آسیاب ذرت از ۱۶۰ تن به ۱۷۰ تن درروز
- ✓ راه اندازی آزمایشی خط تولید روغن خام
- ✓ کاهش مصرف سود واسید با استفاده مجدد از خروجی آب استیپ
- ✓ تصفیه کامل پساب موجود تا حد استانداردهای محیط زیست و فروش پساب نهائی به کشاورزان منطقه که علاوه بر کاهش هزینه های تحمیلی توسط شرکت شکر موجب درآمد زائی برای شرکت نیز گردیده است.
- ✓ بروز رسانی و اصلاح مستندات مرتبط با گواهی بین المللی ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵، ۲۲۰۰۰:۲۰۱۸، GMP
- ✓ خروج از لیست آلایندهای محیط زیست

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به		شرح
	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	

الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)

۸۳٪	۲,۲۳۹,۱۵۸	۴,۰۹۲,۵۲۲	درآمد فروش
۸۱٪	۳۳۵,۲۸۲	۶۰۵,۶۸۸	سود عملیاتی
۱۷٪	(۳۸,۵۴۷)	(۴۴,۹۳۸)	هزینه مالی
(۳۶٪)	۴۹,۲۵۰	۳۱,۵۰۳	سود (زیان) پس از کسر مالیات
(۱۰۰٪)	(۱۱,۹۳۸)	۰	تعدیلات سنواتی
(۲۸۱٪)	۱۷۵,۹۳۹	(۳۱۸,۴۱۱)	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
۱۶٪	۴۶,۵۴۸	۵۳,۹۷۵	خرید ذرت (تن)
۹٪	۴۵,۰۱۰	۴۹,۲۱۵	جمع تولید (تن)
۹٪	۴۴,۹۹۶	۴۹,۱۸۰	جمع فروش (تن)

ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)

۴۱٪	۱,۸۳۶,۶۰۰	۲,۵۸۳,۱۱۷	جمع داراییها
۴۴٪	۱,۶۰۸,۳۴۷	۲,۳۲۳,۳۶۱	جمع بدهی ها
۰٪	۳۰۸,۰۰۰	۳۰۸,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۱۴٪	۲۲۸,۲۵۳	۲۵۹,۷۵۶	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)

ج - نرخ بازده (درصد)

(۳٪)	۳٪	۱٪	نرخ بازده داراییها
(۱۰٪)	۲۲٪	۱۲٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام

د - اطلاعات مربوط به هر سهم

۰٪	۳۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۸,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
(۳۶٪)	۱۶۰	۱۰۲	سود واقعی هر سهم (ریال)

ه - سایر اطلاعات

۹٪	۱۶۲	۱۷۷	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)
----	-----	-----	------------------------------------





شرکت مدیریت صنعت قند

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به		شرح
	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	
<b>الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)</b>			
۷,۴۸۳٪	۹,۱۰۵	۶۹۰,۳۵۳	درآمدهای عملیاتی (سرمایه گذاری)
۴۹,۳۰۰٪	۱,۳۶۸	۶۷۵,۷۹۳	سود عملیاتی
۶۵۰٪	۴۹۳	۳,۶۹۷	خالص سایر درآمدهای غیر عملیاتی
۳۶,۳۹۲٪	۱,۸۶۱	۶۷۹,۱۱۲	سود پس از کسر مالیات
۱,۶۴۶٪	۷,۶۵۷	۱۳۳,۶۷۸	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی
<b>ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)</b>			
۹۰٪	۷۶۵,۴۰۸	۱,۴۵۳,۶۲۶	جمع داراییها
۹٪	۱۲۳,۷۷۵	۱۳۴,۶۸۱	جمع بدهی ها
۰٪	۴۵۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۱۰۶٪	۶۴۱,۶۳۳	۱,۳۱۸,۹۴۵	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
<b>ج - نرخ بازده (درصد)</b>			
۴۶٪	۰.۲٪	۴۷٪	نرخ بازده داراییها
۵۰٪	۰.۳٪	۵۱٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام
<b>د - اطلاعات مربوط به هر سهم</b>			
۰٪	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۳۷,۶۲۸٪	۴	۱,۵۰۹	سود واقعی هر سهم (ریال)
<b>ه - سایر اطلاعات</b>			
۵۰٪	۲	۳	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)

وضعیت سرمایه گذاری های کوتاه مدت و بلندمدت در اوراق بهادار شرکت در پایان سال ۱۴۰۰ به شرح زیر است:

۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰				سرمایه گذاری ها
	مبلغ دفتری میلیون ریال	مبلغ دفتری میلیون ریال	درصد مالکیت	تعداد سهام	
۱۲,۵۴۱	۲۱۷,۴۰۶	۰.۲	۳۶,۳۹۸,۹۲۱	سرمایه گذاری	توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام)
۸۰	۱۷۲	۰.۱	۱۰,۰۰۰	سرمایه گذاری	مدیریت صنعت شوینده (سهامی عام)
۲۶۱	۳۳۱	۰.۰۰۵	۵,۰۰۰	تولیدی	صنایع بهداشتی ساینا (سهامی عام)
۰	۳۳۹,۲۵۶	۰.۲	۴۶,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه گذاری	سرمایه گذاری گروه توسعه ملی
۰	۷۳,۸۳۶	۰.۰۰۱	۲,۵۴۵,۰۰۰	تولیدی	قند نیشابور
۱۲,۸۸۲	۶۳۱,۰۰۱				<b>جمع سرمایه گذاری های کوتاه مدت</b>
۶۳۵,۸۵۶	۵۵۸,۷۷۶	۵	۱,۴۸۳,۷۸۸,۹۱۰	عملیات بانکی	بانک اقتصاد نوین (سهامی عام)
۱۰۸,۰۷۳	۱۰۸,۰۷۳	۳۵	۱۰۷,۸۰۷,۵۰۰	بازرگانی	شرکت زرین ذرت شاهرود
۹۹۹	۹۹۹	۰.۱	۸۸۰,۰۰۰	سرمایه گذاری	سرمایه گذاری سرآمد صنایع بهشهر (سهامی خاص)
۷۰۰	۷۰۰	۰.۱	۷۰۰,۰۰۰	بازرگانی	صادراتی توسعه صنایع بهشهر زرین (سهامی خاص)
۷۴۵,۶۲۸	۶۶۸,۵۴۸				<b>جمع سرمایه گذاری های بلندمدت</b>
۷۵۸,۵۱۰	۱,۴۲۹,۵۴۹				<b>جمع سرمایه گذاری ها</b>



### ← خدمات بیمه ای پوشش توسعه بهشهر

- ✓ تمدید و حفظ و نگهداشت پورتهوی بیمه ای گروه صافولا بهشهر
- ✓ افزایش سقف مجوزهای اعطا شده در بیمه های اشخاص و اموال از شرکت بیمه گر
- ✓ جذب پورتهوی جدید شرکتهای زیرمجموعه شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی شامل: آب معدنی داماش، آب معدنی گهر، نگاه پویا، آینده پویا، شفا دارو در تمام رشته های بیمه ای
- ✓ اخذ نرخ و شرایط مناسب برای پوشش بیمه شدگان کانون بازنشستگان با توجه به عدم رضایت شرکت بیمه نوین جهت صدور بیمه نامه های مربوطه به دلیل ضریب خسارت بالا

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به		شرح
	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	

#### الف - اطلاعات عملکرد طی سال (میلیون ریال)

۵۷٪	۸۳,۷۸۶	۱۳۱,۲۴۸	درآمد فروش
۱۴۹٪	۹,۱۱۶	۲۲,۶۹۰	سود عملیاتی
۱۱۷٪	۵,۳۴۰	۱۱,۵۷۹	خالص سایر درآمدهای غیرعملیاتی
۱۴۷٪	۱۱,۴۱۹	۲۸,۲۳۶	سود پس از کسر مالیات
۳۴۹٪	۹,۰۴۹	۴۰,۶۴۰	وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی

#### ب - اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال مالی (میلیون ریال)

۵۲٪	۶۵,۷۷۲	۹۹,۷۳۱	جمع داراییها
۲۹٪	۲۵,۰۷۶	۳۲,۳۹۹	جمع بدهی ها
۰٪	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۶۵٪	۴۰,۶۹۶	۶۷,۳۳۲	جمع حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)

#### ج - نرخ بازده (درصد)

۱۱٪	۱۷٪	۲۸٪	نرخ بازده داراییها
۱۴٪	۲۸٪	۴۲٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام

#### د - اطلاعات مربوط به هر سهم

۰٪	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۱۴۷٪	۵,۷۱۰	۱۴,۱۱۸	سود واقعی هر سهم (ریال)

#### ه - سایر اطلاعات

۳٪	۴۰	۴۱	تعداد کارکنان پایان سال مالی (نفر)
----	----	----	------------------------------------



## شرکت‌های وابسته

## ← بانک اقتصاد نوین

بانک اقتصاد نوین در مرداد ماه ۱۳۸۰ به عنوان اولین بانک خصوصی جمهوری اسلامی ایران تأسیس و آغاز به کار نمود. شروع فعالیت بانک با سرمایه ۲۵۰ میلیارد ریال آغاز و در حال حاضر بالغ بر ۳۰.۴۲۶ میلیارد ریال است.

شرکت‌های گروه توسعه صنایع بهشهر بطور غیر مستقیم و از طریق شرکت‌های تابعه جمعاً بالغ بر ۳۷ درصد سهام بانک را به خود اختصاص داده است.

روند مانده سپرده‌ها، مانده تسهیلات اعطایی و سود خالص بانک اقتصاد نوین طی سنوات ۱۳۹۰ لغایت ۱۳۹۸ به شرح زیر می‌باشد:

ارقام به میلیارد ریال

شرح	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱
مانده سپرده نزد بانک	۳۱۵.۰۹۵	۱۳.۳۳۸	۳۴۷.۸۹۳	۳۳۷.۶۲۰	۳۵۴.۲۸۱	۳۲۶.۳۷۶	۲۹۵.۲۸۶	۲۵۰.۳۱۴	۱۹۴.۶۴۴
مانده تسهیلات اعطایی	۱۰.۲۲.۵۸۹	۴۴۰.۱۰۵	۳۱۳.۵۳۳	۲۸۹.۳۳۲	۲۹۰.۹۱۸	۲۷۲.۵۳۶	۲۵۱.۹۵۱	۱۹۹.۲۵۴	۱۳۲.۳۹۲
سود خالص تلفیقی	۲۱.۴۸۶	۱.۰۴۹	(۱.۲۵۷)	(۱.۲۶۳)	۲۴۷	۲.۴۰۵	۳.۶۲۲	۵.۸۲۴	۴.۲۶۰

## ← صنایع شیر ایران

ظرفیت تولید روزانه شرکت‌های گروه صنایع شیر ایران بالغ بر ۶,۱۰۰ تن انواع محصولات لبنی تحت نام تجاری «پگاه» می‌باشد که با اشتغال ۶,۰۲۱ نفر کارکنان رسمی، قراردادی و پیمانکاری، در حال حاضر بزرگترین مجموعه تولید محصولات لبنی در ایران می‌باشد. شرکت توسعه صنایع بهشهر با مالکیت ۳۴/۲۵ درصد سهام صنایع شیر ایران، ۲ کرسی از ۵ کرسی هیأت مدیره را به خود اختصاص داده است. روند تولید و فروش و سود خالص تلفیقی گروه صنایع شیر ایران طی ۱۰ سال گذشته در جدول زیر ارائه گردیده است:

شرح	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱
فروش محصول - هزارتن	۸۵۹	۸۳۴	۸۱۹	۸۳۲	۸۴۶	۸۷۵	۸۵۱	۷۹۱	۶۶۷
فروش - میلیارد ریال	۸۶.۸۰۰	۵۶.۸۶۳	۳۶.۲۴۲	۲۶.۶۵۲	۲۵.۲۲۷	۲۵.۱۴۱	۲۳.۷۲۹	۲۱.۲۰۴	۱۵.۸۹۱
سود تلفیقی - میلیارد ریال	۵.۱۳۰	۲.۰۵۱	۱.۵۲۴	۷۹۹	۱.۴۰۳	۵۳۵	۳۴۴	۶۱۸	۵۲۴

## ۸.۲ معاملات گروه با اشخاص وابسته

معاملات گروه با اشخاص وابسته طی سال ۱۳۹۹ به شرح یادداشت شماره ۴۳ صورتهای مالی موجود به پیوست گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام می‌باشد.



٩. تكاليف مجمع



## شماره بند: ۵

**شرح بند گزارش:** صورتهای مالی حسابرسی نشده شرکت سرمایه‌گذاری ساختمان گروه صنایع بهشهر مبنای تهیه صورتهای مالی تلفیقی گروه قرار گرفته است، همچنین محاسبات مربوط به ارزش ویژه سرمایه‌گذاری در بانک اقتصاد نوین، شرکت صنایع شیر ایران و شرکت آریا ملل زرین جمعا به مبلغ ۲۲۷۷۲ میلیارد ریال (یادداشت توضیحی ۱۷) و شناسایی مبلغ ۱۱۹۰۶ میلیارد ریال سهم گروه از سود بانک و شرکتهای فوق (یادداشت توضیحی ۱-۳-۱۷) و مبلغ ۵۱۴۳ میلیارد ریال سهم گروه از تفاوت تسعیر ارز عملیات خارجی بانک اقتصاد نوین (یادداشت‌های توضیحی ۳۰ و ۳۳)، براساس صورتهای مالی حسابرسی نشده آنها صورت پذیرفته است. باتوجه به مراتب فوق، اظهارنظر نسبت به صحت مبالغ سرمایه‌گذاری، سود شناسایی شده و تفاوت تسعیر ارز عملیات خارجی و تعدیل احتمالی از این بابت، منوط به ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده شرکتهای مذکور می‌باشد.



**تکلیف مجمع:** در خصوص استفاده از صورتهای مالی حسابرسی نشده برخی از شرکتهای فرعی و وابسته در تهیه صورتهای مالی تلفیقی، مجمع مقرر نمود ترتیبی اتخاذ گردد که طی هماهنگی‌های لازم با شرکتهای مزبور، صورتهای مالی حسابرسی شده‌ی شرکتهای فرعی و وابسته به موقع اخذ و در تهیه صورتهای مالی تلفیقی گروه مورد استفاده قرار گیرد.



**اقدام صورت پذیرفته:** ۱. برنامه ریزی ارائه صورتهای مالی شرکتهای فرعی در زمان مقرر انجام شده است. ۲. مذاکرات و پیگیری و مکاتبه با شرکتهای وابسته جهت ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده در مهلت مقرر انجام شده لیکن با توجه به معظم بودن شرکتهای و عدم کنترل بر شرکتهای مزبور طی سنوات گذشته میسر نگردیده است. ۳. با این وجود آثار صورتهای مالی حسابرسی شده در اولین دوره بعد اصلاح گردیده است.



## شماره بند: ۶

**شرح بند گزارش:** دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها و پیش پرداختهای گروه (یادداشت‌های توضیحی ۱۹ و ۲۱) شامل مبلغ ۳۶۹۷ میلیارد ریال (شرکت مبلغ ۶۴ میلیارد ریال) مطالبات انتقالی از سنوات قبل می‌باشد که از بابت آنها مبلغ ۲۶۲۱ میلیارد ریال کاهش ارزش در حسابها منظور شده است. به دلیل عدم دسترسی به اطلاعات و مستندات کافی از جمله نتیجه پیگیری‌های بعمل آمده، کفایت زیان کاهش ارزش منظور شده از این بابت برای این سازمان محرز نگردیده است.



**تکلیف مجمع:** در خصوص ارقام راکد و سنواتی در سرفصل دریافتنی‌های تجاری، سایر دریافتنی‌ها و پیش پرداختهای گروه، مجمع مقرر نمود که ضمن ارائه گزارش تجزیه سنی ارقام مذکور به سهامدار عمده، هیئت مدیره از طریق تقویت کمیته وصول مطالبات و سایر روش‌ها و با به کارگیری کلیه ابزارهای قانونی و حقوقی، با رعایت صرفه و صلاح شرکت و در جهت تامین حداکثری حقوق سهامداران، اقدام به جلوگیری از ایجاد مطالبات راکد و سنواتی جدید، کاهش مطالبات راکد ایجاد شده در دوره‌های گذشته و کاهش دوره وصول مطالبات شرکت نموده و نتیجه اقدامات خود در راستای تکلیف حاضر را در مقاطع سه ماه به سهامدار عمده گزارش نماید.





### اقدام صورت پذیرفته:



**الف -** ۵۷ درصد مبلغ مذکور به میزان ۲۰۹۱ میلیارد ریال مربوط به شرکت‌های سرآمد صنایع بهشهر و بهپخش داروی بهشهر می‌باشد که در مورد عمده آنها اقدام حقوقی صورت پذیرفته و با توجه به شرایط خاص این مطالبات، وصول آن زمانبر خواهد بود.

**ب -** ۱۲ درصد از مبلغ به میزان ۴۳۴ میلیارد ریال مربوط به شرکت مارگارین می‌باشد که بخش عمده آن با توجه به توافقنامه چهارجانبه با شرکت صنعتی بهشهر که در سال گذشته منعقد شده، برآورد می‌گردد در چند ماه آتی مرتفع گردد و بخشی دیگر از آن مربوط به مطالبات ارزی می‌باشد که به دلیل شرایط تحریم امکان وصول آن تاکنون میسر نشده است.

**ج -** ۹ درصد از مبلغ مذکور به میزان ۳۳۹ میلیارد ریال مربوط به شرکت بهپخش می‌باشد که با توجه به ماهیت فعالیت پخش و حجم بالای گردش فروش شرکت و قدمت این شرکت وجود آن دور از انتظار نیست و حدود ۲۰۰ میلیارد ریال ذخیره در حسابها منظور گردیده و برای بخشی نیز اقدام حقوقی صورت پذیرفته که در جریان رسیدگی می‌باشد.

**د -** همچنین ساختار کمیته وصول مطالبات متشکل از واحدهای مالی و اقتصادی، امور شرکت‌ها و مجامع و واحد حقوقی بر اساس مصوبات هیأت مدیره تعیین و با هدف پیگیری مطالبات راکد و سنواتی شرکت‌های تابعه ایجاد شده است. همچنین کمیته حقوقی نیز نظارت بر پرونده‌های حقوقی شرکت‌های گروه را در دستور کار دارد و جلسات مختلفی با طرف حسابها برگزار نموده است.

### شماره بند: ۷

**شرح بند گزارش:** براساس برگه‌های قطعی و تشخیص صادره بابت مالیات عملکرد سنوات قبل، کسری مالیات شرکت‌های فرعی گروه (عمدتاً شرکت سرآمد صنایع بهشهر و شرکت پاکسان و شرکت بهپاک) جمعا مبلغ ۱۳۳۰ میلیارد ریال می‌باشد. ضمناً بابت مالیات حقوق، مالیات تکلیفی، مالیات ارزش افزوده، جرائم ماده ۱۶۹ مکرر و بیمه سنوات قبل، جمعا مبلغ ۶۳۹ میلیارد ریال از شرکت‌های فرعی گروه مطالبه گردیده است که به دلیل اعتراض شرکت‌های مزبور، بدهی از این بابت در حسابها منظور نگردیده است. همچنین نتایج رسیدگی سازمان امور مالیاتی و سازمان تأمین اجتماعی به دفاتر قانونی برخی از سنوات شرکت‌های فرعی گروه تاکنون مشخص نشده است (یادداشت توضیحی ۱-۲-۲-۴۶). ایجاد بدهی اضافی بابت موارد فوق ضروری است، لیکن تعیین رقم قطعی آن منوط به رسیدگی و اظهارنظر سازمان امور مالیاتی و سازمان تأمین اجتماعی می‌باشد.



**تکلیف مجمع:** در خصوص موضوعات مالیاتی و بیمه‌ای مندرج در بند ۷ گزارش بازرسی قانونی و حسابرس مستقل، مجمع به هیئت مدیره تکلیف نمود که فرآیند تعیین تکلیف موضوعات مذکور را با رعایت صرفه و صلاح شرکت و در جهت حداکثرسازی حقوق سهامداران، به طور جدی پیگیری و تسریع نموده و در این راستا در صورت لزوم از خدمات مشاورین خبره در حوزه امور مالیاتی و بیمه‌ای استفاده نماید و گزارش اقدامات خود را در مقاطع سه ماهه به سهامدار عمده ارائه کند.





**اقدام صورت پذیرفته:** پیگیری موارد یادشده با کسب نظر مشورتی از مشاوران بیمه و مالیاتی هلدینگ در جریان می باشد و آخرین وضعیت آن به شرح جدول پیوست تقدیم می گردد.



وضعیت مالیات عملکرد و اقدامات انجام شده		
نام شرکت	۱۳۹۹	توضیحات
سرآمد صنایع بهشهر	۸۹۳.۸۲۷	طبق تفاهم انجام شده با سازمان امور مالیاتی مقرر شده است که تا زمان تعیین و تکلیف اقدامات حقوقی جهت وصول مطالبات ارزی، پرونده مالیاتی مسکوت باقی بماند.
پاکسان	۲۰۶.۴۳۱	عمدتا مربوط به مالیات عملکرد سال ۱۳۹۷ بوده که مورد اعتراض شرکت واقع شده است. بخشی از عدد مزبور به دلیل عدم اعمال معافیت بورسی بودن شرکت بود که می بایست اصلاح گردد و مستندات لازم نیز در خصوص درصد سهام شناوری شرکت به سازمان امور مالیاتی ارائه شده است.
بهپاک	۱۱۶.۳۲۵	عمدتا مربوط به مالیات عملکرد سال ۱۳۹۷ بوده که شرکت نسبت به آن اعتراض نموده و موضوع توسط هیئت حل اختلاف مالیاتی در دست رسیدگی می باشد.
صادراتی زرین	۱۰۲.۶۲۷	مالیات مربوط به سنوات مختلف شرکت بوده که توسط شرکت و با استفاده از خدمات مشاور مالیاتی در حال پیگیری می باشد.
زرین ذرت شاهرود	۱۰.۹۴۹	عمدتا مربوط به مالیات عملکرد سال ۱۳۹۷ بوده که پیرو اعتراض شرکت و بر مبنای رای هیئت بدوی، مالیات عملکرد از مبلغ ۱۰.۹۴۹ به مبلغ ۱۰.۱۶۳ میلیون ریال کاهش یافته که شرکت مجدداً به رای هیئت اعتراض نموده است.
سایر	۱۸۵	
جمع	۱.۳۳۰.۳۴۴	

### شماره بند: ۸

**شرح بند گزارش:** تسهیلات مالی گروه شامل مبلغ ۱,۹۹۵ میلیارد ریال (هم‌ارز ریالی مبلغ ۳/۷ میلیون یورو، مبلغ ۱۹/۲ میلیون درهم و مبلغ ۲۵ میلیون یوان) تسهیلات ارزی دریافتی شرکت زرین ذرت شاهرود (شرکت فرعی) از بانک اقتصاد نوین (یادداشت‌های توضیحی ۲-۳۴ و ۲-۲-۲-۴۶) می باشد که با نرخ‌های سامانه نیما در تاریخ ۲۹/۱۲/۱۳۹۸ تسعیر گردیده است. همچنین پرداختی‌های گروه (یادداشت توضیحی ۱-۳۶) شامل مبلغ ۱۱۷ میلیارد ریال (هم‌ارز ریالی مبلغ ۲/۷ میلیون دلار) بدهی ارزی شرکت بهپاک (شرکت فرعی) به فروشندگان خارجی می باشد که با نرخ ۴۲ هزار ریال به ازای هر دلار تسعیر گردیده است. به دلیل عدم شواهد لازم، تامین ارز مورد نیاز با نرخ‌های اعمال شده در دفاتر جهت تسویه تسهیلات و بدهی ارزی فوق، برای این سازمان محرز نگردیده است.







**تکلیف مجمع:** در خصوص تسهیلات ارزی شرکت زرین ذرت شاهرود و پرداختنی های ارزی شرکت بهپاک، مجمع ضمن تاکید بر رعایت کامل قوانین و مقررات ارزی و همچنین حداکثر سازی منافع سهامداران، مقرر نمود که هیئت مدیره با رعایت صرفه و صلاح شرکت نسبت به تعیین تکلیف نرخ تسعیر بدهی های ارزی مذکور اقدام کرده و حتی المقدور شواهد کافی در خصوص امکان تسویه تسهیلات و بدهی های ارزی فوق با نرخ های اعمال شده در دفاتر را به بازرس قانونی و حسابرس مستقل ارائه نماید.



**اقدام صورت پذیرفته:** بدهی شرکت بهپاک ناشی از شرایط تحریمی بوده و شرکت بهپاک نیز از عدم همکاری شرکت بنگه متضرر گردیده است، مدیریت شرکت ادعا دارد پرداخت مبلغی بیش از ارزش ریالی شناسایی شده در دفاتر حتی با تغییرات ارزی نیز متصور نیست. در مورد تسهیلات ارزی شرکت زرین ذرت شاهرود، پس از تکلیف هیئت مدیره شرکت توسعه صنایع بهشهر در خصوص تسویه بدهی مذکور و ابلاغ آن به شرکت زرین ذرت، جلسات مکرری با حضور نمایندگان بانک اقتصاد نوین و توسعه صنایع بهشهر برگزار گردید که طی آن مبلغ قابل پرداخت توسط شرکت زرین ذرت نهایی گردیده و سایر مذاکرات در خصوص نحوه پرداخت مبلغ مذکور در حال پیگیری می باشد.



#### شماره بند: ۹

**شرح بند گزارش:** بیش پرداختهای گروه شامل مبلغ ۶۹۴ میلیارد ریال (معادل ۱۴٫۰۸۱٫۲۱۲ یورو) مانده تسویه نشده پیش پرداختهای ارزی شرکت مارگارین (شرکت فرعی) به فروشندگان خارجی بابت خرید روغن خام می باشد که به دلیل افزایش نرخ، شرکت اقدام به لغو باقیمانده خرید نموده است. نحوه تسویه مبلغ فوق و رفع تعهدات ارزی مربوطه تاکنون مشخص نشده و پاسخ تاییدیه های درخواستی از فروشندگان خارجی مزبور نیز دریافت نشده است. همچنین پاسخ تاییدیه های درخواستی در رابطه با مبلغ ۱۳۹ میلیارد ریال از سرفصل دریافتنی ها و مبلغ ۳۳۲ میلیارد ریال از سرفصل پرداختنی ها واصل نشده است و پاسخ تاییدیه دریافتی شرکت مارگارین (شرکت فرعی) از شرکت بازرگانی دولتی دارای مبلغ ۳۰۹ میلیارد ریال مغایرت می باشد. باتوجه به عدم اثبات مانده های مزبور از طریق سایر روش های حسابرسی، تعیین آثار تعدیلات احتمالی ناشی از دریافت تاییدیه ها و رفع مغایرت مزبور بر صورتهای مالی تلفیقی گروه، برای این سازمان مشخص نمی باشد.



**تکلیف مجمع:** در خصوص پیش پرداخت های ارزی شرکت مارگارین به فروشندگان خارجی بابت روغن خام، مجمع ضمن تاکید و تکلیف مقرر در تکالیف ابلاغی شرکت مارگارین در مجمع آن شرکت مقرر نمود که هیئت مدیره گزارش کاملی در زمینه ی قرارداد با فروشندگان مربوطه، دلایل و نحوه لغو باقیمانده خرید، چگونگی تسویه مبلغ پیش پرداخت شده توسط شرکت مارگارین، نحوه رفع تعهدات ارزی احتمالی مربوطه و دلایل عدم دریافت پاسخ تاییدیه های درخواستی از فروشندگان خارجی را ظرف مدت حداکثر سه ماه به سهامدار عمده ارائه نمایند و نتیجه اقدامات خود جهت حل و فصل موضوع با رعایت صرفه و صلاح شرکت و احقاق حقوق سهامداران را در مقاطع سه ماهه به سهامدار عمده گزارش کند.



**اقدام صورت پذیرفته:** ضمن ارسال نامه این شرکت، به استحضار می رساند رفع تعهد مزبور انجام و با ارائه مستندات، بند مربوطه از گزارش ۶ ماهه شرکت توسعه صنایع بهشهر حذف گردید.





### شماره بند: ۱۱-۱

**شرح بند گزارش:** همانگونه که در یادداشت توضیحی ۶-۱۷ منعکس است، سرمایه‌گذاری گروه در بانک اقتصاد نوین به میزان ۳۸/۳۰ درصد می‌باشد. براساس ماده ۵ قانون اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی (اصلاحی مورخ ۲۸/۰۴/۱۳۹۷)، سقف مجاز تملک سهام بانکها (بدون نیاز به اخذ مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران) ۱۰ درصد و تملک بیش از ۱۰ درصد تا میزان ۳۳ درصد با اخذ مجوز از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مجاز می‌باشد. همچنین طبق دستورالعمل جدیدی که تاریخ ابلاغ آن ۲۸/۰۶/۱۳۹۸ می‌باشد سهامداران بانکها موظف گردیده‌اند ظرف مدت ۶ ماه از تاریخ ابلاغ دستورالعمل، نسبت به اخذ مجوز بانک مرکزی اقدام و یا سهام مازاد خود را واگذار نمایند، در غیر این صورت نسبت به سهام مازاد، فاقد حقوق مالکیت بوده و حق رأی سهام مازاد بر مجوز ارائه شده از سهامدار سلب و به وزارت امور اقتصادی و دارایی تفویض و درآمدهای سود سهام توزیع شده مشمول مالیات با نرخ ۱۰۰ درصد می‌گردد.



**تکلیف مجمع:** در خصوص بند ۱-۱۱ گزارش بازرسی قانونی و حسابرس مستقل با موضوع محدودیت‌های مترتب بر سرمایه‌گذاری گروه در سهام بانک اقتصاد نوین، مجمع بر پیگیری برنامه‌های پیشنهادی به سهامدار عمده جهت اخذ مجوزات لازم تاکید نمود و مقرر شد نتیجه اقدامات هیئت مدیره در این خصوص پس از اخذ نظر نهایی سهامدار عمده به بانک ملی ارائه گردد.



### اقدام صورت پذیرفته:



کلیه سوابق مرتبط با مجوز سهامداری بانک اقتصاد نوین و پیشنهادات مطروحه طی نامه شماره ۶۴۶۴-۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۵ به آن شرکت ارسال شده و آخرین بار طی نامه شماره ۷۰۶۱-۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۳ درخواست ارائه رهنمود در خصوص تعیین تکلیف موضوع به سهامدار عمده (شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی) ارائه گردیده است.

### شماره بند: ۱۱-۲

**شرح بند گزارش:** به شرح یادداشت توضیحی ۱-۴۳، عملیات تعدادی از شرکتهای فرعی از جمله شرکت بازرگانی نواندیشان، شرکت مدیریت یاران توسعه، شرکت صنایع بسته‌بندی ایران، شرکت زرین ذرت شاهرود، شرکت توسعه صنایع غذایی به پخش، شرکت به پخش دارویی بهشهر و شرکت پاکسان ایروان طی سال مالی مورد گزارش و سنوات اخیر منتج به زیان شده و زیان انباشته برخی از شرکتهای فوق بیش از سرمایه آنها می‌باشد، ضمن اینکه بدهی‌های جاری آنها بیش از دارایی‌های جاری بوده و جریان نقدی عملیاتی برخی از شرکتهای مزبور منفی گردیده است. همچنین برخی از شرکتهای گروه طی سال مالی مورد گزارش فاقد فعالیت بوده‌اند.



**تکلیف مجمع:** در خصوص بند ۲-۱۱ گزارش بازرسی قانونی و حسابرس مستقل با موضوع نامناسب مالی و عملیاتی برخی از شرکتهای گروه، مجمع مقرر نمود که هیئت مدیره برنامه‌ریزی‌های لازم جهت تعیین تکلیف شرکتهای مزبور را با اولویت خروج آنها از وضعیت نامساعد کنونی انجام داده و نتیجه اقدامات خود در راستای ساماندهی شرکتهای مزبور را پس از اتخاذ تصمیم هیئت مدیره به تشکیل کمیته ساماندهی شرکتهای زیان ده به سهامدار عمده گزارش نماید.





**اقدام صورت پذیرفته:** در مورد شرکتهای زیان ده، کمیته ساماندهای شرکتهای زیان ده و ساختار آن توسط هیأت مدیره تعیین و منشور وظایف آن مشخص شده و در حال بررسی و ارائه پیشنهاد در خصوص شرکتهای زیان ده می باشد.



### شماره بند: ۳-۱۱

**شرح بند گزارش:** به شرح یادداشت توضیحی ۲-۱-۴۴، بخشی از فروشهای صادراتی سالهای ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ شرکتهای پاکسان و سایننا به صورت ریالی انجام شده است. تعیین و چگونگی تسویه مانده تعهدات ارزی مرتبط با فروشهای فوق، موکول به توافقات نهایی با بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران می باشد.



**تکلیف مجمع:** در خصوص بند ۳-۱۱ گزارش بازرسی قانونی و حسابرس مستقل با موضوع تعهدات ارزی مرتبط با فروشهای صادراتی شرکتهای پاکسان و سایننا طی سنوات ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸، مجمع مقرر نمود نسبت به تعیین و تکلیف و ارائه شواهد کافی به حسابرس از جمله تاییدیه بانک مرکزی مبنی بر رفع تعهدات ارزی شرکتهای مذکور اقدام گردد بنحوی که درج موضوع در گزارش حسابرسی صورتهای مالی میان دوره ای ۶ ماهه شرکتهای یادشده مرتفع گردد.



**اقدام صورت پذیرفته:** در مورد رفع تعهدات ارزی مرتبط با فروشهای صادراتی شرکتهای سایننا و پاکسان به استحضار می رساند اطلاعات و شواهد مورد نیاز به حسابرسان محترم ارائه و بند مزبور در گزارش میان دوره ای ۶ ماهه ۱۴۰۰ حذف شده است.



### شماره بند: ۱۴

**شرح بند گزارش:** رویدادهای مالی شرکتهای فرعی و وابسته در صورتهای مالی تلفیقی گروه مورد تایید شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (عضو هیئت مدیره) نبوده است.



**تکلیف مجمع:** مجمع مقرر نمود موارد ابهام شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (عضو هیئت مدیره) به هیئت مدیره و سهامدار عمده گزارش و طی جلسات مشترک مورد بررسی قرار گرفته و رفع ابهام گردد.



**اقدام صورت پذیرفته:** ابهامات ایشان در جلسات مختلف مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفته و از طرف شرکت مذکور نیز ابهامی به صورت مکتوب اعلام نشده تا رفع ابهام گردد.





۱۰. تقسیم سود

و

اطلاعات تماس شرکت



### پیشنهاد هیأت مدیره برای تقسیم سود

هیأت مدیره ضمن تشکر از حضور سهامداران محترم در این مجمع و قدردانی از رهنمودهای ارائه شده، تقاضا دارد مراتب ذیل را تصویب نمایند:

- الف- تصویب صورت‌های مالی
- ب- تصویب معاملات موضوع ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت
- ج- تصویب تقسیم سود پیشنهادی به شرح ذیل:



میلیون ریال	
۳,۲۸۱,۰۳۲	سود انباشته پس از کسر سود تقسیمی آخرین مجمع
۷,۱۴۱,۰۷۹	سود خالص سال ۱۴۰۰
(۳,۲۰۰,۰۰۰)	افزایش سرمایه از محل سود انباشته
۷,۲۲۲,۱۱۱	سود قابل تخصیص
(۳۵۷,۰۵۴)	پیشنهاد می شود:
(۳,۴۵۳,۲۴۰)	اندوخته قانونی با توجه به ثبت افزایش سرمایه معادل ۵٪ سود
(۳,۰۰۰,۰۰۰)	اندوخته سرمایه ای
۴۱۱,۸۱۷	سود سهام پیشنهادی سال مالی ۱۴۰۰ ( هر سهم ۲۰۰ ریال )
	مانده سود انباشته پس از تخصیص



### اطلاعات تماس شرکت

نشانی پستی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه ۲۴، پلاک ۸



کد پستی: ۱۵۸۶۹۷۳۶۱۱



تلفن تماس: ۷ الی ۴۵۸۴ ۸۸۳۰



نمبر شرکت: ۸۸۸۴۳۲۴۴



نشانی تارنمای شرکت: [www.bidc.ir](http://www.bidc.ir)



آدرس پست الکترونیکی: [info@bidc.ir](mailto:info@bidc.ir)



### واحد سهام شرکت

- مسئول واحد سهام: آقای درا
- همکاران امور سهام: آقایان سخندان، عزیزیان و خانم حبیبی
- نمابر امور سهام: ۸۸۳۰۴۵۸۸ و ۸۸۳۰۷۸۳۷



Behshahr Industrial Development Corp.

